

# “嵩山论剑”为明年中原家电业指明方向

年底嵩山齐聚首，轩辕早行雾中游。颍水春耕田歌起，夏避暑险涛暑收。石淙河边堪会饮，玉溪台上垂钩钩。余雨少室观晴雪，瀑布崖前墨浪流。12月19日，虽暖阳高照，但嵩山积雪未化，依然寒气逼人。这一天由郑州晚报主办的“首届中原家电行业高峰论坛暨颁奖盛典”在嵩山举行，来自中国家电行业的专家学者和行业领军人物进行了一场“嵩山论剑”。谁是今年家电行业英雄，2010年黑白家电走势等家电业敏感问题均在高手们的探讨范围内。

晚报记者 樊无敌 文/图



## 戴彪生等成为年度英雄

2008年，国内外发生了多年不遇的金融危机，在这场危机当中，为了梳理和记录家电行业在2009年留下的深刻烙印，也为了表彰这些在中原家电市场作出突出贡献的各路英雄，11月6日，由郑州晚报主办、家电网、中国家电网、人民家电网、新华家电网、腾讯家电网、家电商情等诸多媒体的全程支持下，金融危机中，谁是中原家电市场英雄评选活动重磅推出。

组委会经过一个多月的严格评审，同时采取网上以及读者投票，一个月时间近3万名读者参与了投票。最终筛选出100名入围人员，再经过组委会的最终表决，票选出“特殊贡献奖1位、首届2009影响中原百姓生活十大品牌、首届2009影响中原百姓消费十大产品、首届2009改变百姓购物行为的十大营销人物”。因为空气能热水器的推出，菲尔普森空气能热水器河南分公司总经理戴彪生先生获得“首届改变百姓生活特别贡献奖”。

## 为什么他们会成为英雄？

19日，评委会专家组表示，四大类奖项的评选有着严格的程序，其间请到了10多位家电业专家学者，而公开投票选择报纸、网络同时进行的方式，整个过程体现着客观公正公平的理念。

河南创维电器企划部经理谢召兵先生用快乐营销的精髓，就是借助各种形式的娱乐活动，并将品牌概念融入到娱乐中去，通过与消费者形成互动，达到情感上的共鸣，最终达到销售的目的，获得了营销人物奖。我们来看看新华家电网副主编杨春萍给出的点评：大手笔，很好的品牌宣传战略，因为《挑战麦克风》，使得该产品一炮打响，掀起了一阵全民K歌秀的热潮，引发了消费者强烈的购买需求。酷开TV多媒体娱乐电视近日也一路高歌，销售异常火爆。

中国著名家电产业评论家罗清启点评海信科龙电器股份有限公司河南分公司的综管办主任孙明秋女士的案例：海信科龙的“双模空调赢在2009”策划案凭借“一键双模，全程节能，静享舒适”的领先功能策划案的成功，实际上很

简单，那就是真心实意为客户着想，有力开启了国内高效空调普及的竞争序幕。

而国务院发展研究中心家电课题组主任施业传教授对“打出40英寸7999元和46英寸9999元的特惠普及价，促使LED普及风暴提前到来”的策划人——海信电视郑州分公司企划部总监刘贵贞先生是技术进一步，价格让一步，以“技术引领市场”为发展和营销理念，始终让它在激烈的市场与国际化较量中，稳居中国平板电视市场第一把交椅。

19日，北京大学经济研究所客座教授贾福春说，就拿此次评出的十大营销人物来说，其策划案例的精髓莫不与“创新”两个字有密切联系。

## 2010年的主题是节能环保

创维电器河南分公司总经理文安德认为，2010年，整个彩电在中原市场大有作为。新的产品形态日益成熟，酷开LED电视会大行其道，所以2010年几大品牌都会主推互联网电视。

作为家电全球领先的企业，作为海尔核心

力量的洗衣机、冰箱、空调在国内外生产销售的产品在节能方面均保持业内领先地位。海尔集团中南大区总经理程传岭坦言道。

节能环保将成为高清之后的又一主流热点，谁能率先在节能环保技术上取得突破，谁将赢得未来平板电视市场的先机。海信电器郑州分公司总经理李振晓表示，海信LED液晶电视P首批通过中国电子技术标准化研究所的CESI平板电视节能认证，成为中国001号节能认证产品。

郑州TCL电器销售有限公司总经理胡学军表示，节能和环保也将是2010年的一个主题，让电视机的耗电量跟一个电灯泡的耗电量一样。

长虹电器郑州分公司总经理谢宝明同样认为，2010年将是一个超薄节能年，未来网络电视将成为主流，将来的产品竞争应该是品牌的比拼。

## 2010年如何启动消费

“2010年世界经济不会复苏。”罗清启指出。

前一段时间中央经济工作会议刚开完，这个会议释放了非常多的信号，这个信号对我们经济人来讲怎么利用这个政策？你手里的产品和销售任务怎么和政策挂起钩来？我觉得是一个非好的渠道。罗清启分析认为，货币价格的不稳定导致经济状态一系列的变化。现在因为我们的外贸依存度非常高，当每个国家都把自己的门关得越来越小的时候，就是我们实行一个非常严密的贸易保护的时候，我们的产品出口受到非常大的压力。未来会怎样？如果你咬住的时候，美元加速印刷的时候，这种通胀会传递到中国。那么国家有什么样的应对措施呢？如果说纸币之水向这儿流过来的时候，人民币要大幅贬值，大幅贬值在河南做生意应该怎么做？

搞家电下乡就是要启动消费，启动消费的第一轮是什么？罗清启分析指出，直接给农民发红包，财政政策的福利化，发红包农民有钱了去买电器，还有一个就是农转非的农民，消除了户籍界限会产生购买力。国家现在调整一个板块，把新的消费活力搞过来。

