

山沟里,那一群一群“叫不响”的柴鸡

主人发愁:吃昆虫粗粮、喝泉水的鸡,咋能卖出去?

“我们村散养的几万只鸡子,绝对没有食用带添加剂的饲料。为养出好鸡子,我们甚至使用了即将失传的阉鸡技术改良品质,但鸡子长成后就是卖不出去,现在我们都撑不下去了……”接到新郑市龙湖镇张沟村村民张金伟的求助电话后,记者进行了实地采访,发现并不是村民们养的鸡子出了问题,而是销售渠道不畅通,消费者对这些“柴鸡”的身份缺乏信任。 晚报记者 王军方 文/图



张金伟看着这群养在深山人未知的良种鸡很是着急

樱桃沟里散养着4万只柴鸡

张沟村位于新郑市、新密市和二七区交界处,毗邻侯寨乡景色优美的樱桃沟。张沟村有很多深沟,深沟里除了生长多年的樱桃树外,这两年又多了一群群的柴鸡。

“来来来……”在张沟村东边的深沟里,张业治一边大声吆喝,一边将玉米糝撒到地上,一群群的鸡子争相跑来吃食。张业治说,他养的鸡子有2000来只,每天早晚都要这样喂食。

和张业治不一样的是张金伟叫鸡子时用的是哨子。“我们这里养鸡的,每人的叫法都不一样,鸡子都是从小驯养的,能听得懂各家的叫法,声音不对根本不搭理。”这些鸡子散养在张沟村二三十米的深沟里,相互之间并没有明显的隔离带,但鸡子都认识自己的“家”,不论白天跑多远,晚上也会回“家”的,不用担心它们走失。

张金伟说,他对养鸡并不在行。去年,他在家闲着没事干,尝试利用村头的荒沟开始养柴鸡。买来的鸡娃40天左右时,张金伟为它们打了防疫针后,就直接散养在荒沟里。平时,除了玉米糝外,鸡子主要吃荒沟里的虫子、青草、树叶等。“养

鸡的地方正好有泉水,鸡子是喝泉水长大的。”

因为没有经验,张金伟一直担心鸡子生病,没有想到的是,鸡在张沟村美丽的自然环境下,不仅一次病没生过,而且长得很健壮,还“野”得很,借着深沟地势一般都能飞二三十米远。

张金伟的柴鸡蛋在郑州上市后,一炮打响,销路非常好。为了让更多村民发家致富,张金伟将自己的养殖技术传授给大家。目前,张沟村的柴鸡养殖户已有十四户,柴鸡数量也达到了4万多只,成了远近闻名的柴鸡养殖第一村。

电视上学会阉鸡技术,改善鸡肉品质

张金伟是个爱动脑筋的人,为展示张沟村散养柴鸡与普通鸡子的区别,张金伟在记者到来前就炖下了1只公鸡。

炖好的柴鸡端上来,香味扑鼻。“这鸡子已经炖了两个多小时了,要是市场上普通的鸡早就炖面了。你看这鸡肉吃起来很劲道,很香。”张金伟说,柴鸡的骨头非常硬,腿骨中间是空的,刀剁时刀刃很容易弄花,骨头含钙量比较高。

张金伟说:“这鸡子与普通的鸡子区别还有

一点就是肉特鲜,没有腥气。这是因为这些公鸡子被阉割过的缘故。”

张金伟说,这是他无意中进行的品种改良结果。他说,买鸡娃时,卖家不让挑拣,这样买来的鸡子,有一半以上是公鸡,消耗粮食很多。如何解决这个问题,他整日在思考。一次,他看电视上有人在教阉鸡技术。据说,这是一种古老的行当,就是将公鸡生殖器官割掉,这样的公鸡吃得少长得快,而且肉质也更嫩,这种技术几乎失传。他就买来小刀、小剪、小钳、镊子等工具,选取长势不太好的300多只鸡进行试验。试验后,他发现公鸡阉割后性情温和,攻击性下降,活动能力减弱,消耗的饲料也减少了,更重要的是肉质变美,没有了以往的腥味。

