

空调年末冲关 变频左右格局



主持人:朱江华

主持人:今年对于众多的空调企业来说,是一个产业变革的关键时期。中国空调业在经历20多年的发展与积累,终于拉开了从定频向变频全面升级的序幕。国内几大空调领军企业在今年全力发展、推广变频空调,掀起了一场新的变频风暴。特别是进入冬季以来,空调销售旺季的到来,更是让变频风暴越刮越猛烈。



河南奥克斯空调郑州中心总经理 陈明良



中国著名家电产业评论家 罗清启



hea.cn 家电网主编 李锐

陈明良:作为国内涉足节能省电领域最早的空调生产企业,奥克斯凭借标准化、模块化开发体系带来的速度优势迅速提升产品竞争力,不仅实现了高效产品翻番增长,更带动了整体市场的高增长,牢牢夯实其高效省电空调领导者地位。中怡康统计快报显示,今年上半年奥克斯空调一、二级高效产品的零售量遥遥领先,是第二、三名品牌的总和,同时也实现了2009冷冻年销量同比增长120%。

罗清启:2010冷冻年启动后,行业企业纷纷推出的新冷冻年战略,除了格兰仕旗帜鲜明只推高效定速产品而不涉足变频空调外,其他品牌几乎都锁

定在了变频空调上。因此,可以判断未来变频空调将进一步普及。此外,由于格力、美的、海信、奥克斯在变频上鏖战,变频空调在未来市场竞争中对产业格局将具有更大的影响力。

李锐:2010冷冻年,变频空调迎来了真正意义上的启动年。来自hea.cn家电网调查数据显示,在2009冷冻年度,变频空调的产销开始放量,并打破了变频空调的价格瓶颈,变频空调占有空调零售量的比例一跃达到17.37%,创历史最高水平。据市场研究中心中怡康预测,2010年~2012年,变频空调销量将逐年快速增长,分别为589万台、795万台和1002万台。

主持人:随着哥本哈根世界气候峰会的召开,低碳经济成为大众耳熟能详的话题。面对空前的节能减排任务,中国空调业也掀起了节能风暴,一、二级的冷暖型空调在这个冬季尤为热销。而得益于国家实行的空调节能惠民补贴,消费者买节能空调越来越划算了。

罗清启:全球气候变暖的主要原因就是二氧化碳等多种温室气体的大量排放,因此,很多人觉得,气候变化主要是工厂废气和机动车尾气大量排放,但在电视机、电脑、洗衣机、冰箱、空调等产品中,空调已然成为最大的环境杀手。因为传统空调制冷剂-氟利昂,在使用后会产生大量的二氧化碳。中国又是空调制造和使用大国,中国制造的空调占世界总产量的70%,如何降低空调的二氧化碳排放量?巨大的挑战摆在面前。

李锐:所谓低碳生活,就是个人选择排放较少二氧化碳的生活方式,企业用新技术减少二氧化碳排放的生产模式,从而减少对气候变化的影响。目前家电中的“耗电大户”主要集中在空调、冰箱和电视

上,而一台节能空调比普通空调每小时少耗电0.24度,按100小时计算,可节电24度,相应减排二氧化碳23千克。因此,倡导“低碳生活”理念,将会引起空调乃至整个家电行业对节能观念的重新思考。

陈明良:奥克斯作为我国空调行业的第一集团军企业,多年来不断地在技术上突破,适逢2009年气候变化备受关注的时候,奥克斯推出的绿色无氟变频空调,全部采用R410A新冷媒无氟制冷剂。该制冷剂属于一种新型混合环保制冷剂,最大的好处就是不含氯元素,所以不会与臭氧发生反应,也就不会破坏臭氧层。而且R410A制冷剂制冷(暖)效率高,不但提高空调性能,更让消费者在享受生活的同时又做到了环保。

主持人:12月14日,奥克斯宣布,借冬季取暖空调热销的最佳时期,在河南掀起“价格风暴”、“变频风暴”、“增值风暴”等三大风暴,除了将推出999元的超低特价空调之外,还将有一系列超低惊喜产品入市,为消费者在空调销售淡季购买空调提供超值惊喜的优惠价格和惊喜促销内容。

