



特立独“型” SOUL“潮”你而来

——12月20日东风悦达起亚SOUL型格登场

12月18日,由全球顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔精心设计、东风悦达起亚倾情奉献,2009年中国车市至型至潮的车型SOUL在全国上市。12月20日,SOUL在大商新玛特郑州国贸总店型格登场。融合了SUV多用途性、MPV多功能性和家用轿车舒适性的“新概念乘用车”SOUL发布了1.6L和2.0L共7款车型,价格10.38万~14.18万元。它的上市,将全面引领国内个性座驾的新潮流。本次郑州区域上市会由东风悦达起亚河南新裕隆专营店、河南广发专营店、河南双盛专营店联合主办。 晚报记者 陈娟 陈仪



更持续在品牌形象塑造上潜心努力。如果说市场表现优异的Forte福瑞迪是东风悦达起亚产品品质全面提升的明证,那么引领时尚个性风潮的SOUL,则是企业品牌形象实现飞跃的强劲助力。这款超越了单纯汽车产品的张扬之作,承载着东风悦达起亚的激情和梦想,向着最高品牌的目标发起了强有力的挑战。

据悉,该车的长、宽、高分别为4105mm×1785mm×1610mm,轴距为2550mm,采用了与福瑞迪完全相同的动力配置,搭载全新的1.6L和2.0L两款发动机。其中1.6L车型采用了型号为G4FC的发动机,其最高车速可达到170公里/小时。而搭载2.0L排量的车型有两款,发动机型号为G4GC,最高车速可达到180公里/小时。最大功率90.5kW,最大扭矩156Nm的1.6L伽马发动机推动1.2吨的Soul已经完全足够。如果换上120kW的2.0L发动机,起亚Soul将会是这个级别里动力最强悍的小车。

今年1~11月,东风悦达起亚销量实现208380辆,同比增长66%,11月份更是以28067辆的销量创下了自公司成立以来的最高单月销售纪录。在如此振奋人心的时刻,活力四射的个性之车SOUL顺势而出。它将翻开企业发展的新一页,开启中国车市个性消费的新纪元。

释放青春激情的SOUL

被《时代周刊》称为时尚潮流典范,又获得“Red Dot 红点大奖”垂青的SOUL,在去年广州车展上首次亮相时,就如惊鸿一瞥,给观展者留下了难以磨灭的印象。一年之后的全国媒体试车会上,国产版SOUL以其引领时代潮流的设计理念征服了所有媒体,“绝对个性”、“古灵精怪”、“清新脱俗”、“潮人专属”等包含了热情和喜爱的词汇,表达了他们对SOUL的由衷赞叹。2009广州车展,东风悦达起亚更为SOUL专辟了超大面积的独立展台,而SOUL也当仁不让地成为众多消费者目光的焦点,斩获了包

括“2009广州车展最佳跨界车奖”、“最佳车型设计奖”、“2010年期待车型”在内的诸多重量级大奖。

作为起亚设计哲学的代表作,SOUL已经超越了单纯的一款汽车,更是车主秀出独特个性、体现生活品位、释放青春激情的最佳拍档!以直线为主突出简洁的车身线条打造出潮流“身段”;10种车身颜色、3种内饰配色带来炫彩心情;特有的荧光座椅和随音乐律动的音响灯光系统打造出了专享时尚空间;精美别致的车身贴花和精品件装饰选配,再添个性风潮。此外,SOUL装配的1.6L CVT伽马发动机和

Eco-Driving系统,连同刚刚荣膺“2010年度IIHS美国公路安全保险协会最高安全奖”认证的安全性能,合力演奏出令人惊叹的动力节能安全三重奏。车如其名,SOUL将触动每一个追求时尚、释放个性的灵魂,唤起人与车之间的灵魂共鸣。

充满挑战性的SOUL

SOUL的上市,拉开了东风悦达起亚2010年品牌年的序幕。产品的品质只是塑造品牌的必要条件,产品品位才是提升品牌形象的充分条件,东风悦达起亚不但注重产品品质的打造,



誠信

您订车 我补税

东风日产1.6L车型“补税计划”豪情启动

即日起至09年12月31日前订购1.6L车型客户
2010年提车 东风日产帮您补税2.5%!
赶快行动即享09年5%购置税政策!



此活动解释权归东风日产中原专营店所有

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

郑州中原专营店
登封万鑫直营店

销售热线: 0371-67662111
销售热线: 0371-62858978

服务热线: 0371-67661222 地址: 郑州市中原路·华山路
地址: 登封市中岳区少林路中段万鑫汽车广场

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 广州花都区风神大道8号
固话热线: 800 830 8899
手机热线: 400 830 8899
网站: www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com