鸡蛋名声在外,鸡子却很难卖

虽然张沟村的鸡子和鸡蛋都是好东西,但随着养殖户的增多,销售问题日益突出。

去年,张沟村的养鸡户张宝亮提着两篮子鸡蛋到郑州,见人便推销,但对方一听说价格,纷纷摇头而去。张宝亮说,他一连去了4次郑

州,连一个鸡蛋也没有卖出去。无奈,他将鸡蛋放在一家超市代卖,没想到鸡蛋销路却一炮打响。现在10多家养殖户的鸡蛋卖得都非常好,1个鸡蛋甚至卖到了1元钱。

但是,张沟村4万多只鸡子中有2万多只是公鸡,消耗粮食量很大。张业治曾计算过,他们养的鸡子除了吃虫子和草叶外,还要早晚喂两次玉米糝,柴鸡没有10个月是长不成的,如果不卖到10~12块钱1斤,就会赔钱。

“在郑州市场价高根本卖不动。从养鸡到现在,我的鸡子才卖了100多只,加上我们村其他人卖出去的鸡子,一共不到1000只。卖鸡蛋和卖鸡子赚来的利润,根本不够养鸡的开销,现在我们都快撑不下去了。”张金伟发愁地说。

没有资金和能力认证柴鸡“身份”

记者在采访中了解到,张沟村鸡子卖不动的主要原因并不是价高。张金伟说,他们通过对郑州市场摸底发现,柴鸡卖不出去的主要原因是“人家不相信我们卖的是真正的散养柴鸡”。

其实,很多养鸡户在销售过程中都遇到过这样的难题,他们解决产品销售的“信用危机”,多是靠“抱团”打天下,用品牌来提高产品的信誉度。

打造“养鸡航母”成功的例子,在全国有很多,郑州范围也有。2006年,新密市以郑州志方牧业有限公司为龙头,联合11个乡镇的156家养鸡农户成立了“郑州众禾蛋鸡养殖专业合作社”,注册了“豫志方”商标,获得相关部门“无公害产品”产地认定证书,闯市场成了无言的“信用大使”,其产品深受消费者欢迎。

张金伟认为这种模式不错,但就是目前大家资金太紧张,暂无法效仿。“为养鸡,我们村的养殖户都掏空了积蓄,不少人还亏了账,现在没有地方弄资金。”他说,只要一有资金,他就可以尝试这种成熟的模式运营。

如果您对张家的鸡销售有何建议,不妨致电本报新郑新闻热线0371-65306568。

健康饮品受追捧 全民争当“不上火之家”

寒冷冬季来临,干燥上火开始成为很多家庭频发问题。在暖气开放的室内,足不出户地享受牛羊火锅成为许多北方家庭御寒的真实写照。但专业营养师指出,如此过犹不及地御寒,将导致人体内积存的“虚火”过盛,不仅会出现皮肤瘙痒、喉咙疼痛、口干舌燥、失眠烦躁等“上火”症状,更将导致情绪“上火”,从负面影响你的家庭关系。因此,不同体质、年龄的家庭成员都有必要根据自身的情况进行科学而具针对性的内外调理,从日常生活习惯和饮食习惯做起,关注家庭成员的健康,做到真正的“不上火之家”。

健康饮品增长潜力大

王老吉广受各界青睐

受季节及节庆的特性的推动,消费者对于饮用软饮料的消费习惯也正在改变。各大分析数据显示,饮料行业今年以来保持着较高的增速,其中,含有天然植物成分的健康饮品更容易受到家庭消费者的青睐,追求健康价值是未来中国市场饮料发展的必然方向。作为最受消费者欢迎的健康饮品之一,红罐王老吉近年的销量更是节节攀升,2009年在北方商超及餐饮市场,销量比往年有了很大程度的提升,除了节庆的红色包装是众多消费者佳节送礼、婚庆场合必不可少的完美搭档外,是什么原因促成了红罐王老吉在传统淡季同比销量突飞猛进的增长?笔者通过走访,探寻到王老吉高销量背后的奥秘——

“不上火之家”热潮席卷北方

据王老吉相关负责人透露,尽管饮料产业的热销一定程度上受限于季节及节日惯性消费的拉动,但今年红罐王老吉的销量却不降反增,而且有别于以往主要销量来自餐馆,今年通过光顾超市购买红罐王老吉的人群有明显的上升趋势,笔者为此走访了北京市某小区的大型超市,负责人梁经理表示,自供暖期开始健康饮料的需求大幅飙升,尤以王老吉最受消费者热捧。“我和我的爱人在天冷的时候特别爱吃火

锅,但是又怕热气的牛羊肉引起冬季上火,所以,我们以前总会在吃的时候点上一两罐王老吉,以达到预防上火的目的。”

