

在中国人眼中,近140年历史的维也纳金色大厅有着金色的光环,那里的新年音乐会等演出有着世界级的影响。随着国际文化交流日益频繁、演出商业运作日益成熟,越来越多的国家级乐团、地方乐团,甚至是中小学乐团都有机会到金色大厅一试身手。

一个乐团能够在维也纳金色大厅演出是不是很牛?未必!场地可以租,给钱就能演。中国许多乐团演出只为镀金,过多依赖赠票,制造轰动效应,已让维也纳当地民众出现审美疲劳。当中国演出团体一窝蜂地奔向金色大厅时,奥地利并没有真正掀起中国音乐热。

金色大厅“中国热”真相:不差钱



维也纳金色大厅

金色大厅不是成就象征 民族音乐推广陷入误区

或许是金色大厅的光环过于光亮,几年前,国内媒体喜欢把它描述成音乐界的“权威象征”,认为只有世界一流的音乐设施、一流的乐团、一流的指挥家才会出现在那里,而且觉得那里的观众最挑剔,把一些中国艺术家在那里的表演说成是去挑战、去征服、去升华,甚至是“不辱使命的音乐之旅”。对此,国内一些老艺术家提出,不要神化金色大厅,也不要神化在金色大厅的演出,特别是民族音乐领域的演出,更不能把它看成是代表音乐成就的唯一标杆。

中国艺术研究院非物质文化遗产保护中心主任、作曲家田青就提醒说,对金色大厅的迷信和神化,是近几年在民族音乐推广中出现的重大误区。

北京大学文化资源研究中心副主任张颐武表示:“国内演出团体着魔金色大厅的现象会逐渐递减。因为民众会越来越清楚,有的演出是有钱就可以进金色大厅。”

他认为,中国人迷信去金色大厅演出,既是渴望让世界了解,也是借机提高自己在国内的美誉度。这种愿望可以理解,但这样做要考虑西方民众的接受度。另外,中国演出团体要消除跨语言障碍,还有一定难度。他建议,先要把中国国内的文化市场做好。

出国巡演也有可取之处 应展示国内音乐精品

纽约一位艺术经纪公司负责人告诉记者,一些演出团体不想闭门造车,把出国巡演当成向西方学习的机会,也有可取之处。但如果在国内属二流三流的演出团体,还是要先立足国内。随着中国人演出水平得到世界的公认,今后会有更多西方音乐厅的邀约主动送上门来。对中国艺术团体,特别是传统民族艺术演出团体走出去,欧美当地华人也认为,只要不是盲目的,不是以次充好,“走出来”是应该的。

西方人对中国文化的认识,仅仅通过文字或者媒体报道,远远不够;如果能走进音乐厅,亲耳听到,亲眼看到,肯定会对中国文化了解得更深。

维也纳华裔李先生认为,国内有关部门应该加强宏观调控和指导,遵循“少而精”的原则,将国内的音乐精品展示给国外观众。他举例说,俄罗斯国家交响乐团也是在金色大厅举办音乐会比较多。每年基本都会举行一两次巡演,每次演出近10场,音乐会表演曲目主要是柴可夫斯基的作品。因为它的演出质量高,观众群比较固定,完全采取商业演出的运营模式,已发展成当地观众认可的品牌演出。

据《人民日报》

金色大厅也是“金钱大厅” 一场演出场租7万欧元

金色大厅全称为维也纳音乐协会金色大厅,建于19世纪60年代末。在金色大厅进行的维也纳新年音乐会,每年都有全球几十个国家和地区卫星转播,10多亿人收看。“金色大厅”也由此成了一块名声响亮的“百年老字号”。

中国人第一次“成建制”在金色大厅演奏还是1998年。那年年初,中央民族乐团在这里举办“春节民族音乐会”,引起了中外听众的强烈反响。2003年,歌唱家宋祖英又在此成功举办了“个人独唱音乐会”。此后,国内一些有实力的歌唱家,也来到这里演出,反响热烈。

在上世纪90年代以前,不是所有的演出团体都有资格登上金色大厅的舞台。而如今,金色大厅除了每年固定的新年音乐会还保留着最高规格的头衔以外,一年当中的其他时间,场地都可以出租。

场地出租给外国演出团体,金色大厅也成为一个真正的“金钱大厅”,不仅演出经纪公司可以运作,甚至连有资源的旅行社也可以做到。曾在国内某旅行社工作的李女士,前两年策划和组织过国内演出团体赴金色大厅演出。据她透露,一场演出的场租费高达7万欧元,而附属的许多其他费用还不包含在内,比如乐器的搬运就需要额外的4000欧元,印制节目单等项目也均有明码标价。另一位知情人士透露,除场地租赁费外,还要支付金色大厅版权费用约20万元人民币,摄像设备架机费(由金色大厅指定公司负责拍摄)40万元,以及票务费、人工费、装饰费等。

