

上接 B14 版

2009 我心中的中原家居

逆风飞扬 更显英雄本色

升达地板河南公司总经理 袁洪



如果把中原家居行业在2009年所经历的市场起伏比喻为“过山车”，是再恰当不过的了。在升达地板河南公司总经理袁洪看来，2009年，在国家宏观调控的影响下，不光是家居建材行业，在整个经济行业领域，许多品牌企业的老总都没料到市场会如此平稳，升达地板在年初的营销政策上虽有所收缩，但市场表现让升达地板决策群迅速调整了策略。袁洪表示，这让升达在2009年喜获丰收，河南升达在今年也至少能取得40%增长率。

今年河南升达地板的销售情况比较乐观，袁洪分析说，一是受益于好的政策，二是升达林业在2008年上市之后加大市场投入的效应也逐渐显现，地板在河南的销售网络从质量、数量上都有很大的改观。截至2009年11月，升达地板已提前完成今年的销售目标，作为河南升达地板的负责人，就销售业绩上看，袁洪对此很满意。

今年以来，河南升达地板的团队又有所壮大，公司管理也更为成熟。通过员工激励政策调整，以及员工内训，使团队工作激情与效率大大提高。袁洪表示，目前，河南升达的员工团队比较稳定，这也是今年业绩较好的原因之一。

公司取得如此的成绩，在袁洪眼里，最想感谢的是河南升达这个团队，以及河南升达地板的87个经销商伙伴。他说：“如果没有

各位经销商伙伴的支持，我们今年不可能在较高的销量平台上还有如此高的增长率。”

说到今年的遗憾，袁洪表示，自己还是有很多工作没有做到位，员工和商家还需要帮助和提升，升达地板在河南市场还应该有很大的提升空间，还应该让更多的中原消费者买到满意的地板。

■语录

在你眼中，2009年的中原家居业是怎样一种表情？

说到2009年中原家居业的表情，可能不是一种就能概括的。总的来讲，应该是先抑后扬、喜悦参半吧！随着中原家居行业竞争的加剧，升达地板会保持“如临深渊、如履薄冰”的谨慎态度，使自身处于不败之地。

如果你让你概括2009年的中原家居，你会说些什么？

逆风飞扬，更显英雄本色！

最想对自己的团队说什么？

我是四川人，就用一句家乡话来讲吧：“升达的兄弟们，2010年雄起！”

晚报记者 熊维维

严把质量关 打造新形象

世友地板郑州公司总经理 李百钧



已经从事地板行业10多年的世友地板郑州公司总经理李百钧，在回顾2009年地板行业的大事时表示，这一年在整个行业品牌的积极努力下取得了不错的发展，从世友地板来说，今年重点推高端产品，第二代钛晶面抗刮痕地板销量不错。虽然很多人都说2009年是经济危机的一年，对于世友地板来说，也是充满机会的一年，无论是主打的第二代钛晶面地板还是强化地板都取得了非常不错的销售成绩。

过去十年，中国的家居行业还处于起步阶段，而十年后的今天，这一行业正在以几何倍数快速增长。李百钧表示，世友这些年来不断在质量上下工夫，不断在研发新的产品。在李百钧看来，抗刮痕实木地板仍处于成长于领先地位。这两年，世友地板进一步从产品的质量把关，重新包装品牌形象，请明星代言，实现了从产品到终端市场的营销进行全方位的大提升，世友钛晶面地板也被打造成了一个响当当的品牌。

李百钧对明年的市场非常有信心，对于中原的市场，他仍希望在一些大的卖场建立自己的销售终端。在品牌的推广上也会有一些调整。李百钧说，中原市场是世友地板明年

的重点。

据李百钧介绍，世友地板岁末还将给中原消费者带来惊喜。近期新开业的世友地板红星美凯龙店，推出的超低特价活动，刷新了木地板的销售纪录。李百钧表示，从年初到现在来个月70家的速度快速发展。据悉，在红星美凯龙店开业之后，世友在郑州的门店已达到3家。

■语录

这一年来发生了很多事，你印象最深刻的事情是什么？

近期新开业的红星美凯龙店，世友地板推出的超低特价活动，刷新了木地板的销售纪录。

如果你让你概括2009年的中原家居，你会说些什么？

虽然很多人都说2009年是经济危机的一年，对于我们来说，也是充满机会的一年，无论是强化地板还是实木地板都取得了非常不错的销售成绩。

晚报记者 熊维维

SUNYARD
世友地板

居优越之上
[中国驰名商标·中国品牌500强]

世友地板首届

狂欢贺岁节盛大开幕

09年最后一场特卖惠



温馨提示 (由于风暴现场价格超低,万人集采盛况空前心脏不好者谨慎入场)

全城市民屏住呼吸,共待元月1-4日世友地板特卖,预交定金翻倍用! (特价板除外)

66 元/M² 起售
12mm厚仿实木地板

99 元/M² 起售
高档多层实木地板

166 元/M² 起售
高档木种实木地板

全面预售火热抢购中 抢购地点/热线: 旗舰店: 郑汴路凤凰名优建材市场3厅B区 电话: 66519871

世家店: 商都路6号居然之家郑州店一楼地板区1-033号 电话: 60189386 红星店: 红星美凯龙二期三楼前厅楼梯口D8091号 电话: 55558262