



领衔2010年新车目录

# 东风标致408确定下月底上市

近日,在中华人民共和国工业和信息化部(简称工信部)第201期新车目录中,东风标致408、大众高尔夫GTI、途观等最受关注的几款重磅新车均位列其中,使2009年的最后一期新车目录显得格外精彩,对这几款车翘首以待的关注者们也终于不用再大石高悬了。

2009年,原本并不被看好的汽车市场呈现出一片惊人的火爆景象,并将这种火爆的态势一直延续到了年底。虽然有关专家认为,在经济危机并未退去的市场大环境下,中国汽车市场的火爆是多方面原因积聚的结果,2010年是否能延续此种火爆态势仍属未知。但无论如何,今年中国汽车市场逆市上扬的表现还是为各汽车厂家和经销商都打足了气。适逢年关之时,工信部新车目录的发布也无疑为明年汽车市场的继续繁荣打下了坚实的基础。

相比几款关注度较高的新车来看,408的呼声似乎更胜一筹。最近,408连续多次获得国内数十家主流媒体共同评选的“2010最受期

待新车”的大奖。作为一款还未上市的新车,408能够受到如此重视,与其产品本身的实力和产品推出的意义是剥离不开的。

就产品本身来说,单从已曝光的长4.68m、宽1.815m、高1.525m尺寸就已经使这个“大车”有了让人期待的本钱,虽然具体的技术参数并未得到官方确认,但究其存在的意义就足以构成市场聚焦。对于东风标致来说,在经历了307、206和207之后,408的意义绝不仅限于拉升了整个品牌的产品线。被赋予全球首发身份的408无疑显示出了标致对中国汽车市场空前的重视。可以说,408的发布将是东风标致发展史上不可忽略的里程碑。而在背负重大意义的前提下,408产品本身的实力相信也同样不容忽视。如此看来,权威评奖中最值得期待新车



大奖多被408斩获也可谓“众望所归”。

如今,408将在2010年1月25日上市的说法已经得到东风标致的确认。从市场的角度来说,中国汽车市场正在进入迅速发展的阶段,消费者需求也更加挑剔,408的推出将对中级车市场带来极大冲击力。

## 福特福克斯赛场、市场双线告捷

日前,长安福特车队凭借福克斯的强大实力,力夺2009中国房车锦标赛车队年度总冠军头衔。与此同时,福克斯在市场上也交出了一份漂亮的成绩单——8月,累计历史销量突破40万台,9月,以13891台的销量刷新了历史纪录,截至11月,月均销量超过11000台,继续称雄国内中级车市场,上演了一幕赛场和市场双线告捷的好戏。

卢望春

## 凯普斯达:宽体轻卡的全新演绎

日前,由郑州日产推出的NISSAN全球重量级车型凯普斯达在全国上市。本次上市的凯普斯达车型,包括长轴、中轴、短轴三大系列及多种可供用户选择的特装车,驾驶室宽度比同级车增加150mm,达到1.87m,基础车型售价13.98万~15.28万元。“国内轻卡市场正在悄然变化,高速、高效、重载成为新生代轻卡显著特征,谁切实做到高效、舒适与安全,谁将赢得天下。”郑州日产总经理郭振甫如是说。

卢望春

## 郑州之星举行“圣诞感恩狂欢夜”

12月19日晚,郑州之星在位于商都路圃田高速入口处全新的郑州之星-河南奔驰旗舰店举办了2009年圣诞节感恩狂欢夜。当晚共有180位奔驰车主莅临现场,同时参观了全新的郑州之星,3000㎡展厅气势恢弘,近距离接触奔驰全系车型,以及维修车间占地面积6500㎡,设置30个维修工位,配备中国最先进的专业维修工具和烤漆房等。

李汪洋

## SOUL“火爆”双盛店

12月20日,河南双盛4S店举行隆重的SOUL上市仪式。河南双盛的销售经理高志鹏兴高采烈地对记者说,SOUL展车刚到河南双盛4S店,许多客户争先恐后纷纷预订,在SOUL上市会的当天,来自河南各地参加SOUL上市的朋友更难以抑制抢先一步的冲动,交车款订购SOUL。更有意想的一幕是河南双盛仅有的两辆展车也被多个客户展开疯狂的“争夺战”。

卢望春

业界动态

业界动态

### 熊猫生日庆典 “引爆”圣诞狂欢

据河南新汇通4S店介绍,公司于12月23日下午2点举行“熊猫一周岁,圣诞共狂欢”晚会,邀您一同分享吉利熊猫一年来的成长快乐,与您共度一个美好的夜晚。届时到店客户均可参加“最佳情侣——我猜我猜我猜猜猜”、“丑小鸭赛跑”等活动,并可获得精美礼品一份。另外,晚会期间还有惊喜大抽奖,抽中一、二、三等奖的客户,将有“惊喜大礼”一份。同时凡活动当日领养1.0L吉利熊猫生日纪念版车型可享受5000元优惠。

