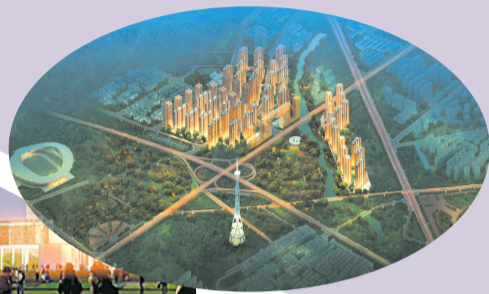




- 地产品质用“美丽”来衡量:美丽的楼盘一定有超前的建筑规划、创新的户型产品、完美的建筑品质、优美的社区环境、完善的楼盘配套……
- 地产文化用“美好”来标准:美好的社区一定是有高尚文化的,一定是幸福和谐的,一定是让居住者身心受益的,一定可以世代传承的。
- 地产品牌用“和谐”来定义:企业开发产品不论从规划、设计、配套,还是从建筑地理的角度都符合人居健康的要求,旨在为城市人士打造实至名归的“城市第一居所”。
- 地产战略用“高远”来定位:在和谐背景下推动房地产行业健康有序的发展,满足大众的需求,开发大众喜欢的产品,卖大众能接受的价格。超越自我,不断突破。



大美无言 景秀万象

2009年美景大事记

5月20日,美景鸿城“郑州之壁”销售中心正式对外开放。作为美景置业2009年的心血扛鼎之作,作为一个面向中原甚至全国市场的超级大盘,作为一个区位优势独一无二、规划设计理念独树一帜的品质卓越楼盘,美景鸿城甫一亮相,就成为郑州市、中原楼市2009年以来最大的焦点、亮点。

6月5日,美景鸿城一期房源开始正式认筹,气氛之火爆,再现了久违的排队抢购场面……

8月13日晚,美景鸿城以其强劲的品牌价值问鼎博鳌房地产论坛,荣膺“中国地产风尚大奖之2009年中国最具影响力楼盘”荣誉称号,成为本届博鳌论坛唯一获此殊荣的中原房地产项目。

8月29日晚,2009年“蔡琴不了情”世界巡回演唱会郑州站演出精彩上演。当晚,郑东新区国际会展中心万人演出现场座无虚席,美景鸿城宣传片反复播放,鸿城鸿愿响彻寰宇。

10月17日,美景鸿城一期“鸿韵”选房活动盛大举行,活动全天参与选房客户2000余组,一天时间签约1300多套房源、协议金额突破5亿元,美景大业前所未有的辉煌业绩再次震撼中原大地。

12月4日,美景鸿城在“2009第十一届中国住交会”上再铸辉煌,荣获“2009 CIHAF 三名大奖”之“中国名盘”全国性权威大奖……

12月5日,国际钢琴大师郎朗走进美景鸿城。

12月6日,“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”在省体育馆隆重举行——郎朗抒美景,琴音绕鸿城……

与此同时,美景鸿城二期“鸿图”正式登场亮相,消费者蜂拥而至,纷纷出手……

12月13日,“2009第六届中国人居典范建筑规划设计方案竞赛”颁奖大会在北京隆重召开。美景鸿城从参赛的两百余个项目中脱颖而出,一举摘得规划类金奖,载誉而归……

12月19日,二期“鸿图”会员盛大招募,当天会员排号超过900名……

“鸿韵”之后,“鸿图”大展;鸿城鸿愿,风行中原大地……

河南美景置业有限公司自成立之日就以高标准定位自身,一直以“美丽地产 美好生活”为企业核心价值观,以严谨务实的作风打造大众精品住宅。新颖的开发思路,创新的建筑产品,完美的生活品质,先后被评为“中国值得尊敬的房地产品牌企业”等多项荣誉,创造出属于自己的地产品牌。

从“美景天城”到“美景花都”,再到“美景鸿城”,美景置业已从最初的地产界新兴企业,华美转身成为中原地产乃至中国地产的品牌企业,尤其是今年6月份入市的“美景鸿城”项目,更使美景置业完成了向“和谐美景 高远美景”的战略转变。

