

## 通信盛典投票时间过半 谁是榜样由您定

# 中原网投票专题已经开通

下周将公布评选结果,敬请期待

“榜样中原·2009郑州通信盛典”已进入最后冲刺和收官阶段,信件和网络两条投票通道等候读者和网友的投票。候选的企业和团队,谁会位居榜首?谁又会实现票数大逆转?一切疑问将由您投票决定,赶快抓住最后机会为您支持和看好的通信运营商投票吧。  
晚报记者 祁京

### 读者积极参与投票

“这次评选要结束了,我抓紧时间为中国电信的天翼上网卡投一票。”“我为郑州移动的全球通俱乐部投一票,他们的服务太周到了。”上周四,本报刊登了“榜样中原·2009郑州通信盛典”评选名单,参评的企业、团队和个人得到了充分展示,引爆消费者的投票热情。

登录中原网投票的网友数量激增,信件投票也热得发烫,巩义的一位读者给我们一口气寄来了4份选票,还附上了自己所选择的运营商和团队的原因。还有一位叫王颖的读者,不但自己投票,还发动身边的朋友进行投票。

本周,“榜样中原·2009郑州通信盛典”各大榜单的投票情况依然火热,截至昨日下午,各大榜单票数都有明显增加。竞争最激烈的榜单莫过于企业和品牌类,在最受欢迎的通信业务

品牌和谁是年度杰出贡献运营商等奖项中,消费者的参与程度最高,三家公司和12个业务品牌的选票不相上下,有不少读者在投票之后,还专门给我们来信提出自己对通信服务的感受和心得,看来,消费者对通信产品有很多话要说。

作为省会主流媒体,本报在年末强势推出“榜样中原·2009郑州通信盛典”,在业界引起了强烈反响。郑州移动的负责人认为,主流媒体以广泛的读者群为基础,开展这样公平、公开、公正的评选活动非常有意义,能起到指导消费的积极作用。

