

“百事金虎迎春屋”平安夜起航

4万易拉罐组成,将挑战吉尼斯纪录



由4万个百事可乐易拉罐组成的迎春屋

超长的多米诺骨牌、巨大的奶油蛋糕、超长的嘻哈牛仔裤……互联网和电视机里,我们经常可以看到这样或那样稀奇古怪、富有创意的视频或节目,可这些总是无法身临其境未免让人遗憾。没关系,这个新年百事可乐将会为郑州市民带来不一样的视觉体验。昨日,“百事金虎迎春屋”揭幕起航,这个由4万个百事可乐易拉罐组成的迎春屋,展示着百事可乐青春创意的诉求,向新年献礼。

百事迎春祝福地标亮相

12月24日上午,记者来到大商金博大店广场,远远就看到百事可乐的标志性颜色充斥着整个活动现场,一个巨大的蓝色屋子已经初具规模。

据工作人员介绍,该屋名叫“百事金虎迎春屋”,由4万个百事可乐易拉罐组成,高7米、宽11米,中间有一个巨型宫灯,寓意虎年“合家安康,百事吉祥”。

这将是百事可乐为迎新春在绿城郑州做的首个地标性创意,同时,为了纪念具有特别意义的时刻,百事可乐还计划申请吉尼斯世界纪录。

界纪录。

中午12时,伴随着精彩的南狮表演、点睛的活动,“百事金虎迎春屋”揭幕仪式拉开序幕,沈阳百事可乐饮料有限公司郑州分公司总经理汤连茂、郑州区域销售总监陈军、大商集团河南超市总公司总经理杨旭东以及各协作部门嘉宾出席揭幕仪式。

市民加入到祈福活动中

在揭幕仪式上,沈阳百事可乐饮料有限公司郑州分公司总经理汤连茂认为:首次在绿城郑州搭建“百事迎春屋”是百事公司“百事春节

祝福”活动的一个组成部分,突出“新”、“奇”、“大”等特点,同时,百事可乐与集团强强联合,旨在向新春献礼,为广大市民送上新年的祝福。随后,双方领导共同开启“百事金虎迎春屋”,巨大的宫灯开始转动。

而在活动现场,记者看到不少市民加入到祈福活动当中,有的站在迎春屋前合影留念,有的则填好心愿卡,真诚地为家人祈福。“这个活动创意很新颖,很不错。”市民张先生说,“每个城市都有自己的地标,哪怕是一个企业或者是品牌的创意佳作,比如说在南京的酒吧一条街,就有易拉罐做出来的雕塑,而今天在郑州看到‘百事迎春屋’要比那个更

大,而且更规整,复古的屋子中,透出了百事可乐青春的创意无限。”

新年新创意“玩转创意字”

百事可乐一贯以来就致力于引领时尚、创造潮流,塑造一个年轻、不断创新、不断突破的品牌形象。

继2008年,百事可乐推出“爱中国”活动取得巨大成功后,今年在“祝你百事可乐”这一主题活动背景之下,倾力打造“玩转创意字”计划,在新的一年里以最贴近年轻人的活动来鼓舞所有人一起祈福。

“百事金虎迎春屋”在绿城郑州的全面启动,打响了百事迎春献礼的第一枪,独创的易拉罐组合迎春屋,在圣诞节、元旦、春节等节日期间,传递着百事新春的祝福。”百事可乐郑州分公司相关负责人介绍说。

通过活动创造新年氛围

该负责人还说,“截止到2009年,百事公司已在全国60余个大中城市建立了百事地标。举办这些活动的目的,旨在通过活动创造新年氛围,让消费者感受浓郁的节日气氛,在展示百事可乐公司年轻的品牌诉求中,向新年献礼,为顾客祈福。”

据悉,整个百事可乐迎新春活动从2009年的12月24日持续到2010年2月28日。

活动期间,在金博大百货购物满50元,或在大商金博大超市购买百事系列产品后,凭购物小票即可领取百事心愿卡一张,填写心愿卡,投入百事金虎祈福箱,有机会成为新春百事幸运者,由百事祝您实现价值4999元新春梦想。

说了这么多心动吗?快去现场看看吧,亲自为自己许一个心愿,过一个与众不同的中国年吧。

聂广利

6大主力店同时纳客 11万平米满场迎宾

万达广场谱写洛阳商业奇迹



12月22日,11万平米的洛阳万达广场盛大开业。从项目规划到100%的满场开业,历时不足一年,在中原河南首次展现了万达集团的风采,也谱写了洛阳的又一商业奇迹。洛阳万达广场是大连万达集团开业的第27个万达广场,也是今年万达集团继上海、苏州、沈阳、青岛、重庆、南京、西安开业后的第8个万达广场,堪称完美收官。

