

# 新芒果房地产 低碳生活的先行者



## 【沉着稳健】新芒果品牌初长成

和新芒果房地产的一位外国友人,谈起新芒果房地产的发展历程时,他说了一句“Slow and steady”。我英语不太好,当时的理解是,噢,他是说新芒果房地产四年多才开发四个项目,成长得慢。现在真正了解了新芒果房地产,才知道,他的意思准确地表达应该是“新芒果,沉着而稳健”!

郑州新芒果房地产有限公司成立于2005年,与不同凡响的郑东新区一起成长,其间,成长的喜悦与坐过山车一般的惊险刺激,只有身在其中,与你的人生休戚相关,你才能知晓。

新芒果成立之初,整个公司团队没有一位专业人士,但却本着学习的态度,诚恳地聘请专业服务公司,坚持“用心做事,诚信业主”的原则,结合市场定位,成功开发了立体世界。当时,因建筑设计是郑州市场上少有的错层设计,面积配比以80多平方米的两房送一房为主,备受市场欢迎。又因价格低于同期同区的其他项目,立体世界一经推出,便迅速清盘了。但新芒果的人们并没有因此而得意,因为他们深知自己没有开发经验,便每天都绷紧神经,用心学习、研究工程问题。一心一意铸造精品的过程中,却因为过分追求质量而拉长了工期,导致交房时间延迟。业主开始担心,新芒果开始揪心——前所未有的,全体人员,每天满怀愧疚地赶工期。一些朋友建议说:“也差不多了,还是先交了吧,不致于赔给业主违约金,那可是不得了数额,何况又没赚到钱!”新芒果房地产董事长王永光先生断然否定了这个建议,他说:“作为开发商都知道要节约成本,但是成本和品质之间有一个关系,关键是你如何处理好这个关系。企业想做一个品牌,必须有诚信,跟消费者承诺的是什么材料,用的时候就必须得够用足,否则你的品质肯定下降,老百姓买套房子不容易,我们一定要对他们负责,这也是对自己的品牌负责。”新芒果依然坚持把项目做好了,真正达到交房标准了才交房,并毫不迟疑地赔给

业主们几百万的违约金——因为,新芒果房地产从成立之初,就认定要“诚信业主,追求满意”,要做一个践诺敢当的品牌企业!

也许新芒果房地产用于思考的时间太多,用于学习的时间太多,同样体量的项目用于雕琢的工夫太多,所以新芒果“slow”。也许恰是因为“slow”,新芒果才有了更多的思考、学习、精雕细琢的时间,才成长得历经风雨而弥坚!

新芒果房地产董事长王永光先生说:“2008年,金融危机影响了全世界,敏感的房地产行业更显得弱不禁风,不小心的开发商很容易被危机撞了腰。但是,年轻的新芒果房地产则显得比较从容,我们认真研究了当时的房地产行情,决定放慢脚步,大练内功。从公司高层到基层员工,全线开展各种形式的培训、学习,并开始贯彻执行ISO国际标准体系质量认证。很快,通过严格执行及多次管理评审,公司的标准化作业水准大幅度提高,团队凝聚力、战斗力得到了全面提升。与此同时,我们还完善了公司企业文化建设,增强了员工的忠诚度和战胜困难的信心。”

机遇总留给有准备的人。2008年12月,楼市依然严寒的时候,新芒果房地产通过多方考量,对房地产市场作以深刻而客观的审视,准确地判断楼市不可能继续低迷。退一步说,楼市再低迷,用心做成的精品项目,也必有慧眼相识。于是,果断地决定12月31日,双河湾项目逆市开工。也正是这一决断,使得地利天成的双河湾项目,又得天时,恰逢人和!

新芒果房地产十分注重“人和”,无论是业主、员工,还是支持新芒果的各界朋友,新芒果都始终心存感恩之心。与新芒果一路走来的业主们也都已受益到他们企业品牌成长的价值——短短两年时间,立体世界的美誉度逐日提高,市场价值已翻了一倍多,新芒果大厦地标性特征已被来往CBD的人们自然而然地当成参照物,在售项目双河湾声名鹊起,萨拉曼卡在开封也是美名满城……

