



中国的瓷器是真正的“巧夺天工”

现在中国的山寨产品基本上都是对西方发达国家先进产品的模仿。不过很少有人知道,在17世纪前后,欧洲也盛行过模仿中国产品的“山寨”热潮,看来真的是“风水轮流转,明年到我家”。

欧洲曾掀起“山寨中国货”热潮

丝绸、瓷器都是被模仿的对象

非常昂贵:一件瓷器可换几个奴隶

在中国瓷器进入欧洲以前,西方人日常使用的器皿都是以陶器、木器和金属为主。所以当轻薄漂亮的瓷器一传入欧洲,所有的人都趋之若鹜。最初的瓷器数量非常稀少,而且往往被当成最珍贵的礼物送给国王和贵族。在海上丝绸之路的终点埃及和阿拉伯,瓷器单件的价格

就相当于几个奴隶的价格。瓷器的制作工艺对欧洲来说也是个秘密,当时葡萄牙商人猜测瓷器的原料是贝壳、蛋壳和石膏。

因为昂贵,16世纪的欧洲人甚至认为瓷器有一种超自然的魔力,他们确信如果在中国瓷器里盛放毒药的话,瓷器会开裂。到了16世纪中

期,随着葡萄牙人大量从中国带回瓷器,收藏中国瓷器成为欧洲上层贵族的一种风潮。在最早和中国做贸易的葡萄牙,王后、公主的手镯都是中国瓷器,葡萄牙国王赠送给意大利国王的礼物也常常是中国瓷器。1662年英国查理二世与葡萄牙王室联姻,葡萄牙公主就带来了瓷器嫁妆。

深受影响:欧洲宫廷充满中国元素

到中国情调的深刻影响而产生的。

“中国热”一直蔓延到了英国女王的宫廷中。18世纪初,英国作家丹尼尔·笛福形容说:“女王本人喜欢穿中国服装出现。”

中国元素在当时欧洲成为品位和地位的代

名词。宫廷里面挂着中国图案的装饰布,中国瓷器被视为珍宝。王宫里的贵妇纷纷摇起了中国式的扇子,巴黎街头出现了中国轿子。贵妇们见面聊的都是中国制造,裙底下露出中国丝绸面料的高跟鞋,鞋面上是最当季的中国风格图案。

到17世纪的时候,由于新航道的开辟,更多的中国产品涌入欧洲,整个欧洲陷入了长达百年的“中国热”,瓷器、漆器、丝绸不但受到欧洲各阶层的追捧,而且影响到他们的审美观念。当时法国宫廷中流行的洛可可风格便是受

需求很大:“山寨”热潮应运而生

国已出现了一些著名的丝绸生产基地。由于“中国热”的影响,欧洲人更推崇中国出产的丝绸。虽然欧洲生产的丝绸在质量上已与中国货不相上下,但仍然大量采用中国图案,比如龙、凤、花、鸟等,而且要特别注明“中国制造”以保证销路。为了更好地进行仿造,欧洲各国丝织厂的丝绸画师手里都有一本《中国图谱》。

中国瓷器也是欧洲匠人竭力模仿的对象。根据记载,欧洲仿制中国瓷器的先驱是公爵法

兰西斯科一世。他在1575年左右开始要求位于意大利佛罗伦萨的梅迪奇工厂仿制中国瓷器。由于缺乏技术与材料的知识,他们尝试用各种原料比如沙子、玻璃、水晶砂、黏土等,企图烧制出釉色光辉而透明的坚实瓷器,但是大多数实验都以失败而告终。目前留存下来的作品显示,这些早期山寨产品釉色不清,而且含有大量的气泡,装饰手法则以模仿明代嘉靖、万历年间的青花为主,绘满了中国风味的图案。

17世纪以后,中国和西方的贸易往来已经相当频繁,大量中国产品输入到欧洲,仅在18世纪的100年间,输入欧洲的中国瓷器数量就达到6000万件。18世纪三四十年代,欧洲每年的丝绸进口量多达75000匹。但是由于欧洲对中国产品的需求量太大,还是供不应求。于是,仿造中国商品的“山寨”热潮应运而生。

欧洲人很早就学会了养蚕丝的技术,开始仿造中国丝绸。到16世纪之前,意大利、法

突发奇想:凡尔赛建起“中国宫”

除了丝绸和瓷器,其他比如中国的漆器、壁纸、白铜制品都是欧洲山寨工厂的生产对象。

1670年,法国国王路易十四突发奇想,在凡尔赛建了一座“中国宫”。整个中国宫的装修

是令人眼花缭乱的“中国风格”,可谓是集山寨中国产品之大成。宫内的檐口楣柱、墙角四边屋顶都贴着艳丽的瓷砖,室内模仿中国的青花瓷器是白底加蓝色的图案,到处都摆上了中国的瓷花瓶、绸帐与金流苏。摘自《河北青年报》