郑州电信的负责人则表示,这次媒体以公开透明的标准来对厂商作客观的评判,对消费者进行有效引导,令其获知哪些品牌值得信赖、哪些产品值得购买,显得很有必要。

### “榜样中原”这样投票

#### (一)信件方式

首先,您拿到12月17日的《郑州晚报·第一通信》之后在入围名单的投票区填入您喜欢的运营商、品牌、团队和个人名单,然后邮寄过来,就有机会获得精美礼品一份。

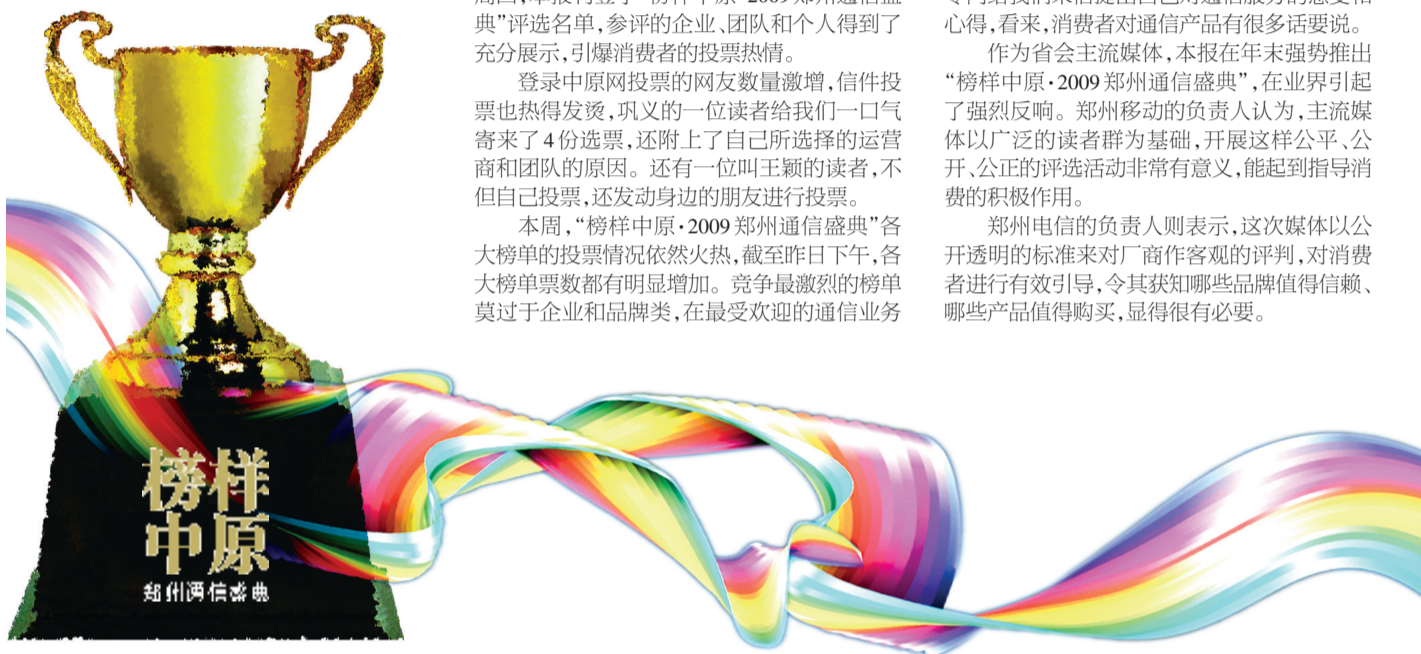
投票截止日期:12月29日(以当地邮戳为准)。

投票地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报通信部 邮编:450006

#### (二)网络投票

读者还可以登录中原网 [zynews.com/09bangyang/](http://zynews.com/09bangyang/),进入专题页面参与“榜样中原”的投票。

投票活动结束后,组委会将把所有信件投票的结果录入电脑,并与短信投票用户一起,对各个奖项进行评选,所有的奖项都将在此逐一产生,以保证抽奖的客观和公正性。下周,本报将公布“榜样中原·2009郑州通信盛典”评选结果,届时,广大参与者可通过中原网和12月31日的《郑州晚报》了解评选结果。



## 中部地区物流中心争夺加剧 如何提高郑州物流业效率

### 网购时代 运营商急推手机物流产品

“我们不是下跳棋,而是整个中部区域,没有一个省份电子商务发展水平,物流发展水平比得了四川。”上周,阿里巴巴集团在成都投资1亿美元兴建基地,其CEO卫哲这样解释原因。

虽然河南的GDP在全国占第五位,虽然郑州是河南发展最快的城市和物流基地,但郑州发展电子商务尤其是带动物流业发展的任务还很艰巨,而信息化水平则是急需提高的一块短板。运营商从其中看到了商机,郑州移动推出“手机物流通”,郑州电信则结合3G技术推出物流E通,随着信息化物流产品的推广,郑州的物流中心地位有望得到加强。  
晚报记者 祁京

#### 电子商务带动物流转型

“郑州是中国中部最大的物流中心,我们在传统物流方面有不可比拟的优势,但是近年来,在物流信息化的发展上和国内先进省份还有一定距离。”郑州市交通运输管理部门负责人说,郑州的物流格局受到电子商务带来的转型要求,物流的信息化建设已经刻不容缓。

电子商务的能量有多大?据统计,今年网货销售将超2300亿,明年仅淘宝网上的交

易额就会超过4000亿元,而这些交易,几乎全部要通过物流来实现。卫哲说,基于淘宝网的网货交易,邮政包裹量三年翻了10倍以上,“电子商务正改变着中国的物流格局”。

河南省交通运输厅有关负责人介绍说,现在郑州的物流业还停留在拼人、拼价格的程度上,信息化在促进郑州物流适合电子商务要求的作用上将更加明显。

#### 物流信息化产品郑州面世

随着网购交易量的增加,传统物流交易的下降,传统物流业格局已被越来越庞大的网购市场所打破。

比如,物流成本相对较低的河南,网购年交易额约为2亿元,而在有“蜀道”之称的四川,今年上半年网购交易额就达到30亿元,这里面,物流信息化程度的差异起到了很大作用。

“物流行业的信息化水平高低直接决定了未来整个物流行业的现代化发展方向,我们很早就注意到了这一点。”郑州移动副总经理杨晓宇说,他们已经开发出了集卫星定位、无线通信等先进技术于一体的“手机物流通”业务。这个能够为物流行业提供科学、完善、

系统的信息化服务平台已经被河南省交通运输厅定为运政信息化必备的解决方案。

郑州电信的负责人也表示,他们正在推广的物流e通,可以让物流公司在揽、派、送环节的处理时间减少20%左右,而且可以实现随时获取货物信息的功能,“3G推出之后,物流信息产品的传输速度和效率更是快了不少。”这位负责人说。

“只要3G起来,中国的移动电子商务,包括移动物流系统,是有可能超过传统的电子商务模式,甚至取代传统的商业模式的。”卫哲说,作为物流中心的中部区域,应该更加重视电子商务和物流信息化水平的提高。

## 我们都是 e 家人

一年只付 828 元

为全家节省 2936 元

+
+

赠送价值500元手机

详情请拨打10000号或咨询中国电信各营业厅

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost
中国电信郑州分公司
客户服务热线 95598