卢望春

### Mazda3两厢 为“非凡精英”而来

对于年轻精英来说,代步工具已然是对座驾的最浅层要求,体现全球最新理念的“非凡设计”无疑承载了更多价值。据河南涌盛介绍,Mazda3两厢以“再次超越用户期待”的开发理念,将马自达最新最酷、以“丰富表情”为首要特征的新家族脸谱呈现世人,外形和内在设计的非凡之处“谋杀”了媒体和参观者的大量菲林。据悉,Mazda3两厢“5点式进气格栅”不仅更为大气,设计手法上也更加强调“中心交汇”的意义——从正面看Mazda3两厢的各种设计要素都汇集至格栅中心,整体看来更低更宽,而简洁明快的线条则更加突显了力量和动感。

屈彦飞

### 厦门金旅 获河南卫生系统认可

12月18日,厦门金旅汽车相关负责人在河南饭店举行向河南省卫生系统交车仪式,本次河南省卫生厅共向厦门金旅集中采购108台汽车。据悉,此次交付的金旅救护车技术严格按照河南省卫生厅的技术要求,经过专业的量身定做,从每一个细节体现其专业性、科学性及人性化。其空间运用合理,各项医疗设备配备齐全,使用科学方便。能够适应农村使用条件,满足中心城乡医疗需求,而且最大限度方便医护人员操作,并为患者和医护人员提供有效的保护。

屈彦飞

随着汽车消费市场的快速发展,“买车”成为不少家庭的奋斗新目标。但油价的上涨却让人感叹养车不易,所以低油耗大空间,经济实惠好保养的车型大受追捧。时下两厢车型也逐渐放弃“特立独行”的小众路线,而将操控灵活、轻便省油的优势与拓展空间结合起来,以实用主义赢得消费者芳心。

以下由我们河南嘉力比亚迪4S店的工作人员为您推荐一款当红的大两厢车型——比亚迪F3R金钻版,其售价为5.59至7.59万元,非常适合家庭日常使用。

## F3R 玩的不是个性是实用

关键词:预算、口碑

俗话说选车先看预算,框定预算内的几款车作为选择对象才不会浪费多余的精力。F3R金钻时尚版官方售价为6.89万,这就意味着花不到7万元就可以享受到一款带天窗、倒车雷达的舒适座驾,其实享受生活也并不是那么遥远的事。

选车还要选口碑,如果拿不定主意的话就看看这款车的销量、口碑,要是大家都觉得好那一准没错。F3R金钻版是比亚迪汽车今年推出的两厢战略车型,凭借良好的口碑、超值的价格在终端引发抢购热潮。上市首月F3R就收获4000多台的销量,进入“金九银十”F3R金钻版月销更突破5000台,携手同平台产品F3,跻身月销三万俱乐部。据悉,F3R目前已累计近万辆订单,导致销售店“一车难求”。由此看来F3R金钻是受到市场充分肯定的。

关键词:空间、省油

以前,消费者普遍认为两厢车灵动有余,空间不足,这也影响了不少人的购车选择。对于这点,F3R金钻版完全能消除疑虑:F3R金钻版具有长4325mm、宽1705mm、高1490mm的宽大车身,傲人的2600mm轴距足以媲美普通三厢车型。360L的大容量足够放下旅行箱、家庭出游的帐篷、食物等日常用品,而放倒后排座椅后的超大纯平空间在F3R身上也有了很好的体现。

购车还要考虑的一个关键因素就是车型的油耗、养

护费用,这是车子的“隐性价格”,同样不可忽略。F3R金钻每百公里理论油耗仅为4.7L,省油方面具有比较大的优势。据河南嘉力比亚迪4S店的售后工作人员介绍,F3R的首保建议消费者在2500km时到店进行免费首保,其后每隔5000km到店做一次常规保养即可。

而对于“外貌协会”人士来说,F3R金钻版也同样经得起考验:长车型身设计线条流畅极具现代感,大型包覆式保险杠干脆利落,引擎盖立体肌力线条十足。尾部的LED环形魔幻尾灯犹如两只深邃眼睛,显得神采奕奕。还有五款绚丽色彩、四款丰富车型任君选择。

如果你需要的是8万元以下,而且时尚又实用的舒适家用座驾,那么F3R金钻绝对可谓首选。

河南嘉力汽车贸易有限公司  
地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口西100米路南  
4S店销售热线:0371-86005999



## 比亚迪汽车河南嘉力销售服务店元旦酬宾



2.78万 每天限购一台



日供48元,比亚迪F0开回家,真皮座椅,倒车雷达……

送送送



时尚·高端·精品

- 节油环保铝合金发动机
- 高级前独立悬挂底盘
- 3H高刚性安全防撞车身

A2销售网 F0 F3R S8 MG LG...

### 河南嘉力汽车贸易有限公司

地址:郑州市丰庆路与北环路交叉口西100米路南  
销售热线:0371-86005999 售后服务:0371-61231111



巩义直营店 0371-69018791 新郑直营店 0371-62628635 汝州华艺 0375-6899999  
新密直营店 0371-69865919 漯河东森 0395-2996688 信阳富阳 0376-4608888



TEL:400-830-3666  
www.bydauto.com.cn