## 【诚信业主】稳健中求长足发展

新芒果的品牌基础,在于“注重诚信”的公司理念和“先做人,再做事”的企业品格,“诚信业主”是新芒果永不妥协的生存要务。

经过五年的发展,新芒果房地产的自身建设已相对成熟,目前的新芒果是一个高速增长房地产企业。副总经理李涛深有感触地说:“新芒果的一大特点就是‘用心做事,诚信做人’,诚信一直是新芒果坚守的原则,也是新芒果发展的基石。”

李涛先生表示,如今的新芒果发展战略明晰,管理制度与时俱进,企业团队建设精专高效,企业文化建设也已基本完善。“忠诚、团队、自信、学习”的企业精神、“用心做事,诚信做人”的企业格言以及“发展企业,实现自我”的企业价值观已深入每一位员工的心中,“设计优先、过程从严、缺陷必纠、诚信业主、追求满意”的二十字质量方针也早已成为每一位新芒果人的行为准则和工作的检验标准。

今天的新芒果房地产,俨然成为在郑东新区开发项目的房地产公司的标杆之一。谈起企

业发展与成长,新芒果房地产董事长王永光先生说:“新芒果的长期发展愿景是:从2008年开始,用三到五年的时间成为以郑州为中心的中原城市群具有一定知名度和一定实力的大型房地产公司,用五到八年的时间进入中原房地产企业第一方阵。”对于新芒果的短期未来,他也有着清晰地战略规划,他把新芒果定位于一个专业的大型房地产公司。他介绍,目前,新芒果已经储备了100多万平方米的土地,还有100多万平方米正在商谈,这将支撑新芒果在以郑州为核心、以2小时车程为半径的区域纵深发展。

“公司目前的发展方向,第一个,就是做低密度住宅,像双河湾一样注重品质,建筑形态为花园洋房;第二个,就是在有轻轨交通的地方,建造适合中低收入者居住的物美价廉的房子,满足‘夹心层’的居住需求,他们或是大学毕业留城,或是农民工进城得到了稍好点的发展,但他们买房不容易,即得不到经济适用房的指标,也买不起稍好点的品质房。这两点是新芒果房地产近期的发展方向。” 晚报记者 袁瑞清



我们向往高效率、高科技的高品质生活,但我们更爱蓝天白云,碧水悠悠,草木葱茏……我们不忍看见身边的河流一条条变臭干涸,平展的道路扬起呛鼻的灰尘……我们敬畏自然,不忍想像地球变暖的恶果——沙漠侵蚀良田,海水淹没城乡,台风席卷大洋,灾难肆虐的混乱世界,我们不要……热爱生活的同胞们,和新芒果一起行动起来,关爱自己关爱地球,坚持一种节能、减排、绿色、环保的低碳生活!勇敢地承担起保护、改善这一代和将来世代代的环境的庄严责任!

——新芒果房地产低碳生活宣言 王永光



### 相关链接

- 新芒果房地产企业荣誉:
- 2006年,郑州市地方税收五十强。
- 2007年,郑东新区纳税十强
- 2006~2007荣获中原城市群主流媒体最具成长性公司
- 2008年荣获中国中部财智榜中部地产十大金牌新锐企业
- 2009年被河南省青基会授予“爱心企业”称号
- ……项目荣誉近40项

### 新芒果大事记

- 2005年8月1日,郑州新芒果房地产有限公司成立。
- 2005年8月11日,公司通过挂牌方式一举摘得郑东新区三块土地。
- 2005年10月28日,新芒果大厦开工奠基仪式。
- 2005年12月初,公司标志订稿。
- 2006年3月,立体世界项目开工奠基。
- 2006年8月31日公司工会成立。
- 2006年9月9日,立体世界盛大开盘。
- 2007年,项目建设中。
- 2008年1月14日,开封新芒果房地产有限公司成立。
- 2008年3月22日~5月8日,立体世界交房顺利交房。
- 2008年6月11日,中车新芒果房地产有限公司成立。
- 2008年12月,新芒果·双河湾一期、开封萨拉曼卡项目逆市开工。
- 2009年2月17日,公司通过ISO 9001:2000国际质量体系认证。
- 2009年8月3日,新芒果房地产举行成立四周年升旗仪式。
- 2009年8月23日,《我叫刘跃进》电视剧组取景双河湾,拍摄重头戏。
- 2009年8月29日,新芒果·双河湾一期开盘、二期开工。
- 2009年9月20日,开封萨拉曼卡项目一期开盘,二期入市。
- ……