## 海尔新一代模卡网络电视 达国际领先水平

2009年12月18日，海尔模卡网络电视科技成果鉴定会在济南召开并通过鉴定。中国科学院院士及相关领域专家一致认为海尔新一代模卡网络电视多项技术均达到国际领先水平，满足了信息化时代的用户需求，是3G融合与绿色节能趋势下的完美解决方案。



### 广电网、通讯网、互联网

海尔新一代模卡网络电视是海尔针对普通网络电视无法满足用户智能化生活方式的弊端，专为信息化时代用户创新研发的新一代智能化交互式网络电视，是满足用户家庭娱乐的多元性、全方位、智能化解决方案，率先实现了广电网、通讯网、互联网的三网合一，开创了行业先河。

无论是丰富的网络下载资源、便捷的在线

### 能升级 能换代 模卡定义绿色时尚新标准

AC 尼尔森2009年中国电视市场用户调查报告显示，用户对数字电视的抱怨有38%来源于电视功能的无法升级。

针对这些问题，海尔新一代模卡网络电视通过创造性的开放式流媒体设计，将用户所需的个性化功能做成不同的模卡，在更新功能时只需升级模卡而无需更换电视。无论是收看数字高清、使用互联网功能或是娱乐功能，只需一张按需定制的模卡即可轻松实现，同时省却了许多的外接设备及复杂的连线、遥控器，

### 多网合一创行业先河

观看功能、海量的网络资讯等各种互联网优势功能，海尔新一代模卡网络电视都能一一呈现。通过连接3G上网卡，用户不仅可以轻松使用模卡U电视进行无线上网冲浪，还能将家中的电子设备连成局域网，进行数据共享。同时，与通讯网络结合的家庭网络远程监控功能成为新一代模卡网络电视的独特亮点。

不仅操作简便而且美观省电。一举解决了传统互联网电视无法升级而淘汰快的问题，从源头杜绝了污染和浪费。同时，模卡网络电视搭配了国际领先的绿色节能LED多维背光屏幕、睿驰引擎，不仅画面色域更宽广，更将使用寿命延长到了10万小时，是普通平板电视的两倍。

担任此次鉴定会主任委员的中国科学院院士王守觉评价，海尔模卡网络电视的技术和设计理念均达到了国际领先水平。

晚报记者 樊无敌

## 购买创维LED电视 全民砍价席卷中原

双节临近，作为国产彩电品牌的代表，创维集团率先联合亿万消费者对新产品LED砍价，可见其对LED电视的信心和实力。

### 砍掉不合理差价5000元，普及酷开LED

记者了解到，某外资品牌一款42英寸LED产品的销售价为16000元，某国产品牌的同等品质的42英寸产品标价则为11000元，差价5000元。在家电商场一比较不难发现，LED电视行业均价比普通的液晶电视高出50%以上，而同等品质的外资LED产品比国产的价格要高出60%以上。砍掉这5000块钱不合理的差价，成为普及LED电视的关键。

据创维集团营销总经理刘棠枝介绍，除以上砍掉5000元不合理差价外，创维视报名人数多少，将再砍掉1000元至2000元不等，最终的成交价以报名参加的人数为准。据了解，除砍价优惠之外，对购买42英寸和47英寸酷开LED的消费者创维赠送价值2999元的网络酷开套装礼包，优惠力度极大。

### 选择LED电视要注重指标

国内著名数据机构奥维咨询公司数字显示，LED背光电视的固有优势基本一致，但从应用性能上，选购LED电视要注重以下指标：

一是IPS硬屏LED电视优势明显。而创维集团数字研究院资深科学家李海鹰指出，创维酷开LED产品均采用IPS硬屏，保证了超越软屏的画质效果。

二是LED电视一般都具有链接互联网的功能。而创维酷开LED则为消费者提供多元化的娱乐方式及完整的多媒体娱乐体验。以多媒体系统为支持，通过多种途径获取资源，多模式实现人机交互，使产品价值更加完善。

三是将第四个C(Content)，即内容和服务融合进来，才能真正为消费者提供丰富实用的

多媒体娱乐生活。目前创维为消费者提供的内容服务平台走在行业前列，前期为酷开TV专门设立高清视频网——酷开网，已经实现成熟的运作模式，每天都有上万的用户免费体验下载海量资源的乐趣；遍地开花的电影加油站，为上百万的酷开用户提供了便捷的服务。

### 抓住良机选购酷开LED，参与绿色地球计划

刘棠枝总经理向记者表示，酷开LED电视属于节能环保产品，与创维一贯倡导的健康理念契合。本次联合亿万消费者砍价，就是最大限度把价格的水分挤掉，普及酷开LED电视，同时也是为全球减少能源消耗出一份力。记者了解到，创维在推动砍价行动的同时，也举办“绿色地球宣言”签署行动，号召全国人民参与到关注环境变化、爱护地球、节省能源行动中。消费者可以到创维卖场在“绿色地球宣言”上寄语，创维将把寄语制作成纪念册，交还消费者永久珍藏。此举得到环境爱护人士的高度赞扬，他们希望更多的企业像创维一样，为保护我们的美好家园贡献力量。

据介绍，创维此次号召亿万消费者砍价活动将持续一个星期，LED普及价将惠及万千用户。刘棠枝总经理特别向消费者推荐一款酷开LED-42LED10。据介绍，它是一款IPS硬屏超薄LED的媒体娱乐功能电视，强大的酷开操作系统承载了酷K、在线酷影、酷开学堂、音乐相册等播放器，配合创维赠送的无线路由器和无线网卡，可以在家里轻松实现唱卡拉OK，在线看电影、婴幼儿英语教育，听音乐看照片等娱乐享受。咨询电话：66613503 66613501。

晚报记者 樊无敌