12月22日,盛装面世的洛阳万达广场贵宾云集,万达集团董事长王健林、河南建业集团董事局主席胡葆森等莅临出席。凤凰卫视著名主持人全程主持了开业盛典,时尚民歌天后登台献歌助阵。

开幕式上,万达集团董事长王健林代表

万达集团两千多名员工致辞,表达了对洛阳市相关单位大力支持的谢意,也表示了“万达广场就是城市中心,万达广场让生活更美好,让城市更繁荣”的经营宗旨。市区相关领导也对洛阳万达广场的成绩给予了充分的肯定,并表示了对于万达广场开业的良好祝福。

开启洛阳城市新中心

作为十三朝古都,洛阳的商业文明一直伴随着华夏文明,“宜居城市”、“卫生城市”“副中心”等光环也屡屡宠幸洛阳。在经济大潮的强烈冲击之下,洛阳原有传统百货业随着王府井和丹尼斯等现代连锁百货的入住而没落,洛阳市的商业格局也数次发生着巨大的变化。每一次格局变化都融入了众多大型

商业项目多年的精力,而洛阳万达广场以万达集团独特而先进的第三代商业模式快速开启了洛阳又一个新的城市中心。

在洛阳商界摸爬了几十年的老刘作过详细的分析。“每一个城市中心都需要有多种生活功能、丰富的商业业态和大量的人群聚集来支撑,所以一个普通的城市中心的兴起需要众多商家长时间的共同努力。而万达广场的规划立项恰恰就涵盖了百货、超市、电影院、KTV、电玩城、步行街、餐饮等各种业态,能同时满足人们的不同需求,因此他的开业就是一个新的城市中心的兴起。”

作为万达的第三代城市综合体,洛阳万达广场涵盖了更为齐全的商业业态和更为先进的开发理念,无疑能够产生更为强大的商业凝聚力。

万达模式确保满场开业

如期开业的万达广场,为洛阳市商界创下下一个奇迹:开业前实现100%招商的主体商业,22日满场开业,这在中原商业地产历史上尚属首次。与万达广场独特的运作模式密不可分。

据万达广场相关负责人介绍,在全国各地的万达广场,满场开业是一项硬性指标,考验的是商业地产运营者的实力。作为中国商业地产教父级企业,万达在多年运营中,创造出“订单商业”的独有模式,被外界称为万达模式。通过与沃尔玛、家乐福等世界500强或国际名企组成发展联盟,早在万达广场规划时期,每个主力店都按合作伙伴的订单量身定做,吸引了大批国际品牌加入联盟,每到一城,都有许多国际知名企业入驻。这一在全国各地取得巨大成功的模式,也保证了洛阳万

达广场的成功运营。

此外,万千百货、万达影城、大玩家超乐场、大歌星KTV、华润万家超市等万达旗下知名品牌,也成为万达广场满场开业的保障。国际知名品牌与万达旗下功能明晰的主力店,对消费者产生了巨大的人气吸附力,在每一个万达广场开业时,都造成当地人空巷的盛大场面,即便不是节假日,万达广场的日均人流量仍以数十万计,入驻商家可以直接跳过艰苦的市场培育期。每一个万达广场,都创下了一年至少上缴税收一亿元的纪录,体现出万达广场强大的吸金能力。

8分钟步程之内轻松逛街

开业的万达广场里各种经营业态丰富,你可以在8分钟步程之内,轻松实现购物、休闲娱乐等各种需求。这种足不出户可以逛遍整个购物中心的经营理念,将提升洛阳市的商业服务理念,同时也会影响和改变消费者的生活方式。你可以在近距离之内完成陪妻子购买心爱服饰、陪客户休闲、陪女儿看大片和完成家居生活必需品采购,而无须饱受堵车之苦。

精品时尚的服装和流行配饰是万达广场为酷爱逛街者准备的购物首选目标,国际、国内知名化妆品和首饰则是万达针对生活高品位人士准备的购物首选目标。正如万达广场负责人透露,“我们的商业不是最高端的,但一定是最适合的。”

开业仪式上,万达集团还向洛阳市涧西区慈善协会捐款20万元助学基金。用于帮助贫困农村地区中小学改善教学条件和为部分农村贫困小学生解决生活、学习等方面的实际困难。

冯刘克