演出扎堆严重,95%非商演 相当部分“镀金”的色彩明显

在场地可以出租的金色大厅里,中国的演出团体频繁现身。据不完全统计,从2000年到2008年,平均每年都有大约10个中国演出团体在这里演出二三十场。仅2009年初至今,已有8个来自中国的演出团体或个人在金色大厅演出。而日本、韩国等国家来奥地利演出,选择金色大厅的,近两年只有一两次。

中国演出“扎堆”最严重的时候,是在春节、国庆和学校暑假期间。2009年初,金色大厅就接连举办了3场“中国春节音乐会”。奥地利当地朋友向记者,哪场才是正宗的中国春节音乐会呢?而在2010年的1月底2月初,

已确定有4场来自中国的“新春音乐会”在等待奥地利观众。暑假期间,来自国内的学生演出团体则比较集中。

由于市场需求大,最近,金色大厅针对中国演出团体的要价也越来越高,相当于外租价格的最高档了。记者调查近10年来在金色大厅演出的国内演出团体发现,95%以上的只在金色大厅表演一次,而且是非商演形式,相当部分“镀金”的色彩明显。一些演出与金色大厅的风格根本格格不入,比如一些舞蹈节目和带有少儿夏令营活动色彩的演出,竟然也挤进来,甚至提出“非金色大厅不演”。

交场租签合同就能演出 “门票基本靠送,当地评论基本没有”

更令人尴尬的是,有些国内去的演出,到场观众大多是拿着赠票去的。据策划人李女士介绍,一旦缺乏了赠票“渠道”,演出现场会十分尴尬,比如一次中国某小学生演出团的演出,近1700个座位只坐了不到300人。只要上座率不错,演出团体就满意,随之而来的便是国内关于“此次演出在金色大厅获得巨大成功”的报道。

与国内相比,欧美文艺演出赠票很少,高级别官员也会坚持自己买票。金色大厅票价从5欧元(站票)到90欧元不等。新年音乐会的票价则可达两三百欧元。据维也纳当地华人讲,有的中国团体演出能送900张票甚至更

多,市场损失可想而知。

当地华人打趣说,一些中国团体的演出,“观众基本靠组织,门票基本靠赠送,当地媒体基本没报道和评论”。华裔张先生在接受采访时说,既为能有赠票去欣赏国内演出而高兴,也感到近年来的演出“多而杂”,雷同较多,缺乏创新。过多的赠票会使中国民乐演出“掉价”。

金色大厅演出部经理也曾坦言:“我们对中国民乐团的水准搞不清楚,不太可能进行任何的艺术认证。一般交了场租并签合同,就能在这里演出。”这位经理认为,金色大厅的演出不会标志一个乐团的水平。

通途网 医疗药品 郑州最大的医疗药品资讯互动平台; 24小时广告刊登热线: 63399000 67655128 本栏目诚聘业务精英5名, 有营销经验者优先录用。招聘电话13014630746

赵俊峰
值得信赖
秘方

痛可贴

骨病奇方 专克顽症

颈椎病、腰椎间盘突出、腰肌劳损、风湿、类风湿关节炎、股骨头坏死、骨质增生、滑膜炎、跌打损伤

前列康贴

一贴肚脐 立即畅通

前列腺炎、前列腺增生、前列腺肥大、引起的尿频、尿急、尿痛、排尿不畅等

咳喘贴

迅速止咳 贴贴平喘

支气管哮喘、气管炎、急性慢性支气管炎、肺气肿引起的咳嗽、痰多、胸闷气急、喉痒等

久治不愈的重症患者也可致电或来公司由赵俊峰先生依病情配制“手工专用贴”

全国各大药店均有销售 0371-63917024

地址: 郑州市黄河路经八路口东50米路北京津大厦5楼25号 Http://www.zhaojunfeng.cn

十年品牌 膏药专家

我们只看 **男科**

【男科·名医堂】
专家亲诊会

670 33333

男科

所以更专业

尖端技术	专业治疗
ZRL腔内可视微创治疗系统	急(慢)性前列腺炎、前列腺(增生、肥大)等。
生殖感染DHA基因诊疗康复技术	因感染各类细菌、病毒、滴虫等病原微生物而引发的泌尿生殖系统疾病、夫妻间交叉感染并相互传播的疾病。
DEA六联一体绿色全效疗法	各种男子生理功能障碍、性功能减退、精稀等多种功能性疾病。
高科技微创无痛生殖整形术	开展各类微创手术, 治疗生殖器外伤、男性生殖器发育缺陷, 男性生殖器增大整形、包皮过长、包茎等。

0371-670 33333 地址: 郑州市中原路与华山路交叉口向北100米(公交一公司对面)