



临近年末,又一批重量级新车将震撼上市,而它们的到来也为车市带来了一股新鲜的视觉诱惑。

晚报记者 陈娟



MG6

## 动感之美 由你发现

### 让MG“发现你的不同”

12月26日,“新基准轿车”MG6郑州区域发布会即将在时尚地标建筑河南艺术中心艺术馆举行。在不久之前圆满落幕的第七届广州车展上,“新基准轿车”MG6以“一车展台”之宏大手笔先于欧洲首发。而这次的区域发布会对于那些错过车展上亲眼目睹MG6全球车风采的车迷们来说,尤为值得期待。

“新基准轿车”MG6,一眼看去就很英国,细腻品味更能感受到浓厚的英式美学气息。MG6最为津津乐道的是其被赋予的一条连贯车顶至车尾的Fastback设计美学流线,采用了UK Design英国潮流动感设计,使其成为第一款具有Fastback设计的中级车。UK Design的英式造车理念,源自MG品牌基因,更是上海汽车雄厚研发能力的体现。它凝结了众多专家的集体智慧,使得引领时代的UK Design造车理念在MG 6上得以完美演绎。

### 看新SLS赛威诠释尊贵之美

上周,凯迪拉克新SLS赛威以瞩目之势在河南新凯迪耀然上市。作为一款新时代领军者量身打造的豪华商务轿车,此次发布的新SLS赛威不仅秉承凯迪拉克品牌积淀百年的尊贵气质,更以创新科技引领尊崇豪华体验与超凡驾控感受,完美诠释出驾驭者引领时代、开



辟世局的气魄与魅力。据悉,新SLS赛威全新配备SIDI智能直喷发动机(包括3.6L和3.0L),匹配6挡手自一体变速箱,将燃油效率与震撼性能完美结合。以3.6L为例,较原款动力激增21%,迸发出310匹马力最大功率和374牛·米峰值扭矩,同时油耗减少9%,冷启动时的碳氢排放也相应大幅减少,带来“更强劲、更环保、更高效”的划时代动力。

### 海马丘比特进化至“后排时代”

在传统的观念中,A0级家轿属于小车,后排空间大小并不重要,但是大部分家庭在购买车时都希望它能满足一家人的出行需要。这时候,海马汽车的“家轿进化论”就发挥了它的作用。据郑州海马介绍,在丘比特的研发过程中,海马汽车技术人员着力对后排空间的营造

方面下足工夫。它的轴距长达2500毫米,在同级车中无出其右者。设计师巧妙地运用高顶设计,并对C柱及立面倾角精心布局,不仅让前排视野宽广,更使后排乘员获得了从头、肩部再到膝部的高敞空间,即使和某些B级车相比也毫不逊色。丘比特还采用4/6可折叠后排座椅设计、后排整体可翻转的空间组合,以及诸多细腻人性的储物空间设计,可以满足消费者多样多变的空间需求。

### 瑞麒G5 B级商务中的“运动派”

据瑞麒品牌相关负责人透露,被誉为“中国骄傲”的瑞麒G5确定将于12月23日正式上市,上市车均为2.0T车型。据悉,瑞麒G5将搭载自主研发的2.0T发动机,最大功率达到125kW,最大扭矩达235N·m。此外,瑞麒G5还将配备6速手动变速器,底盘则为欧洲豪华跑车常见的双叉臂独立前悬架,搭配以平稳舒适著称的多连杆独立后悬架,并由具有80年跑车底盘经验的莲花公司精心调校,在动力、操控上均符合国人用车习惯。此外,瑞麒G5还配备了Can+Lin Bus(数字智能行车管家)、自动双区空调系统、DVD+收音机+蓝牙+扬声器(8+1)+头枕屏的强大影音系统、NAVI语音寻航系统等先进科技的配置,打造出一个舒适高效的商务空间。

纵深

### 三大理由征服昊锐车主

随着中国车市的火爆,B级车市场也随之升温,德日两大车系的较量也愈发激烈起来。作为德系车的新锐势力,上海大众斯柯达旗舰车型 Superb 昊锐上市至今不过三个多月,已赢得了业界和消费者的广泛好评,不仅揽获了诸多奖项,市场放量也稳步推进。是什么让理智又挑剔的中高级轿车消费者选择了Superb 昊锐?为此,记者作了深入的市场调查。

