

# 美俄下一代战机单挑，谁会赢？

## 俄罗斯第五代战机年底试飞

据新华社电 俄罗斯副总理谢尔盖·伊万诺夫23日说，俄罗斯将于今年年底或明年年初试飞第五代战斗机。

“我们不是为新年送出大礼，但短期内将试飞(第五代战斗机)。”伊万诺夫说。

国防部副部长弗拉基米尔·波波夫金先前说，俄罗斯第五代战斗机定于2015年进入空军服役。

### 俄罗斯T-50

俄罗斯新闻社报道，俄罗斯第五代战斗机拥有先进的航空电子设备，具备隐形能力，航程4000公里至5000公里，搭载新一代空对空、空对地、空对舰导弹以及两门30毫米口径机载火炮。机长20米，高7米多。

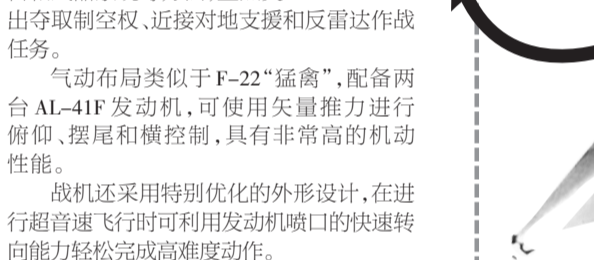
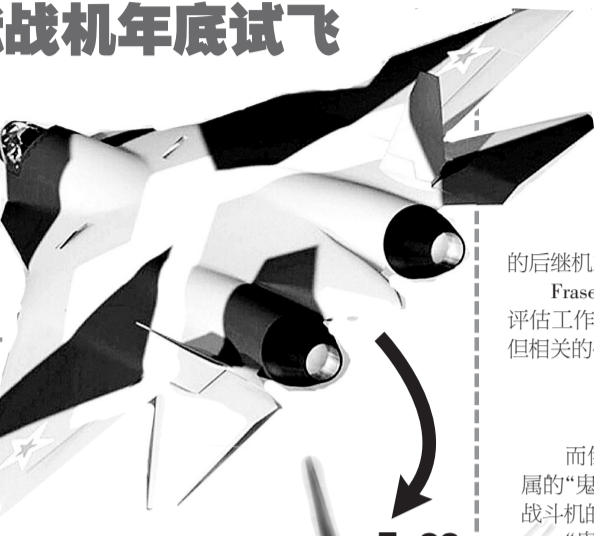
### T-50厉害在哪儿？

俄罗斯第五代战机由俄苏霍伊公司设计和制造，上世纪90年代开始研发，眼下已知样机为T-50型，意在与美国空军F-22“猛禽”、F-35“闪电II”型战机展开竞争。

F-22“猛禽”战斗机于2005年12月正式服役。

2007年起，俄罗斯一再推迟试飞T-50战斗机。俄罗斯空军总司令亚历山大·泽林2009年8月说，战斗机引擎存在问题，眼下努力寻求解决。

相比F-22，T-50的水平垂直控制面更小，这表明其希望使用矢量推力技术进行俯仰、偏航和滚转控制以保持机动性的优势。这也是长期以来俄系战机能够超越美式战机之处。



## 美国第六代战机开始研发

据美国《空军杂志》网站2009年12月22日报道，美国空军空中作战司令部(ACC)司令William Fraser将军在近期的一次访谈中透露，ACC不久后将开始研究一种第六代战斗机作为现役F-22战斗机的后继机或补充。

Fraser表示，ACC目前正在做基于能力的评估工作，尽管现在还处于非常早期的阶段，但相关的研究工作将在“不久的将来”启动。

### F/A-XX厉害在哪儿？

而俄罗斯媒体报道说，美国波音公司下属的“鬼怪”工厂日前公布了其设计的第六代战斗机的基本方案。

“鬼怪”工厂公布的方案显示，这种新型战机将采用双发无尾翼设计，临时名称为F/A-XX。从公布的图形来看，F/A-XX是一种双座型战机。不过，波

据其他ACC官员透露，ACC将在今后几个月内启动一项为期18个月的分析研究工作以对多种技术方案进行评估，当F-22开始达到其预期服役寿命(从现在算起大约20年)时可选择一种方案作为该机的后继机。

在这些方案中可以考虑采用无人或有人驾驶，并可搭载新型机载武器。Fraser特地指出，“具备较强突防能力的空中平台在将来仍很可能是必不可少的”。此外，他还声称现在就开始启动相关工作的原因是“为未来做准备”。

音公司发言人表示，考虑到可能完成的任务的差异以及今后技术的发展，F/A-XX既可能是一种有人驾驶战机，也可能是一种具备独立作战能力的无人驾驶战机。

分析说，第六代战机更小、更便宜、更隐形。因为第六代战机要求5倍音速以上，只能使用火箭发动机或冲压发动机，不会使用涡轮发动机。

美国海军去年曾提出要求，新型的战机应具备高亚音速巡航能力，持续飞行时间可达50个小时，作战半径超过1600公里，并对更多雷达具有隐身性，高于5马赫的速度、多光谱隐形能力以及传感器融合能力等。