来自“王老吉不上火之家”的不上火达人陈小姐告诉笔者,她的家庭一直以来都有饮用健康饮品的习惯,但今年开始,她却换了一种新的饮用方式,“这次参加王老吉的活动,让我有机会和一些专业人士交流,学到了很多实用的‘预防上火’招数,尤其是发现坚持饮用王老吉比上火时再喝效果要好得多。”

据悉,致力于推广健康生活理念的加多宝集团,从11月起,携手冰坛传奇伉俪——申雪/赵宏博,在北京、西安、郑州等多个北方城市举行了“王老吉——我家不上火”系列路演及“王老吉——不上火之家”评选活动,为不同家庭成员带来实用的“预防上火小窍门”,在大雪纷飞的北方掀起了一股红色热潮。

值得一提的是,该次活动不仅选择在人气旺盛的商场举行,更走进体育明星家庭和居民社区,聚集了非常旺盛的人气。近千个家庭火热报名参加“王老吉——不上火之家”评选活动。活动负责人指出,“随着消费者对于饮用健康饮料的习惯改变,参与活动的大多数家庭表示预防冬季干燥上火是需要重点解决的健康问题,并将关注家人的健康放在维护家庭关系的首位。”

冬季防火有妙招

每个有着健康生活理念,或者追求健康生活的家庭多多少少都有自己一套滋润防火秘籍。关于“不上火之家”这个热门话题,其实并



没有评判的标准,关键在于从日常的小习惯做起,从自身做起,然后将良好健康的“防火”方式推广给其他家庭成员。且听“明星不上火之家”的代表和专业营养师的建议方案,然后找到适合你家庭的独门tips。

“保持体能,温热饮用王老吉”

——冰坛伉俪,申雪/赵宏博

暂别冰坛两年的申雪、赵宏博复出即以漂亮的战绩,给期待已久的冰迷们交上一份令人满意的成绩单,并向2010年的冬奥会发起冲击。要在高压的训练中始终保持最佳的状态,他们坦言,日常科学健康的饮食习惯是他们保持体能的关键一步。

“我们的赛事都在冬季进行,在这个干燥的天气环境下,要保持心平气和就要特别关注饮食结构。王老吉就成为我们预防上火不可缺少的‘好帮手’,因为它含甘草、仙草、菊花、金银花等天然植物成分,具有很好的预防上火、调节免疫力的作用。在冬季,我们会坚持温热饮用,感觉对调养生理、维持人体阴阳平衡有很大的帮助”。

“按季节、年龄和体质不同‘防火于未然’” ——专业营养师, Vanessa

处于青春期的孩子和受生理周期影响的女性是家庭中最容易上火的“高危成员”。此外,冬日天冷,是家庭上火的“高危季节”。专业营养师 Vanessa 指出,应该注重针对不同家庭成员的年龄和体质,根据不同的季节与时令,进行科学而具针对性的内外调理。

“在这个流感肆虐的冬季,可自行调配一些健康饮品,在三餐之间佐以饮用。比如可用王老吉调配出具有提神醒脑、预防流感功效的紫苏薄荷凉茶。这款饮品的做法简单,只需薄荷、紫苏、甘草约3克,加水1000克左右,煮沸5分钟后,加入白糖及王老吉搅匀即可饮用,适合各类人群。”

王老吉,冬季最佳健康饮品

一如王老吉提出“不上火之家”概念时的初衷,更多家庭关注起冬季上火,更多的家庭意识到上火不仅影响身体健康,还会对家庭关系产生不良影响。而他们在,在这次活动中积极交流、学习“防火”秘方,养成在冬日温热饮用王老吉就是其中一道被公认为简易有效的方子。在北方地区,越来越多的家庭在反思固有饮食习惯的同时,逐渐提高了冬季预防上火的意识,表示出对健康生活方式的追求,十分认可王老吉提出的“不上火之家”概念。

在这个寒风凛冽的冬日,拥有健康的理念诉求和品质保证的红罐王老吉俨然成了每个家庭不可或缺的好帮手:青少年在冬日里坚持温热饮用,不仅可以循序渐进地调整体内的新陈代谢,更可以提高免疫力,拥有更充沛的活力,面对学业上的各项挑战;容易感到手脚冰冷的女性朋友,在吃火锅时佐以饮用,可以在享受美味的同时有效地“防火”于“未然”;需要加班的白领一族,更可在根据营养师的推介,调配出适合自己状况的王老吉健康饮品,从容应对工作与生活的挑战。