



21日,在国美电器2010新年家电峰会暨双节采购大单签约新闻发布会上,与众多家电厂商签订了3.6亿大单,在丰富的资源基础上,河南国美在12月26日启动国美泰隆店盛大开业活动,与此同时,国美二七新活馆也将于12月24日~27日举行圣诞狂欢购物节活动。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

国美泰隆店 12月26日盛大开业

泰隆店推出特价72小时活动

据悉,本周末将迎来国美泰隆店盛大开业庆典,自25日至27日,泰隆店将推出特价72小时活动,掀起碧沙岗商圈年度让利大潮,带动周边商家纷纷推出优惠举措,跟进国美泰隆店开业活动。这次国美年终巨惠首次开闸,届时国美泰隆店将推出多种让利举措,来庆祝该店盛大开业。从即日起,每天电话

预约的前5名顾客,都可以获赠100元国币,可当100元现金使用,并且在国美泰隆店全场通用。国美泰隆店本周又推出升级优惠,如预订订金10倍增值,10元当做100元花,预订订金活动截止到12月24日,同时,上周参加预订订金的顾客,在12月25~27日期间,就可以参加购物单品满380送电饭煲,单品满380送19英寸液晶,并且还会根据资源情况,加大让利幅度,掀起岁末热卖高潮。

二七新活馆数码相机免费抽

国美二七新活馆圣诞狂欢节已全面启动,推出了单品满800送300,圣诞老人免费送货上门、老发票当钱花、订金10倍增值、全场八折等实实在在的优惠活动。

在12月24日~27日之间,无需购物就可以抽数码相机、电暖器,抽奖已从昨天开始,每天都开奖。同时,国美二七新活馆手机、数码、电脑将推出迎圣诞狂欢大让利活动,让实惠再度升级。

为了抓住圣诞节的商机,国美二七新活馆

从12月19日起,提前一个星期开始了一年一度的“圣诞购物狂欢节”活动,在本周将全面开启让利闸门,为绿城消费者准备了一份圣诞厚礼。

在大单签约新闻发布会上,河南国美总经理张峰表示,优质资源的互补,使得河南国美与中外厂商、供应商之间的合作日趋紧密,2001年~2009年,河南国美家电品类品牌和供应商不断增加,达成了深度合作战略关系,今年河南国美将重点打造2010年的第一个黄金周,通过国美泰隆店、二七新活馆,率先提前释放元旦促销资源,让绿城消费者提前购物,提前享受。

永乐花园店明日正式盛大开业

中原首家全美式家电卖场——永乐花园店自11月13日试营业以来,客流量达到20万人次,销售业绩突破6000万元,赢得河南家电卖场月度冠军宝座,成为中原家电卖场2009年度最耀眼的新星。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

整改方案从消费者角度出发

永乐电器自12月14日起连续一周向广大郑州市民公开征集整改建议,计划整改项目包括卖场布局、产品出样、品类陈列方式、品牌陈列方式、卖场亮度、舒适度等几个方面,市民对花园店有好的意见或建议,可通过发送电子邮件及邮寄普通信件的形式告知永乐,建议或意见被采纳者,永乐将有丰厚的礼品赠送。据悉,该活动信息自刊登以来,得到了众多永乐忠实消费者的积极响应。一周来,永乐已收到1500多位消费者发送或邮寄的信件,很多消费者不仅进行了选择题部分的建议选择,还发表了很多个人想法,有的消费者还另外附纸张写了2000多字的建议。

据永乐采购总监朱小兵介绍,整改后,永乐

花园店的商品陈列数量为2万多件,是普通家电卖场的1倍多,在营销方面更强调体验性。除了加大对硬件的整改投入,在服务方面,永乐对花园店也是宠爱有加。

开业盛典引爆2009年度最后的疯狂

据悉,整装完毕的永乐花园店将于12月26日盛大开业,为了回馈郑州消费者对永乐花园店的厚爱,花园店正式开业期间将再度上演不同寻常的开业盛典。

平板彩电是近期抢购的一大看点。据了解,为了冲击年末销售,各大平板彩电厂商也纷纷发动年末家电大让利活动,永乐花园店开业期间,将联合海信、长虹、TCL、创维、飞利浦、三星、LG、夏普等国内外知名品牌,共同携手,倾

力打造年末家电盛典,其中,LED高清节能彩电平均降幅达到40%,部分品牌37英寸液晶电视跌破4000元,42英寸液晶电视跌破5000元。

今天是圣诞节,西方的新年,为了给消费者提供一个圣诞礼品采购的大好机会,永乐电器于今天晚上在二七店、商业店、南阳路店、花园店举办“圣诞家电狂欢之夜”。圣诞节期间,在永乐购数码相机、摄像机买就送200~500元数码礼品,购单反相机买就送300~800元数码礼品,MP5、电子相框、GPS、移动电视等圣诞商品罕见地打出了七折起售的让利并加送浪漫礼物——电影票。电脑也是“本本有好礼”,小巧玲珑、气质非凡的华硕EPC是圣诞节绝佳的礼品,永乐圣诞狂欢价仅为2899元。