为了满足市场的需求,欧洲的生产商,包括法国、德国、英国在内的众多瓷厂,都曾试图进行仿造。但它们所生产的仿品只能做到外表的相似,在质地、光泽等方面都无法与中国产品相比,具有强烈的“山寨”特色。

《郑州晚报》、《通通有》DM、通通有网站 www.totoyou.net.cn 互动传播,全面提升广告投放价值;24小时广告刊登热线:63399000 67655128 本栏目诚聘广告业务精英、客户主任,待遇从优联系电话:63330282 63335000

学大教育 小学至高三 一个孩子一套提分方案

《家有儿女》新传小明星特约制定辅导机构

CCTV上榜热荐品牌

一对一 个性化辅导

四步法帮助孩子轻松考高分

1. 确立个性化备考方案
2. 一线教师1对1教学
3. 专家全程指导
4. 无缝式管理机制

查漏补缺 火速提成绩!

为您量身定制,感受学习的魅力!

中原校区: 60538880 金水校区: 69077138

天材教育 冲击高分 快人一步!

WWW.tiancaiedu.com

中小学奥数 提分教练

小学、初中、高中各科一线名师一对一教学, N对一团队辅导

天材 提分数 增信心 勇往直前

免费咨询 免费测试 免费全程陪读 免费学科分析

紫荆山路校区: 文化路校区:

咨询热线: 60962004 60277825

蓝海战略

——超级魅力领导力打造

主讲嘉宾: 张锦贵

时间: 12月26-27日 地点: 中国郑州

全国电话: 400 693 1116 400 629 1001 售票热线: 66619091/2 13383843666

主办: 郑州天智企业管理咨询有限公司

卓越领导力总裁训练营

中国式魔鬼训练

张志强先生

- * 亚洲卓越领导力训练第一人
- * 中国式总裁训练系统创始人
- * 世界华人魔鬼训练权威
- * 卓越的团队专家、行销教练
- * 中国教育培训行业十大风云人物
- * 亚洲八大名嘴之一
- * 学习中国世纪成功论坛——主讲嘉宾
- * 亚细亚国际教育训练机构总裁
- * 天智教育训练集团总裁

你将学到:

1. 提升卓越的领导力
2. 总裁如何制定企业的战略与规划
3. 快速的提升业绩和利润
4. 如何建立企业卓越文化
5. 打造具有杰出精神的团队
6. 如何激励问题员工和下属
7. 创新、本土化、人性化
8. 加入卓越总裁俱乐部, 结交人脉, 资源共享, 战略联盟, 共同成长
9. 上完课程后, 不迟到, 不早退, 不旷课, 如果不满意, 我们全额退费!

主办单位: 天智教育训练集团 承办单位: 郑州天智企业管理咨询有限公司

全国电话: 400 693 1116 400 629 1001 咨询电话: (0371) 60819091/2/3 咨询地址: 郑州市金成国贸大厦2218室

郑州咨询电话: (001) 2091496/06/07 太原咨询电话: (0351) 7820700 7820709 西安咨询电话: (029) 87600310 南京咨询电话: (025) 86290917 杭州咨询电话: (0571) 87187071 87073088 烟台咨询电话: (0535) 30882112 平遥咨询电话: (0354) 4327878 4327879 拉萨咨询电话: (0891) 62564001/2

河南省直广播电视大学

2010年春季成人专、本科招生

省直电大商城学习中心,办学十年,现有在校生1500余人,学校本着“一切为了学生”的服务理念,赢得了良好的口碑,现已开设本、专科专业16个。热烈欢迎社会各界有识之士到校考察。

2010年春季我校继续招收开放教育本、专科学历,招收层次及专业如下:

本科: (专科起点): 药学、护理学、土木工程、法学、行政管理、金融、会计学、工商管理、水利水电工程、汉语言文学、小学教育、英语。

专科: 学前教育、药学、护理学、法学、会计学、计算机网络技术、行政管理、工商管理、旅游、现代文员、小学教育、汉语言文学、物业管理、物流管理、广告、数控技术(机电方向)、建筑施工管理、英语。

实行完全学分制符合毕业条件的,国家承认学历,毕业证书教育部网上电子注册。可考研,考公务员,本科符合授予学士学位条件的可获得学位证书。12月31日前到校报名送精美礼品一份。

报名时间:即日起至2010年2月28日(周六、周日不休息)

报名地点:河南省直电大商城学习中心(紫荆山路与商城路交叉口东50米)

招生热线:66327338 13633851503 网址: www.sccdijy.com

出租、转让

位于中原路黄金地段,四层独立建筑物,4000多平方米,适合经营大型餐饮、酒店、KTV、洗浴等场所。出租转让均可,详情面议。

联系人:李先生 15577675555 祁先生 13904191649

欢迎刊登专栏广告

广告效果佳 服务便捷

广告服务热线: 金成国贸 63399000 晚报大厦 67655128 文化路站 63875060 工人路站 67957022 东明路站 65995587