

中原消费年鉴样本 之 宋河

# 宋河粮液 豫酒高端时代的坐标

宋河荣获中原消费行业年度风云榜“功勋人物”、“最受消费者欢迎品牌”

## 中国性格的载体

谈及这种热销,刘明志很欣慰,这说明中国性格宋河粮液的概念已经深入人心,消费者已经完全接受了中国性格这个概念,当然,作为浓香豫酒的经典代表,盛世国尊、国典、国风宋河粮液的口感更是深受消费者喜爱。现在盛世系列宋河粮液所取得的销售成绩也在意料之中。

“这首先取决于宋河酒业中国性格宋河粮液主广告语的提出,宣传画面《赤壁》和《建国大业》均是对这一概念的诠释。作为对新中国60华诞的献礼产品,盛世国尊宋河粮液当仁不让地成为中国性格的载体。”刘明志说。

白酒作为传统产业,能够提升到文化的高度,把文化与酒融为一体,是最突出的。现在,中国传统的文化魅力越来越受到世界的

公认,中国的崛起引起了世界的瞩目,这就要求企业承担起光大白酒文化的使命与责任。宋河作为一个有责任感的企业,承担着更多的社会责任。因此宋河从品牌主张方面进行深入探讨,提出了“中国性格·宋河粮液”。在实际操作上,宋河与国内大型门户网站新浪网联合协作,在新浪网上掀起一个“中国性格”大讨论,与社会各界共同探讨支撑中华民族发展的最优秀的文化基因到底是什么?中国性格的内涵到底是什么?“中国性格”这一主题现在已经引起很多专家、学者的高度重视。

宋河粮液缘何会成为中国性格的载体?宋河酒业认为,中国文化的形成主体来源于道家文化与儒家文化,所有中国人的性格特

征由此演绎承传而来。宋河酒业位于河南省鹿邑县枣集镇,是我国著名的传统酒乡,是道家鼻祖老子李耳的诞生地和道教文化的发祥地,这里得天独厚的自然地理条件,优越的历史人文环境,使宋河酒文化积淀了丰厚的底蕴。史书有记,公元前518年,孔子两次问礼于老子,老子把酒授玄,包罗万象,仙风道骨,孔子感慨如入梦境,再加难抵枣集宋河美酒之兴,大饮而醉,三日方醒。酒后自觉失态,便留下“唯酒无量,不及乱”的处世箴言。

显然,宋河酒与铸造了中国性格的儒、道文化的创始人都有着相当深厚的关系,而正是这种关系,使宋河粮液成为了几千年来中国性格的载体之一。

## 得中原者得天下

历史文化是白酒品牌最有爆发力的能量,它可以使白酒品牌与生就具备一种历史神秘色彩,这种神秘色彩在市场中形成的消费向往激情,增强了产品的品位价值和品牌的信誉度,在丰富品牌内涵和提高品牌质量方面有着得天独厚的优势,盛世系列宋河粮液,本身就代表着产品品质,代表着一种尊贵。

在刘明志看来,无论是一个品牌,还是一个企业,都应当承担起社会责任。在为消费者提供可靠优质产品的同时,更应该赋予产品丰富的文化附加值。如果说品牌代表了一个企业的形象内涵,那么好的产品便是最佳载体,因为只有产品才是企业最好的形象代言人。有了品牌以后,关键的一点就是要打造好产品这个“形象代言人”。

宋河粮液拥有河南省唯一的纯粮固态酿

造标识,据悉,盛世系列宋河粮液已由宋河酒业酝酿长达6年之久。之所以推出这一产品,一是因为“盛世”是指目前这个时代是中国历史上国力最强盛,经济最发达,文化最繁荣的时代。宋河提出“盛世国尊·宋河粮液”,旨在向源远流长,博大精深的华夏五千年文明致敬。再者酒性与人性是相通的,“盛世国尊·宋河粮液”作为白酒品牌,就是指“宋河粮液为中国崛起的大时代干杯”。“国尊”是指目前中国社会地位日渐提高,世界瞩目。常言说得好,得中原者得天下。“宋河”是立足于中原大地的“老名酒”企业,在中原的市场占有率正在逐渐加大,宋河根植于丰富的中原文化沃土上,有责任与义务把中原文化发扬光大。“我们坚信,只有我们行业健康稳健的发展,才能把更深厚的文化底蕴展示出

来,我们的酒文化建设才会得到长足发展。”刘明志说。

在酿造中,宋河酒业通过传统的老五甄工艺蒸馏提香,量质、定量、分级摘酒,取少量极品部分,配以珍藏百年的精华原酒作为“特制调味酒”,由国内顶级调兑大师精心品评、勾兑,用专家惊撼的橡木桶白酒仓库陈熟十年以上。发酵时,全部采取明清老窖泥池发酵,并把原酒经过地下恒温窖藏多年,使其自然老熟,最后经国内顶级白酒大师精心调配,最终形成香味协调,醇香怡人、原汁原味的盛世系列宋河粮液。独特的酿酒绝技,造就了盛世系列不可复制的卓越口感;质量零缺陷,铸造了酒体有口皆碑的至尊品质。所以,盛世系列宋河粮液能在河南市场上一炮而红,绝非偶然。

相信参加过2009郑州秋交会的酒商及市民都不会忘记宋河酒业的恢宏大气,而宋河酒业也凭一句荡气回肠的“中国性格,宋河粮液”,以携电影巨制《建国大业》盛装展出的盛世系列宋河粮液,为中国白酒界树立了不可逾越的时代坐标。今年,盛世系列宋河粮液基本上抢占了豫酒高端酒市场,在没有任何促销活动的条件下,实际销量是预期销量的好几倍。作为一个白酒新贵,盛世系列宋河粮液缘何以如此快的速度为消费者所接受,并在上市第一年就收到如此令人惊喜的销售成果?记者就此采访了宋河酒业营销股份有限公司董事长刘明志先生。

晚报记者 聂广利

【本活动限郑州地区】

# 平和送金喜 虎年行虎运

凡购买平和系列产品促销装就可获得瓶内刮奖卡一张,刮卡即有机会中奖(中奖率100%)

## (1)、奖项:

- 一等奖: 虎年纪念金条一根(重量5g)
- 二等奖: 虎年纪念银条一根(重量5g)
- 三等奖: 100ml平和品鉴酒一瓶
- 四等奖: 价值10元香烟代金券一张
- 五等奖: 价值5元香烟代金券一张

## (2)、兑奖方式:

- 一等奖由中奖者本人凭兑奖卡及个人身份证到宋河酒业股份有限公司兑奖。
- 二、三等奖由中奖者凭兑奖卡及个人身份证到刮奖卡后附的任意网点兑奖。
- 四、五等奖凭兑奖卡在购买网点予以兑换。

## (3)、活动说明:

- 虎年纪念金条及银条奖品以实物为准,均不兑换现金。
- 兑奖卡必须保持完整、清晰,不得伪造,伪者必究。

## (4)、活动时间:

即日起至2010年4月30日

## (5)、兑奖时间:

即日起至2010年6月30日,逾期不予兑奖。

兑奖及活动咨询热线: 0371-66310588 15036104466

本次活动最终解释权归河南省宋河酒业股份有限公司所有



中国性格·宋河粮液

# 平和系列

宋河酒业股份有限公司