岁末临近,家电市场早已硝烟弥漫,中国家电连锁零售企业巨头们更是积极谋划岁末收官,纷纷推出一系列促销活动吸引消费者,力求在岁末消费潮中拔得头筹。家电大鳄苏宁电器在启动2009全国总店庆普惠消费者的同时,更全面启动了“新十天五夜盛宴”让消费者提前享受到假日购物狂欢。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

苏宁全国19周年总店庆启动

场,打造“新十天五夜盛宴”。本周末起,苏宁已经在郑州相关门店开展日场促销及针对特定细分人群的夜场促销,在长达十天的时间里通过形式多样力度空前的惠惠活动吸引消费者。23日银行团购夜、24日平安夜团购活动的成功举行已经证明了苏宁“新十天五夜”活动的巨大威力。据悉,苏宁电器在25日还有圣诞狂欢团购夜,26日苏宁19周年全国总店庆分享夜,27日的内部员工团购夜。

据河南苏宁电器总经理王军说,在元旦,多数消费者会选择家人团聚或出去玩,导致错过元旦的优惠活动。苏宁想消费者所想,为满足这部分消费者的购物需求,特于12月21日起,七大品类便提前全面“放价”。

抢先 全国各大门店率先上市

索尼将于本周全新推出一款售价仅2999元的32英寸液晶电视,将于苏宁电器率先上市。

此外,苏宁将联合主流彩电品牌展开彩电专场团购活动,“蓝媒”、“酷开”、“网络电视”、“模卡”、“乐教”等各品牌畅销机型将悉数参加,32英寸跌破2000,40英寸跌破4000,46英寸跌破6000,52英寸跌破7000,55英寸跌破8000。

据悉,为回馈广大消费者对苏宁的认可,从本周起,苏宁在大力放价的同时,也已经全面启动赠礼、返券等活动。在苏宁购物单件满580元可获得爱仕达两件套或电暖器一件;单件满1580元,可获赠洗衣机或电压力锅或高档冬被一个。

苏宁联合三星电子09岁末大回馈

记者从苏宁了解到,此次促销活动,苏宁独享,让消费者实惠空前。凡购三星冰箱、洗衣机、彩电2件,满4990元送三星MP3,满9990元送三星数码相机,满16990元送三星数码相机+蒸汽清洗机,满26990元送三星22英寸液晶彩电。

三星作为苏宁重点战略品牌,王军表示,此次联合促销,双方均非常重视,不但提升了三星和苏宁品牌形象,也让消费者更加了解三星和苏宁,感受双方带来的更多实惠。

据悉,随着本周苏宁19周年总店庆的大力促销,王军断言,本周不但出现销售高潮,还将出现三星热潮。

新亚手机的乐语中国在美国上市

作为新亚手机集团总部的乐语中国,已于2009年12月17日在美国纳斯达克成功举行上市敲钟仪式,作为中国通信行业的里程碑,乐语中国集团全体员工邀您一起见证具有中国通信里程碑意义的历史时刻。

乐语通讯是国内最大的移动通信产品专业零售连锁企业。目前乐语通信旗下已拥有“河南新亚”、“冠芝霖”、“河北国讯”、“湖北飞

鸿”、“上海协亨”、“云南百老汇”、“内蒙中城时代”等七个零售子品牌,近500家零售店,拥有员工13000余名。业务覆盖全国各省市,实现了对全国大中城市网络的全面布局。乐语通讯此番成功上市,将进一步整合行业优势资源,推动商业变革,引领中国移动终端产品行业的重大升级。

钟飞

汉王电纸书抢占岁末礼品市场

日前,随着世界气候大会的召开,环保话题也再次引发全世界的关注和讨论。以造纸业为例,如果全国的机关、学校、企业都采用电子办公,每年减少的纸张消耗在100万吨以上,节省造纸所消耗的能源100多万吨标准煤。低碳生活意识已经被越来越多的人接纳,更多的人也开始从行动上践行环保。在办公领域,随着电子政务、无纸化办公潮流的

兴起,纸的使用量已降低了很多。与传统的纸质书籍相比,汉王推出的电纸书不仅预装了1000册正版图书,还可以随机预装会议资料等。电纸书无辐射,无背光,采用speedstep动态电源管理技术,使得电纸书极大降低了系统功耗,其功耗是手机等同类电子产品的百分之一。

钟飞