



永威·西苑 细节成就价值

规划时,就赋予社区情感和灵魂

“没有人愿意生活在一个毫无个性可言、造型呆板笨拙的钢筋水泥丛林内,也没有人甘心把一生的幸福寄托在一个昏暗封闭不见阳光清风的筒子楼内,买到一所好房子,是我短期内的重点任务。”准备结婚的80后青年小陈说。

为此,他咨询了不下十个楼盘,却最终将目光停留在永威西苑,“还好听了朋友的介绍,才决定在此置业。我认为从区域价值和产品风格、配套方面讲,这都是一个具备较大升值潜力,且适宜人居的产品。”

比如,该项目选择了新东南亚自然景观生活。这种风格继承自然、健康和休闲的特质,

大到空间营造,小到细节装饰,都体现了对自然的尊重和对手工艺制作的崇尚。在项目空间规划上,也有着合理的设计,一号楼、二号楼并肩而立,中间隔着8000㎡的中心广场,与三号楼、四号楼遥相呼应。

景观与楼体的合理分布,使整个社区空间张弛有度,充满活力。其实,多年来,永威置业一直坚持从人性出发,站在业主的角度,他们树立了“内外兼修”的筑家理念。

今年6月,永威·西苑凭借出众的建筑规划和生态景观,就一举斩获“2009中原最靓丽外观楼盘”大奖。“最靓丽楼盘奖”不只是一个奖,它代表着消费者的信任和信赖,这也是永威·西苑

“内外兼修”的必然之果。”该项目负责人介绍说。

了解该项目的人都知道,在永威·西苑“最靓丽”称号的背后,绝不仅是建筑外观的一枝独秀,而是在其整体规划布局下建筑规划、立面设计、高档材质等综合要素科学合理运用的结果。

据了解,该项目6万㎡薄板楼梯设计、55米超大楼间距,彻底杜绝了塔式楼体建筑通风采光不足的缺陷,真正做到了南北通透,户户采光居住舒适性。有业主这样唯美地描述,“早上迎接第一缕阳光的问候,午后在懒洋洋的温暖中闭目遐想,傍晚漫天的霞光就是窗框中最美丽的画卷。”

每一道工序都要超标准完成

空话。

在对永威西苑进行了解时,记者看到一份定位清晰、内容精细的景观设计说明,其中关于各建筑小品如何完成都提出了严格的创作要求,这不仅让人想到永威置业对品质的坚守。

据该项目负责人介绍,建筑立面由全瓷通体、拥有自净功能的高档面砖铺陈,并采用高贵灰白色原装石材装点,这样极具质感的材质将表现出建筑外延的雄浑气势,为居者带来品质住宅的时尚体验。

放眼郑州市市场,纵观西区楼市,永威·西苑在精心打造阳光生活、品质空间方面,所投入的精力、付出的成本都是领先于业界的。而他们对细节方面的苛刻追求最终得到了消费者

的认可和青睐。

“我的要求是,每一家工厂的原材料每一道工序不能止步于合格,而是要超标准。”永威置业总经理曾照伟如此表示。因为市场上的此类产品虽然都合乎标准,但与永威的项目品质相匹配还有一定距离。也因此,永威置业成立了自己的门窗加工厂和空心楼板加工厂。

永威置业一直坚持建造高品质社区,不惜一切做好每一个项目。据了解,永威·西苑建设之初,原本已经做好了规划设计,但后来发现该设计与公司发展目标不一致,就不计代价重新进行规划。“尽管牺牲了一部分经济利益,但为了公司的长期发展,我认为损失点利益值得。”曾照伟认为。

有人说,处于“后地产时代”的开发商应该准确把握市场定位和产品趋势,这将提升产品竞争力和企业品牌价值,除此之外,还应将更多的精力用在提高住宅产品质量上,在细节上精耕细作,打造产品的个性化和差异化,才能满足日趋理性的购房需求。

王亚平

2009年房地产市场峰回路转,永威置业凭着准确的预见性和高效的执行力,引领西区房产一派热销风潮。

4栋15层薄板高层围合布局自然大方,简约的建筑立面、高耸挺拔的气势,流露尊贵气质,如同一位亭亭玉立的女子或那彬彬有礼的高贵绅士,优雅的掩映在绿树碧水中。全明户型走俏西区,楼栋规划设计做到最大角度的引景入室,南北双阳台,270°户户双卧飘窗,保证90%以上的户型户户推窗见景,全天享受与阳光的亲密接触,让阳光健康栖居不再成为一句



以匠心、精心、细心构筑经典

一切的社会资源,最核心的还是人力资源。宏大的蓝图、优良的材质还不足以成就建筑的经典。经典,最终是由匠人的匠心、精心、细心对蓝图承诺的兑现。

永威置业对施工方的选择尤为重视,一要看对方有无实力和责任心,二则看团队对中原人居习惯有没有一定的了解。永威·西苑项目由浙江华夏建设集团有限公司全程建筑施工。该公司自创建10多年来,以勤奋和智慧,在建筑业中脱颖而出,在强手林立的同行业中名闻遐迩,能独立承揽工业、民用、安装、市政、装饰等各种复杂的施工任务。

“我们认为在施工方面,南方人精细缜密,对产品质量有着较高追求。在江浙人特有的细腻严谨和华夏集团强大的实力下,永威·西苑项目最终呈现出了极高的建筑品质,这也得到了相关领导和消费者的关注和认可。”该项目负责人坦言。

为了练好内功,给业主打造高效环保的

生活,永威置业在产品配套上不惜投入,比如项目采用的隔热断桥节能窗是在老铝合金窗基础上提高了门窗的保温性能,其突出的“强度高、保温隔热性好、防火性好,采光面积大,使用寿命长、装饰效果好”等性能为舒适居家品质生活创造新亮点。

多次到项目踩盘,对永威西苑极为了解的业内人士李先生表示,“入户大堂由珍贵大理石石材极尽筑造,首层大堂、双层挑空,在彰显尊崇的空间里,升华品质生活;品牌电梯的使用、精装电梯前室,营造方便生活的同时令踏出家门的第一步也风采;国内一流品牌防盗门,让家成为安安全全的栖息港湾,全面升级居住品质,双气配置以‘温馨、健康的生活格调’为蓝本,打造健康舒适空间;8000㎡地下停车场,社区超宽地下车位,巧妙停车位设计,充分保障小区内外的交通穿行。”

李先生认为,永威西苑对品质的坚守是从每一个细节做起,他们精雕细琢,终成大器。

2009 REAL ESTATE ANNUAL MEETING OF REAL ESTATE&FINANCE

创意支持: M&T 郑州美丽桃园

2009中原地产·金融发展年会

运筹帷幄 指点中原

论道* 论中原

群贤毕至,风云际会,运筹帷幄,2009中原地产·金融发展年会,汇聚地产、金融之大鳄思想,一肩扛鼎,把脉中原,再绘中原地产、金融之发展脉络,共襄盛举,论道,论中原

序幕,即将盛大开启

主办单位: 郑州晚报 中国房地产主流媒体联盟 // 中原城市群主流地产媒体联盟

联系电话: 0371-67655013

