

金鑫珠宝“斩获”中原消费行业风云榜三项大奖

大奖背后 创新是硬道理



2009年12月25日,在郑州晚报主办的“2009中原消费行业年度风云榜”揭榜之际,经组委会专家、学者及市民的投票评选,金鑫珠宝凭借着行业中先行者的地位和保持总体业绩强劲增涨的势头,以及在消费者的口碑中,有极高的美誉度、知名度,荣获功勋人物、最具竞争力企业、最具影响力品牌三项大奖。这一刻,金鑫珠宝彰显出品牌魅力。对于此次获奖,金鑫珠宝城负责人接受采访时说:“金鑫珠宝正是凭着其卓越的品质和优质的服务,才赢得了顾客的信任和青睐。此次荣获三项大奖,正是企业创新发展以及良好社会形象的具体体现。”

晚报记者 聂广利/文 赵楠/图

从“小心翼翼”到“无忧无虑”

从贵重饰品可退可换,黄金首饰免费检测保养,幸运大转盘、会员奖励活动等一系列开行业先河的创新服务和营销举措到把握市场发展方向,适时引进国际一流知名珠宝品牌,12年来,金鑫公司一直致力于探索中原珠宝行业的发展方向。

截止到2009年,金鑫珠宝已发展成为一家以销售黄铂金、K金饰品、珠宝玉石、镶嵌饰品等珠宝首饰为主的大型珠宝零售连锁企业,总经营面积达到20000平方米,在金鑫珠宝城,不仅有金鑫珠宝品牌,还有香港超级品牌金至尊、六福、香港真玉坊翡翠、周大生及千禧之星、爱迪尔等国内知名珠宝品牌。这些强势品牌给顾客提供了各种款式的珠宝首饰,满足了不同消费者的需求。

荣誉和责任的担当

“此次斩获三项大奖,意义深刻。”金鑫珠宝负责人坦言,“12年的发展,金鑫珠宝依靠着不断创新理念推动着企业的变革,以强大的品牌优势和倡导五星级服务的宗旨跻身于河南省珠宝行业前沿,并创造优秀业绩。”

在他看来,只有不断提高诚信意识、质量意识,对消费者负责,将珠宝的品质和深厚文化底蕴客观、公正、全面地展示在消费者面前,才能引领中原珠宝消费时尚潮流,引导健康消费。

金鑫珠宝在12年的发展,不仅关注自身的经济效益,更加注重融入社会,积极投身社会公益事业。金鑫珠宝城自从在绿城郑州成

立的那日起,就决定不仅要给郑州消费者带来全新的珠宝消费理念,同时也要把造福市民作为自己的根本宗旨,乐于担当回报社会的责任。去年四川大地震发生后,郑州金鑫珠宝城立即行动起来,通过组织员工募捐和进行珠宝义卖等活动,为灾区人民献上了自己的爱心。

此次由郑州晚报举办的2009年度首届“中原消费行业年度盛典”评选活动,系统地展示了在经济危机背景下,逆市崭露头角的中原消费行业,而金鑫珠宝凭借着强大的品牌优势和优质的服务顺利入选,不仅为自身的品牌建设注入了活力,也见证着金鑫珠宝这个响亮品牌所带来的荣耀和辉煌。

隆庆祥入选“22家最具百年老店气质的河南企业”

“谁是最稳健的?谁能持续成长?谁会进入22世纪?”近日,针对以上疑问的“22家最具百年老店气质的河南企业”评选揭晓,隆庆祥企业与双汇集团、建业地产、新飞集团等22家河南企业榜上有名。

本次评选的指标主要关注“核心价值观和企业文化、战略规划能力、企业的稳健性和成长性”以及企业领导人与企业之间的互动关系等,隆庆祥因在近年来倡导“量身定制的私人裁缝”的定制文化及“我们共同创造和谐的工作氛围并快乐地工作”的内部企业文化成为本次唯一入选的服装企业。