晚报记者 赵蕾

美丽地产 绘出美好生活

6年前,美景置业进入中原地产,开发的首个项目“美景天城”震撼面市,从一期“康桥印象”的纯粹英伦生活,到二期“荷兰花香”的悠然典雅风格,美景天城以惊人之美,把四国风情演绎得淋漓尽致……

两年前,美景置业第二个项目“美景花都”缤纷亮相,此项目延续了美景天城“人居形象大使”经典品质的唯美主义风格,此项目一出,在郑州即刻形成了“南有美景天城,北有美景花都”的战略布局,两个以“美丽地产 美好生活”

为理念的高尚社区遥相呼应。

2009年,美景置业励精图治后的又一精雕巨作——“美景鸿城”横空出世,采用首创“新中原建筑风格”,以此寓意中原这片5000年文化底蕴的传承和勃发,使美景置业完成了向“和谐美景 高远美景”的战略转变。

美景置业凭借美景天城的成功开发经验,成为“中国最受尊重的房地产企业”之一。在2007年,美景置业顺利通过了建设部的评审,荣膺房地产开发企业一级资质,开创了河南房

一流团队 塑造高远美景

持,美景置业的每个员工都很努力、很创新、很积极的工作。”河南美景置业有限公司营销总监付晶如是说。“不断超越自我 品质创新提高”是美景置业不断的追求和发展的目标,而美景置业这6年的成绩,是各个部门和全体员工相互配合、共同努力的结果。“因为团队与团队,个人与个人之间的相互信任、相互支持、目标一致、技能互补等,才使我们有效地完成了各项工作。”付晶补充道。

付晶认为,团队是企业获得成功的重要保障,组织者应有效地组织并整合整个团队资源并合理配置到相应的位置;领导者应具有较强

品牌力量 领先中原楼市

地到VIP会员招募,短短半年的时间,项目就成功入市,在郑州整个城中村改造项目中树立起了一个榜样,造就了一种模式。付晶说:“郑东新区的成功建设,使郑州的南大门由大学路转移到了中州大道与航海路交会一带。早在2003年,美景置业就看准了城市未来之门带来的巨大潜力,率先躬耕于此,开发的美景天城项目已经成为郑州市举足轻重的‘人居形象大使’,带动了整个板块价值的提升,可以说七里河村的村民也实实在在地看到了这些变化。”付晶说,美景置业没有把美景鸿城作为一个

地产企业用最短时间取得国家一级开发资质的纪录!

一级资质评审的顺利通过,不仅仅说明美景置业在指标上达到了一级资质企业的要求,同时还标志着美景置业已经成为了一个成熟的房地产企业,开发出了较高水平的房地产产品。美景置业无论是在经营能力、管理能力,还是社会责任、社会贡献等诸多方面,都能够肩负责任地去进行房地产的开发和经营,显示出了美景置业的开发实力和管理水平。

的战略眼光及领导决策能力,能准确把握目标;参与者应富有想象力,善于提出新观点或新概念,为团队决策提供思路和建议;管理者能根据领导的战略思路制定出详细的策划方案并予以推进实施,并及时地向领导者反馈管理信息、提出改进建议并实施改进;专业技术人员应具有较强的专业技能,能有效地解决团队运作过程中出现的各种技术难题;执行者是管理指令的最终执行者,也是对管理效果感受最深刻的,是反馈信息的原始来源。全体成员只有齐心协力,通过正确的领导和强有力的指令把整个团队行为统一在大目标下,才能顺利实现团队目标。

个城中村改造项目去做,没有考虑怎么规划才能使利润最大化,考虑更多的是,如何从区域的角度出发,将美景鸿城这个项目打造成东南板块的标志性建筑,实现美化城市面貌,改善人居环境的目的。

或许正是因为七里河村的村民对美景置业的这份信任,才使得美景鸿城项目运作得如此顺利。因为这是美景置业在充分考虑了村民的意愿后,以人为本地实现了和谐拆迁,美景置业真正做到了:天时地利人和,实现了“和谐美景 高远美景”的核心发展战略。