陈明良:目前,奥克斯已稳居国内变频市场五强之列,此次奥克斯凭借集团强大的实力与资本,刮起“价格风暴”、“变频风暴”、“增值风暴”等三大风暴,将进一步推动奥克斯空调的飞速发展,让奥克斯空调稳居国内空调行业领军者的位置。而999元的超低价空调,而目前的价格只不过是奥克斯冬季市场销售的一个开端,在未来的时间里还会让消费者继续感受超低价带来的实惠。

罗清启:作为发力2010年市场竞争的重要筹码,奥克斯凭借企业在绿色无氟直流变频技术、2级产品

能效等多项技术优势,携旗下8大系列16款变频空调参与冬季制热空调市场的高战中,率先打响了“辞旧迎新”促销活动第一枪的目的,这标志着不仅全面掀起冬季变频市场抢购热潮,也标志着国内空调市场的变频浪潮全面袭来。

李锐:在今年奥克斯空调频频发力、从一步领先到步步领先的背后,是其在国内空调市场销量和市场份额的快速提升。同时,奥克斯集团的雄厚实力在某种程度上也支撑了奥克斯空调一贯、可持续的增长。

引领2010年流行趋势

长虹“我的3G网络客厅”新闻发布会在京召开

2009年12月17日,中国最大消费电子制造及系统解决方案提供商四川长虹电器股份有限公司与中国最大的基础电信运营商中国电信联合召开主题“我的3G网络客厅”2010年平板流行趋势发布会,旨在利用双方不同的资源和平台,为消费者提供先进的3G网络客厅解决方案,从而率先向消费者倡导一种具有互动性、时尚的全新一代无线网络生活方式。

我的3G网络客厅

经过几年的研发推广,长虹逐渐从网络电视的先驱者转变为领军者。2007年,长虹联合中国电信、盛大网络、英特尔等提出了TV2.0时代的到来。

2009年以来,长虹提出了“乐教-我的生活专家”新主张,陆续完成了全系列乐教网络电视产品线的布局,不但产品品类涵盖了LED、LCD、PDP,而且产品屏幕也覆盖了各个主流尺寸段。尤其是,2009年9月份,长虹发布了可支持3G无线连接的乐教网络电视,带领网络电视产业进入3G网络电视时代。

当天,记者在发布会现场对长虹“我的3G网络客厅”系统解决方案进行了体验。据悉,在中国电信3G无线网络服务的支撑下,长虹乐教网络电视可实现超高速的网络连接,消费者不但能轻松地获取热门电影、音乐、新闻资讯、天气预报、股票等信息,而且长虹自身打造的乐教网络平台包含了影视、娱乐、教育、健康、生活百科等丰富的内容,均免费享用,而且内容、版块、软解码的即时更

新,让电视永不落伍,从而为消费者提供了最新最时尚的“用电视”以及“玩电视”的完美体验,形成了长虹特有的领先的3G网络生活系统解决方案。

据介绍,长虹根据不同产品组成了不同的配置方案,如由LED电视组成的ITV46920DE豪华顶级版、由ITV55820C组成的标准版和由LT55720组成的大众普通版。

互动是网络电视的本质

目前网络电视已经从“看电视”进入了“用电视”和“玩电视”的时代。而作为网络电视的领导者,长虹推出了更加具体的乐教网络电视和乐教网络平台,内容丰富实用、获取简便、使用免费,真正地成了消费者的生活专家。

据介绍,长虹今后将提供一个开放式的平台,可以加载其他互联网企业开发的插件,有望进一步扩大网络电视的应用范围。朋友间,家人间,同事间,甚至是社区服务站都可以通过电视来沟通。人们可以通过电视做更多的事情,如:加入网络社区互动、随时通过电视查询所需资讯、种菜、停车互动虚拟游戏等,从而真正实现与PC、电视、手机、汽车的四屏联动。

当天,长虹电视在北京正式宣布将全面停产旗下32英寸及以上普通平板电视生产,长虹未来销售的平板电视中,网络功能将成标配。这也证明了长虹对中国未来平板电视功能转型上的战略,将引领平板电视功能标准走向。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为:长虹



