



升级完成 精品百货静待花开

品牌 再向高端

2008年,正道花园百货进行了一次全面升级改造。在这次升级改造中,商场的外立面和内部环境有了大幅提升,展现出典雅瑰丽的高端形象,与自身精品百货的定位更为匹配。在硬件改造提升的同时,商场引进了更多高端的国际品牌,驱动精品百货进入上升通道。

作为硬件的升级改造,2008年正道花园百货已经完成,但是在服务、品牌等软件方面的升级却是持续进行的。2009年,切瑞蒂1881、君皇仕、都本、纪梵克思、美丽一生等品牌陆续进驻,精品百货的品牌阵容日益壮大。而作为自身的优势,正道花园百货的服务也在持续提升。10月21日,正道商业会员中心正式投入使用,将服务的升级推至一个高潮。经历过硬件、品牌和服务的集中升级,正道花园百货跃至一个全新的层次,竞争力、影响力和消费辐射力都有很大增强,面对市场,静待花开。

晚报记者 冯刘克

2008年的升级改造对于正道花园百货只是一个品牌提升的开始,进入2009年,这次升级改造的效果逐渐显现,一些高端的国际精品开始陆续进驻。来自意大利的品牌切瑞蒂1881、都本,英国品牌吉凡克斯、Kent & Curwen等纷纷亮相。

在正道花园百货相关负责人看来,商场的品牌正在逐步走向高端,但这种高端不是脱离当地市场需求的一味纯粹高端,而是适应郑州消费市场,结合当地市场的高端。正道花园百货定位精品百货,同时在精品百

10月23日,一家通信运营商的回馈活动在正道花园百货的会员中心举办;12月5日,朗朗的钢琴演奏会在正道花园百货的会员中心上演。正道花园百货的会员中心正在成为举办各种营销活动和文化活动的理想场所。

10月21日,面积达1000平方米的正道商业会员中心正式投入使用,这个会员中心是目前河南省商业零售企业中最大的会员中心,也是功能最齐全的会员中心。其中包括一间中式、一间西式的贵宾室,为重要的供应商和VIP会员提供私密空间;会员休息厅提供了一个舒

5月16日,正道花园商业集团在正道花园百货前广场举行“正道花园十年有成,正道慈善基金会正式成立暨爱心捐助仪式”活动,向郑州慈善总会捐助10万元,向20名贫困儿童捐款3万元,向花园路和经八路街道办事处100户低保户每户发放爱心消费券200元。正道花园经历了艰苦奋斗、努力拼搏的十年,走上了持续、坚韧、稳健的发展之路。5月16日,是正道花园公司改制的纪念日,也是企业的奉献日。在正道花园改制10周年之际,公司正式成

中做出自己的特色。首先是提升精品百货的档次,进行品牌升级,形成自己独特的高端形象;其次是瞄准所在区域的消费特点。正道花园百货所在的区域市场成熟,消费力旺盛,高端消费人群聚集,他们根据这一消费特点进行品牌布局,重点开发28至50岁成功人士的消费市场,与其他商场形成差异;另外,在引领时尚方面也将做出自己的特色。“正道花园定位精品百货,在业界具有很高的知名度,也得到众多消费者的认可。我们满足的客层主要是高端消费者,所以商

服务 跃级而立

适宽敞的环境;沙龙教师是正道商业举办会员聚会和讲座的地方,设置有投影仪、音响等设备,通常会在这里举办一些服装搭配、化妆技巧等方面的讲座,供应商也可以在这里举办新品发布会等活动;休闲娱乐教室的功能则是提供会员健美操、瑜伽等方面的培训,为会员顾客的生活增添更多色彩。除此之外,正道花园百货6楼的会员中心还将在露天场地修建园林景观,提供餐饮配套项目,这无疑为该商场的服务增添了不少亮点。

正道商业集团百货营运中心的高层表示,下这么大的工夫为会员顾客营造高端的

文化 营造和谐

立了“正道慈善基金”,并将5月16日定为正道花园的“爱心奉献日”。

“我们的企业文化从公司的名称上就能体现出来,‘正道’突出的是正义和传统,正道花园百货在发展中注重的是务实、专业、温情、亲情,对于社会责任尤为看重。”正道花园百货的相关负责人表示。

在1999年,正道花园百货改制成立的时候,公司就提出了“三个善待”:善待供应商,善待顾客,善待员工。在正道花园百货发展的10

年间,一直在践行着这种理念。“对于供应商,我们非常重视。举个例子,在销售旺季的时候,商场的管理人员会到销售一线,帮助供应商上货、理货,有时候我们还会为供应商提供商品信息,帮助他们发展。我们相信供应商做好了,我们商场也就做好了。”该商场负责人说,“我们的员工对企业都有很深的感情,一方面是因为许多员工都是老员工,干得时间长了。另一方面也是因为企业文化能够让员工体会到温情和亲情,从而产生很强的凝聚力。”

服务空间,主要是因为看到了会员顾客的消费能力。希望借助更多的服务项目,进一步培育顾客的忠诚度。“在正道花园百货,会员消费占比在逐年提升,目前已经达到了70%的比例。正道中环百货的会员消费占比也已经突破了50%。正道商业的会员数量已经突破了20万人。我们对钻石卡会员的要求是有一定的消费能力和消费持续性,每年在正道商业的消费金额不低于15万元,现在我们的钻石卡会员保持在1000多人。未来我们还将维护顾客忠诚度方面持续不断的深化和创新服务内容。”

消费者满意度调查表

- 1.你是正道花园贵宾卡会员吗?
- 2.你每年到正道花园购物的次数是__。每次消费多少元?
- 3.你选择这家商场的主要原因是__。(参考内容:品牌适合,服务优良,环境优美,交通便利)你最满意的方面是什么?
- 4.除了正道花园,你还喜欢到哪个商场购物,你选择它们的原因是什么?
- 5.今年你购买的商品总量(住房,生鲜,日常用品除外)是否有增加,剔除个人因素,商业方面的原因是什么?

你的姓名: __ 性别: __

身份证号: _____

电 话: _____

通信地址: _____

投票地址:郑州市中原区陇海西路80号晚报大厦西大厅郑州晚报商贸部, email:zzwbsm@163.com

抽奖方式:本选票每周五随年终盘点系列报道刊出一次,问卷复印有效,每人限投一次。编辑部以每周的有效答卷中抽取10名获奖者,奖品为大商新玛特郑州总店奥纳电影城或百盛横店影城电影票一张。