



盘点中原商业 之 走进正道商业

2009 厚积·薄发

2009年,正道花园迎来10周年庆。对于10周年这个节点,正道商业更多的是看成一个新的起点,面前展现的是新的征程。如同企业的名称一样,正道商业走过的是“正道”,即将踏上也是“正道”。这个企业有着一本土的亲切气息,有着一一种高端严谨的独特气质,它倾情商业、专注商业、引领时尚、定位高端,却又显示出务实真诚、处处低调的作风,将时尚的事业和传统的性情巧妙地融为一体。

继正道中环百货之后,正道思达超市在2009年也融入正道商业的范畴之内。正道商业旗下业态更加丰富,涵盖了精品百货、流行百货和超市,连锁店数量也跃居河南商业首位。这种阵容的升级显然不是一蹴而就的,背后多年的积淀才是真正的支撑力量。面对业态和店面的增多,正道商业有着新的发展思路,会员一卡通即将推出,将多种业态彼此贯通,从而达到优势互补,辐射各个消费层次的效果。

对于服务的不断升级是正道商业的终极追求。10月21日,正道商业会员中心正式投入使用,这一会员中心在面积、配置和功能等方面都代表了河南商业服务的新高度。会员中心只是服务的一个侧面,在这样一个企业里,服务的对象是人,不管你是员工、顾客,还是供应商。

第一商业编辑部



策划:黄潇静 王爽
执行:陈静 周倩 许琳琦
冯刘克 白贺



正道花园百货

10000 Zhengdao Garden Department Store

