

# 全国最大中华历史名人雕塑群两年后在郑州建成 炎黄广场将站起百位巨人

## 陈年普洱圆茶 拍出50.4万元高价

□晚报记者 夏普 通讯员 邓静

本报讯 昨日,记者从北京嘉德国际拍卖公司获悉,嘉德四季第二十期拍卖会,在北京国际饭店圆满落幕,作为中国嘉德2009年的收官之作,吸引了来自全国各地的众多藏家,再次彰显了嘉德四季独特的品牌魅力和号召力。整场拍卖总成交额1.78亿元人民币。其中,中国书画部分成交总额创出1.28亿元人民币;瓷器工艺品部分成交总额达4282万元人民币;“普天同庆 传世经典——陈年普洱 品鉴茶具”专场收获733.66万元人民币,而普洱茶发展历史中著名的号级茶——红票宋聘圆茶以50.4万元人民币位列该场第一,蓝印铁饼圆茶以35.84万元人民币位列第二,蓝票宋聘圆茶也以超过30万元人民币的价格成交。

两年后,全国规模最大的中华历史名人雕塑群将巍峨矗立在郑州黄河岸边。昨日上午,炎黄广场百位历史名人雕塑工程汇报会在郑召开,根据专家初步方案,建成后的名人雕塑群将矗立在炎黄广场上,总长达600米。

晚报记者 胡审兵/文 常亮/图



广场鸟瞰图

## 省妇幼超声诊断中心揭牌 胎儿畸形筛查提前到9周

□晚报记者 邢进 实习生 孟丽君 李恒

本报讯 昨日,河南省妇幼超声诊断中心揭牌。先进的超声设备将以往在孕中期才能进行胎儿畸形筛查的时间提前至孕9~11周。据悉,新成立的省妇幼超声诊断中心是由省卫生厅批准成立的我省唯一一个省级妇幼超声诊断中心。

据了解,我国每年就有80万~120万名缺陷儿出生,而早期的检查就显得尤为重要。新成立的省妇幼超声诊断中心,拥有34余台彩超,其中四维彩超11台,数量位居全省首位。先进的四维彩超可以观察到过去无法发现的结构和细节,例如胎儿心脏检查,以往在中孕期才能观察到四腔心结构,现在在孕9周即可进行观察。

## 初步选出114位历史名人

据了解,炎黄塑像项目一期工程对外开放两年多来,参观黄河风景区的境外游客由不足游人总量的10%增至近30%,成为河南旅游一张亮丽的名片。作为该项目二期工程,炎黄广场百位历史名人雕塑工程名人遴选及工程规划设计于去年启动。经过专家组多次论证,在初选出120位涵盖文学、艺术、数学、天文、地理、医药等领域的历史名人后,黄河风景名胜胜区又组织北京大学、清华大学等院校专家进行多次评审,最终确定114位名人入选。尧、舜、禹、孔子、老子、郑成功、岳飞、屈原、司马迁、李清照、鲁班、蔡伦、华佗等名人均列其中。

## 雕塑群如两条蜿蜒巨龙

汇报会上,据设计单位——西安美术学院有关专家介绍,该雕塑群总体设计以“传承民族文化,弘扬民族精神”为主题,建设期为两

年,建成后雕塑总长600米,预计使用石材33万吨,如此巨大体量与规模的雕塑在国内尚属首例。在炎黄广场4万平方米草坪上,将以南北走向的两条龙脉为造型,时断时续,形断意连。整个石雕群最高点为6.5米,最低点为3米左右,在内容上将打破历史名人在时空上的界限,按领域组合,采用虚实结合,重点表现人物并适当雕刻一些场景道具,用中国化的雕塑、当代表现手法塑造百位中华历史名人,分别为:文明曙光与文治武略、贤哲师表、智慧之光、文采风流。

该工程总策划、西安美术学院原院长陈启南教授表示:“如此规模的大型群雕,在全国还没有见过,我们一定要把它打造成精品和传世之作。”

## 名人遴选还需完善

针对该雕塑群的名人遴选及设计理念、表现形式等问题,与会领导及专家提出了各自的

见解。大家普遍认为,名人遴选应进一步深化细化,在选人标准上,应注重民族融合、拓宽视野等准则;在表现手法上,要虚实结合、错落有致,雅俗共赏,注重运用声、光、电等多媒体技术,提高游客的体验性和参与度;在设计理念和工程质量上,要既弘扬民族精神也蕴含东方神韵和时代精神。

**安全放心 聚德担保 收店稳定**

**聚宝盆理财**

**400-700-2366**

---

**真相木桶饭**

**咱老百姓最常去的餐厅**

经三店: 经三路56号绿洲·银郡首层 63317711  
科技店: 文化路82号新派电脑城院内 66661133



## 跨越时尚“镜”界 体验无限折扣

由明视达眼镜有限公司和旗下八大连锁店联合发起并举办的“知名品牌群英会 直达低价”活动自12月18日启动以来,获得了各方郑州市民热情参与,纷纷进入明视达各连锁店抢购心仪的太阳镜、近视镜、隐形眼镜等产品,来表达自身对高品质生活的美好愿望,传递着时尚与品位。