#### 理由之一:低调奢华的气质

选择昊锐的很多车主都拥有较强的经济实力,不错的社会地位,一个普遍的共性是低调的人生态度,讲究品质但又不愿意张扬。而他们选择昊锐正是看中了这款车内敛的品牌气质。低调、不张扬,却又不失尊贵,内敛的昊锐可谓深谙了中国消费者含蓄的心理需求。

#### 理由之二:实用完备的配置

作为一款B级车,配置仅仅够用显然是“不及格”的,实用、好用才是标准,而这正是昊锐的强项。据了解,Superb 昊锐配置了大量人性化舒适性装备,例如自动清洗随动转向双氙气大灯、自动防炫目后视镜、车内多处照明灯、带图像和声音双重警示的数字式无盲区前后PDC倒车雷达、前后座独立控制加热座椅等,这些极具实用性的装备得到了很多车主的认可。

#### 理由之三:宽敞舒适的空间

走访发现,驾乘空间也是昊锐得到消费者青睐的一个重要因素。Superb 昊锐长宽高分别为4838mm×1817mm×1462mm,处于同级车前列,而其2761mm的轴距比奔驰C级还略胜一筹。而在放倒后排座椅之后,昊锐还能提供1670L的载物大空间。 李汪洋



林峰 Vincent 明智绅士男 29岁

Vincent担任外企IT工程师,收入稳定,月入近万。对于IT行业高工作节奏,Vincent应对自如,并且把生活与工作协调得恰到好处。平时喜欢和哥儿们一起打打球,也乐意宅在家里烹饪一番。对女朋友可谓体贴入微,不仅可以吃到他亲手制作的爱心美食,还经常有浪漫小惊喜!

恋爱三年多,Vincent和女友决定在2010年步入婚姻殿堂。买车这个事情就提上日程,不仅方便自己上下班,而且可以接送她,让她免去颠簸操劳。结婚要花费的地方很多,Vincent将买车的预算控制在10万元内。对品质十分讲究的他,经过精挑细选,最终选择了乐风1.4MT风版。乐风是上海通用雪佛兰旗下的精品家轿,有40万车主的良好口碑。俗话说,大家好才是真的好,这么多车主共同选择的品牌,让他觉

得很满意很有保障。而乐风一应俱全的电动配置更让Vincent爱不释手,作为女友的“专职司机”,诸多便利性配置让他可以轻松掌控,开车又能照顾身边的她,所谓“一人开车开心,两人使用舒心”!另外,四安全气囊等周全的安全配备和网上众多车主的安全口碑,也让Vincent觉得开着安心,可以给她更多贴心守护,让旅程尽享安全感与温馨。

选择乐风1.4MT风版,准新娘和Vincent都觉得乘用便利又舒适。7万元全电动精品家轿的明智选择,让她大赞Vincent绅士又体贴,感觉幸福极了!新的一年,让乐风开启小两口的美好新生活!



选车,看他/她怎么选?



陈怡 Grace 时尚白领女 27岁

Grace是外企财务专员,独立能干,月收入在5000元左右。中意享受生活的她,喜欢在暖暖阳光下喝上一杯香浓的摩卡,翻着时尚杂志或是张爱玲的小说;也喜欢跟闺蜜一起shopping,淘淘流行饰品。上个月,Grace给自己准备了份大礼物——成为有车一族,由此和上下班地铁“人贴人”的拥挤感say goodbye!

之前新乐风的广告让Grace记忆犹新,蔡健雅的《beautiful love》这首广告主题歌常不知不觉哼起,犹如乐风带给自己的那种浪漫、小资的感觉。都说选车就像选老公一样,首先,外形好。Grace选的颜色是缪斯橙,白天绚丽夺目,阳光活力,晚上魅影无限,极致美感,是Grace的大爱;然后,要有安全感。四安全气囊的周全配备让小女人情怀流露无遗,乐

风全面贴心的守护更让她倍感安全,尽享被宠爱和呵护的时时刻刻;当然,轻松驾驭也很重要,所以选自排,上下班走走停停,塞车都不怕;最后呢,要懂得自己“懒懒”的小女人心态,事业上精明能干,生活里喜欢懒洋洋,喜欢被阳光拥抱,喜欢让音乐围绕。乐风齐全的便利性配置则大大满足了这份惬意悠然的心情。考虑到以上种种,Grace选中了1.4AT风版。

还记得第一天开乐风去公司,就引得同事们的关注,大家都说和Grace摩登的风格非常配,精致时尚!周全的安全配置让闺蜜们大赞有安全感,Grace自己呢,还有点小得意,那就是8万多元就可以买到这样一款精致自排,淘到宝了!新的一年,生活更加逍遥,尽享小资情调。