据“鬼怪”工厂介绍，F/A-XX将采用可变形后掠翼设计，机翼面积会比较大。

# 圣诞节狂欢 名流汇聚

## 新玛特总店大营销理念占先机

沉寂了一段时间之后，活跃的大商新玛特郑州总店在圣诞前夕再次火热出现在公众的面前，并带来诸多“惊世大动作”。“2009感动总店十大人物”盛大颁奖，“圣诞狂欢季”优惠活动强势推出，“河南名流会”横空出世。一向以创新性营销为理念的新玛特总店，又给消费者及业界带来了惊喜。

### 感动总店 感动你我

本周二上午，大商新玛特郑州总店一周年庆典暨2009感动总店十大人物、最佳部门颁奖典礼在省人民会堂恢宏上演。之所以称之为恢宏，是因为与会人数众多，有大商郑州地区集团、紫荆山百货大楼等兄弟店铺、联盟单位、供应商代表、媒体以及大商新玛特员工3000多人到场；舞台效果震撼，场面宏大，背景配以短片介绍，不亚于一台专业的高水准颁奖晚会。

该店总经理孙亚杰表示，这台颁奖典礼，除了是对优秀员工、最佳部门的表彰，同时也是对新玛特总店开业一年来的企业文化、团队建设成就所进行的一次全面检阅。

谁是新玛特总店最可爱的人？当天，来自该店营销部、招商部、少女少淑部的十位优秀员工获得了这个饱含荣誉的称号。“2009感动总店十大人物”之一、新玛特总店营销部副部长谢媛谦虚地说，她得到这个奖很惭愧，因为在该店还有很多比她优秀，比她敬业的员工。

此外，这十位优秀员工的家人也来到了颁奖现场，与他们一起分享这份难得的喜



在大商新玛特郑州总店一周年庆典暨2009感动总店十大人物颁奖典礼上，礼仪团队进行风采展示。

悦。真情场面，感人至深。

在颁奖间隙，该商场的营销、招商、财务、后勤等十一大团队还进行了风采展示，他们以饱满的热情、精彩的表演感染了所有在场的观众，也充分体现了新玛特总店激昂、向上、团结、奋进的企业文化。不少人表示，一家商场的颁奖典礼能够有如此的文化内涵和震撼力，真是不多见。

### 圣诞狂欢 今夜不眠

圣诞节是一年中各商家进行大力度促销的关键节点，在这个重要的节日，新玛特总店自然不会落于人后，于12月21日即启动了“圣诞狂欢季”优惠促销活动。

据介绍，在12月21日~23日的预购阶段，只要预存1000元，即可增值为1300元、1200元、1100元。在12月24日，则分为了4

个时段，每个时段的优惠各不相同。24日10点~12点和15点~18点，全场商品自由折扣5折起；中午12点~15点，除了自由折扣20~50倍的高倍积分；18点以后为该店闭店专场，伴有买500返券500、300、150活动。

12月25日~27日，则主要进行的是全场百货同级别买减活动、满额赠送活动以及重磅品牌加赠礼品活动等。

24日下午，“2009魅力大商·时尚达人选拔赛暨第二届中原校园风采大赛”总决赛在新玛特总店举行，为圣诞平安夜先行造势。本次大赛，邀请到了第二十届世界超级模特环球大赛总决赛冠军全球美皇后李静、世界亚裔小姐全球总冠军白玉，以及第五届全国校园歌手大赛特等奖、全国希望之星大赛民族组金奖、湖南卫视签约歌手、湖南演

出协会特约嘉宾鲁占盈亲临助阵。对于莅临该店的消费者来说，在购物、休闲之余还可一睹时尚丽人的风采。

### 河南名流 聚集总店

在今天，行业的竞争不再仅仅局限于产品自身形态、价值的竞争，越来越多的企业更加注重对客户深度服务的挖掘，更加注重增加产品之外的服务附加值。

“在探讨我们如何为自身客户服务？如何为客户的客户服务时，‘俱乐部’这一形式无疑是最佳的选择。”孙亚杰说，“河南名流会”是大商郑州新玛特总店与相关媒体基于自身高端客户一致性的基础上，联合主办的一个会员制俱乐部。这个俱乐部的会员主要定位为高端群体，包括企业家、文化界名人等，因为这个群体拥有较强势的话语权，并在社会公众中具有重要的影响力。

“‘河南名流会’将以打造财富圈层，为优秀的人群提供相互沟通的平台，提升新玛特总店的品牌知名度与美誉度为宗旨；以提高客户服务多元化为主导，不以盈利为理念，做强‘河南名流会’品牌，扩大影响力，为会员提供全方位、多层次的专业化服务；实现学习、进步、事业发展的目标，让会员从俱乐部真正获得收获。”孙亚杰表示。

据悉，大商新玛特总店可为会员提供的服务有：免费全程陪同购物、送货上门等专属服务；为俱乐部活动免费提供场地支持；在条件许可的情况下，为成员企业或者单位活动提供场地支持；为俱乐部活动提供礼品支持以及购物优惠等。