全面停产普通平板电视的做法是具有前瞻性的,平板电视与网络功能的融合是未来家庭显示设备发展的必然趋势,长虹与中国电信延续性的合作为其走在网络电视的行业前端打下了坚实的基础。

据了解,当天,由中国电子商会消费电子产品调查办公室编写的《平板电视选购指南》白皮书在京发布。《指南》主要从潮流、画质、细节、性价比四个方面介绍了平板电视选购技巧。提供的内容是否丰富、看操作是否简单方便、连接方式是否齐全多样、是否具备在线软解码升级功能,是选购时下热门互联网电视的注意点,中国电子商会副秘书长陆刃波表示,《指南》发布后,将于近期在全国各大卖场免费发放。

晚报记者 樊无敌

朱言辣语

事件:创维11月份彩电销售额增长87%
23日,创维数码公布了11月电视销售数据:电视销量为84.9万台,较去年同期增长18%,销售额增长87%。

点评:在全球化市场竞争中,提高自主创新能力是保证企业生存发展进而提升品牌价值的关键之道。目前中国彩电业正处在由CRT电视向平板电视迅速转型的关键时期,尤其创维平板电视,均保持高于市场平均水平的持续增长势头,引发了中国家庭由传统彩电向平板电视升级换代的热潮。

事件:国美首胜三联物业纠纷案

近日,*ST三联宣布,旗下三联大厦地下三层至地上五层部分物业面积被无偿占有、使用的物业纠纷案获胜。

点评:这是国美入主*ST三联以来,与*ST三联的原大股东三联集团之间产生纠纷以来获得的首宗胜诉,虽然诉讼费不足万元,但整个事情对公司经营影响很大,接下来公司将依据法院判决逐步行使自己的权利,收回被占用的资产等。

事件:*ST夏新一元起拍仍属贵卖

12月18日,*ST夏新发布公告,*ST夏新管理人小组将于12月20日~22日再次举行多场拍卖会,对未拍出资产及新增资产进行拍卖,部分股权资产1元起拍。

点评:对于目前处于重整阶段的*ST夏新而言,目前很重要的一个工作就是将旗下尚具有价值的资产进行拍卖变现,缓解偿债负担,而此前*ST夏新已经举行多次拍卖变现旗下资产,但是多数拍卖已经进入第四次或者第五次,仍然未能拍出。因此,根据以往上市公司重整经验,不论通过资产变现还是股权抵债,抑或是债务重组,最终必须以适当的方式将上述债权人申报的债权填补,才能换回*ST夏新重生可能。

事件:TCL、长虹停产非互联网电视

近日,TCL、长虹先后宣布,将在明年全面停产旗下32英寸和40英寸以上的大屏幕非互联网电视。

点评:在利润比刀锋还要薄的中国彩电行业,激烈的市场竞争促使彩电行业的产品同质化越来越严重,而“傍上”互联网似乎已经成为彩电企业的共同选择。因为企业正开始将主要精力从单一的产品成本与价格比拼,转向技术创新和产品结构升级,这也是国内彩电企业提升自己盈利能力的一次尝试。

事件:海信牵头起草LED国标

近日,国际电工委员会IEC/TC110(平板显示技术委员会)年会决定由刘卫东博士牵头起草的LED背光标准,同时还确认了由刘卫东与韩国专家共同牵头起草背光总规范标准。

点评:作为行业的技术领先者,由中国企业海信负责牵头LED背光国际标准制定,尚属首次,将有助于提高我国背光光源组件产业乃至液晶模组、液晶显示产业(如液晶电视产业)的整体技术水平、标准化水平和产品质量水平,对于提高国产液晶显示产业的国际竞争力,进一步促进LED背光技术的发展。

事件:海信白电整体上市

22日,ST科龙公告显示,12月22日,证监会已批准公司收购青岛海信空调有限公司资产的计划。

点评:重组后,海信集团的空调、冰箱等白色家电业务将全部在ST科龙体系下经营,其拥有的白色家电资产将全部注入ST科龙,彻底解决了海信空调、海信集团与ST科龙之间的同业竞争问题。而本次重组完成后,海信集团的白色家电资产实现了整体上市。不仅可以使ST科龙白电产销跃居行业前列,而且还可以大大降低公司的采购成本、管理成本、运输成本等,协同效应将得以充分地发挥。