### 好戏从来就不独唱 缤纷套餐连环出

笔者日前了解到,为更好地传递“名品云集、直达底价、真正实惠到家”的活动主旨,并为众多消费者提供选择面更宽广的折扣舞台,明视达眼镜有限公司将同时启动“配就送 真正实惠到家”的线下活动。

活动期间,除都彭、万宝龙、B.B、BOSS、Dior、范思哲、西铁城、古驰、宝格丽、杰尼亚、精工、宝姿、法拉利等国际大品牌一律6.8折起,各种品牌光学框架眼镜更是进行配就送,超值送礼活动,知名隐形眼镜护理液更是半价销售,真正打破眼镜“暴利”神话,让消费者真正体会到什么叫实惠到家。

### 顶级品牌面对面 亲密接触奢侈品牌

笔者获悉,此次活动期间,明视达眼镜携同旗下八个连锁店推出了众多国际知名品牌,真正称得上是“名品云集 群英荟萃”为让广大消费者更加了解这些名品,笔者特意挑选了几个知名品牌的小故事,以示读者。

#### 宝姿 品牌发源地: 加拿大

创始人 Luke Tanabe 先生热爱周游世界,追求清晨在撒哈拉沙漠畅游,傍晚在纽约晚餐的生活方式。他高瞻远瞩,早就洞悉

了未来全球化的方向,将地球图案加入品牌Logo中,并在最具开放创新精神的港口城市开办 PORTS 品牌店,以倡导“世界灵魂,都市神韵”(Global Soul Urban Spirit)的精神,确立了国际化的定位。如今,从多伦多、到纽约、东京、蒙特利尔、迪拜、香港、上海……PORTS 品牌还在不断向全世界扩张。在亚洲,宝姿更是成为当今精英女性最为钟爱的高端品牌,成为优雅、精干、智慧的代名词。

#### 范思哲 品牌发源地: 意大利

意大利著名品牌范思哲(VERSACE),是设计师 GIANNIVERSACE 由希腊,埃及,印度古文明的灵感刺激而创造的品牌。Versace 系列眼镜充满时代感,易被时尚年轻人接受,以前 Versace 眼镜以夸张,求异的风格,现在走向简便,自然的风格,更加贴近现代人的时尚、简约的审美风格。

#### 圣保罗 品牌发源地: 美国

承袭经典欧洲风格、融合美国加州健康休闲品位的品牌,以不断创新、超越自我、驾驭未来的理念贯彻于其深远的历史文化之中,真正将欧洲的经典风格与流行时尚,恰如其分的凸显在东方人的生活频道里。

主办方告诉笔者,此次活动明视达眼镜旗下8大连锁店同步启动,全线出击,如此透明的折扣力度和品质产品,使得各路消费者纷纷竖立起了大拇指!定将引领整个郑州的眼镜消费新潮流,也让广大的郑州市民对国际知名品牌有了更深入的了解,也让消费者明白,大品牌也可以很亲民,好眼镜不再昂贵!

**明视达眼镜 MINGSHIDA OPTICAL**

**配就送 真正实惠到家**

活动最终解释权归明视达眼镜所有 活动时间:2009年12月18日/2010年元月5日

**疯狂扫大牌 折扣是王道 8店联动 全面出击**

活动期间,都彭、万宝龙、B.B、BOSS、Dior、范思哲、古驰、宝格丽、杰尼亚、精工、宝姿、法拉利等国际品牌一律 **6.8折起**

**买就送 超值惊喜**

- 镜架580元以上 送 380元防雾镜片一付+20元防雾清洗液
- 镜架380元以上+116元 送 380元防雾镜片一付+20元防雾清洗液
- 镜架280元以上+168元 送 380元防雾镜片一付+20元防雾清洗液
- 隐形百朗晶钻视点一付298元+50元 送 百朗年戴型彩片一付
- 买视康舒适氧 买三盒送 一盒、视康日夜型 买三盒送 一盒
- 买半年型隐形2副 送 120ml护理液一瓶
- 买年戴型隐形一副 送 120ml护理液一瓶,满200元以上再送 伴侣盒一个

备注: \*本次活动特选高端品牌不重复享受此项优惠 \*以上防雾片折射率为1.56球(光度S:-6.00, C:-2.00)

**特价大抢购**

- 海昌SHE360ML 特价: 25元 · 卫康卫视355ML 特价: 30元
- 爱尔康355ML 特价: 45元

**更多活动详情请咨询 明视达眼镜旗舰店(郑州华联商厦一楼) 电话: 66241954**

- 友道店: 郑州二七广场友道大厦一楼 电话: 66965511
- 经三路店: 郑州经三路和农业路交叉口向北600米路西 电话: 60919548
- 东风路店: 郑州东风路5号附15号轻工业学院门口 电话: 63938033
- 建设路店: 郑州建设路6号附1号 电话: 67979280
- 花园路店: 郑州花园路82号(纬二路口) 电话: 65957568
- 文化路店: 郑州文化路101号(省党校对面) 电话: 63828020
- 南阳路店: 郑州南阳路159号眼镜市场大门北侧 电话: 63751683