

伴随着圣诞节欢快的音符,2009年也即将随时间远去。站在这个年头的末端,回望这一年消费行业走过的路程,我们不禁感慨市场的变幻莫测,从年初的悲观到如今的形势大好,2009年的消费行业实现了逆市与飘红。中原消费行业首度举办的“2009中原消费行业年度大典”也在这种喜庆的气氛中徐徐拉开面纱,这不仅是对消费行业的回顾与展望,也无疑将再一次拉近“我和你”的距离。

晚报记者 袁瑞清

2009 中原消费行业年度盘点

群雄逐鹿中原 机遇挑战并存

岁末回首 逆市与飘红

刘欢与莎拉·布莱曼在去年奥运会开幕式上的联袂合唱《YOU&ME》,早已被有才的网友同志们恶搞成了《油&米》,虽然看起来相当滑稽,但细品品,委实很有内涵。

涉及柴米油盐等消费领域的大事小情儿,不就是老百姓眼中天大的事儿吗?难怪很多商家搞促销——送豆油、大米或者鸡蛋、手纸,奔着实惠和实用来的消费者就会热情如火,排队那是必须的!

“2009年,能够归纳中原消费行业全年发展脉络的一个关键词儿可以是‘先抑后扬’,也可以是‘逆势飘红’,但我更喜欢后者,因为‘逆势飘红’更能体现主观能动

性的王者之风。”在采访中,一名业内人士如此总结他眼中2009年的消费行业。

这一年,波及全球的经济危机令市民的消费理念发生了变化——更多的人消费更理性了,更多的人银根收紧了,更多的人不见促销不出手了,更多的人习惯于货比三家了……

正如一名商家所言,这种形势让连续多年销售业绩稳健攀升的商户尝到了销售滑落的苦涩,更多的商家为此选择了加大促销的力度和频率,几乎周周都有“戏”,同时认真修炼“内功”(如调整品牌和卖区,加强员工培训,提升服务水平等),前所未有的辛苦,付出相比

往年更多。

正所谓“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”。随着世界经济的日益回暖,加上商家们不懈的努力,2009年下半年特别是10月以后,郑州消费行业的整体反弹之势有力而喜人,一些商家甚至提前完成了全年销售计划,开始不计利润,回馈市民……

2009,逆势,飘红。或许最能概括这一年消费行业的发展路线图。正如老子的名言“祸兮,福之所倚”。危机面前,商家勇于修炼“内功”,积极自救,终于在大势发生转机之时,甚至之前,成功实现绝地反击,令销售再度飘红。

消费盛典 探行业前景

整取得明显进展。专家认为,依靠扩大国内消费促进经济增长,将主导我国明年经济发展的新格局。

在此前提下,明年的消费行业无疑会留给我们更多遐想,而中原消费行业发展的前景又将如何呢?将于近期举办的“2009中原消费行业年度大典”将邀请业界专家、行业领袖和高管等齐聚盛会,就以上内容进行深入探讨。

随着“2009中原消费行业年度大典”“风云榜”榜单的揭晓,首届中原消费行业年会暨“风云奖”颁奖典礼也将同时登场,主办方将邀请国内知名财经专家、行业巨

头、知名财经类节目主持人以及荣登“风云榜”的获奖人一同共襄盛举,参加本次颁奖典礼。

据悉,与会的嘉宾将涉及珠宝、服饰、食品、白酒、餐饮、娱乐、酒店等各个行业,“这将是一次思想的盛宴,将是一次理念交流与碰撞的盛会,它将为中原消费行业的发展提供强大的智力支持。”

的确,消费改变着中原人的生活习惯,消费改变着中原,但是未来的中原消费行业将走向何方?它还将怎样改变我们的生活?敬请关注“2009中原消费行业年度大典”。

中原消费 危机中发展

“预计2009年的销售额将比去年提升30%,产品市场占有率仍以20%以上的速度递增”,河南四季胖哥实业有限公司通过调整产品策略,将销售重心移至省内及周边地区,同时加强新产品研发,不仅顺利度过了危机,还实现了逆市增长。

有危机就有机遇,中原消费企业纷纷通过个性化的措施实现逆市发展。比如贝贝宝迪慢摇会所,经过全新的装修升级,推出了郑州首家商务KTV私人会所——宝迪新时代。与此同时,郑州其他的一些娱乐场所也纷纷通过升级改造,或者创新服务理念,或者突出特色等措施,吸引客源。

这一年,中原消费行业最为重要的盛世莫过于10月份的2009年秋季全国糖酒商品交易会了。这场盛会中,10万客商云集,上亿元财富聚集,上演一出“群雄争霸,逐鹿中原”的盛况。本届展会将是郑州市历史上规模最大,效益、影响最显著的展会,展览面积、参会人数、广告规模等多个方面将创郑州展览多项历史之最,糖酒“奥运”时刻俨然到来。

如果非要用两个词来形容2009年的消费行业的话,那就是危机与发展,面临金融危机的影响,中原消费企业逆市而动,迎难而上,实现了逆市发展,塑造了中原消费行业勇于进取的企业群像。

伊莎卡珠宝携手七彩云南茗茶热启中原

品茗茶,赏名翠,让味觉感动一下,让心灵触动一下。伊莎卡珠宝在两周年庆典之际,携手“七彩云南”普洱系列新品隆重登场,引领中原人民对精致生活的向往,对尊贵享受的追求。

伊莎卡珠宝自创业以来,不断引进匠心独具生命力的珠宝精品,大胆时尚的高品质翡翠雕琢设计展开了关于图案的游戏,来自于斯里兰卡的收藏级蓝宝石散放着光彩夺目的光芒。值得一提的是绿色欧式的柜台里摆着几十颗克拉钻石戒,均附有国际最权威认

证的GIA证书,其欧洲风格的镶嵌和设计令人目炫神迷。这些充满灵感的珠宝饰品在制造着绝对尊贵,时尚格调的宣言中创造了风格,同时赋予了佩戴者奢华的魅力,彰显自己的品位,流露出高贵的迷人吸引力。

置身于中州皇冠假日酒店一楼伊莎卡童话般的“王国”里,您能感受它特有的异彩,童话蓝色的描金珠宝柜,独具匠心的设计与配色,让暖暖的色彩填满您的思绪,在隆冬时节传递给您春天的气息。

12月31日之前,为庆祝开业两周年店

庆,特举行特惠活动:凡惠顾伊莎卡珠宝的新老客户,凭有效消费证明,均可领取七彩云南普洱茶一份;新顾客进店就有惊喜。钻饰红、蓝宝系列满1000元省200元,南洋珠满1000元省300元。全场翡翠饰品六折起超低价起售,件件收藏级翡翠等您相得。

另外,活动期间凡在店消费的顾客,在享受原有优惠的基础上,单件商品满1000元再送50元代金券,满2000元再100元现金券,现金券即得即用。

广利