隆庆祥企业从创业伊始就一直坚守在正装量身定制领域。近几年来,隆庆祥在产品的品质及工艺、专业定制血统的打造和终端店面形象方面狠下工夫,不但推出了“万元西服”、“健康西服”等高品质的制作工艺,同时也推出了“量身定制衬衫”业务,进一步纯正了量身定制的血统。自2006年起,隆庆祥规范了整套的终端店面空间展示系统,为客户创造了更为舒适的定制环境。2009年,隆庆祥全省新增直营店面13家,18城市全面布局完毕,省域化战略向纵深发展,为固守大本营、走出河南走向全国打下了坚实的基础。



聂广利

运动之星：“休闲鞋服”引领者

荣膺2009年中原年度最受消费者欢迎的品牌



郑州运动之星商贸有限公司成立于1995年,是一家集设计、生产、销售为一体的大型休闲运动鞋服品牌企业。运动之星秉承品质第一、稳步前进的运营战略,现已发展成为在全国拥有400多家专卖店,经营运动装、休闲装、商务装、牛仔、运动鞋、皮鞋、童装、童鞋、运动器材、日用小商品等数十个大类、上千种款式产品的知名企业。

运动之星立足于大众休闲鞋服消费市场,把“为消费者提供物美价廉的产品”作为企业的发展宗旨,产品品质过硬、种类齐全,深受广大消费者的欢迎。运动之星秉承服务大众、欢乐购物的服务理念,全面打造“亲情一家人”服务品牌,不断推出各式新款产品,满足广大消费者的多样化需求。

运动之星在十几年的快速发展中,公司全体员工艰苦奋斗、大胆创新,积累了一整套专卖店经营管理经验,创造性地发展了运动鞋服连锁运营体制,把运动之星带入快速开店的发展轨道。在企业规模迅速扩大的过程中,运动之星非常注重员工的学习和培训,打造了一支学习型、高效率团队,这是运动之星快速发展的法宝。

2009年上半年,运动之星导入完整的CI系统,统一了门店形象,同时将营销渠道拓展到河南各地级、县级和部分乡镇市场,引入现代企业管理体制,实现了市场区域和管理运营的双重跨越。

2009年年底,运动之星开始实施信息化管理,建立企业资源计划系统——ERP系统,有效整合公司的各种资源,大大节省公司的各种管理成本。运动之星的信息化平台建成后,从生产、库存、销售到财务、人力资源,所有的信息都会纳入统一的体系中,工作流程更加透明快捷。

目前,运动之星正以每天不少于一家店的速度在发展,在河南省内,运动之星无论从店面数量、单店销量或者是品牌影响力,都雄踞休闲鞋服行业之首,产生了巨大的社会影响力,在消费者心目中的地位已经牢不可摧。

以后,运动之星将一如既往地扛起休闲鞋服大众化的大旗,始终把大众消费者的利益放在首位,为改善消费者的穿着服务。运动之星未来的目标是到2010年将营销网络拓展到中西部省份,发展成为全国休闲鞋服连锁知名品牌。

晚报记者 聂广利

行业快讯

名度服饰 现代男士时尚生活的“代言人”



名度服饰有限公司成立于2000年,是一家集研发、制造和销售为一体的综合性服饰公司,主要产品有休闲裤、休闲男装。凭借拥有国际先进的智能化服装生产基地、独到的产品设计、卓越超群的产品品质、精细的营销和科学的品牌推广,使公司一直保持高速的发展。名度休闲服饰系列产品富有时代特色,推崇简练而精致的澳洲风格,倡导体现自

我、彰显魅力的男士穿衣理念,成为成功男士的时尚焦点。

“名度”用服饰改变男人对自我的认知,展现男人的品位、梦想和雄心。从独特的简约休闲风格,到更加鲜明的浪漫色调设计,凭借追求极致的理念,塑造独具个性的新男人形象。“追求时尚、贴近生活、引导潮流”的服饰概念使“名度”已成为现代男士时尚生活的代言人。

中药为什么能抗流感

自流感病毒发生以来,不少国家都把某些西药作为一线药物来使用,也的确起到了很好的抗病毒作用,但随之也出现了一些滥用的现象,英国、丹麦、日本的科学家都陆续发现,部分流感病毒产生了耐药性。因此,某些西药只能用于已经确诊的病例,不能作为预防性用药,而中药不仅能治疗,还能有效预防。

抗病毒不逊色

治疗流感的根本就在于抑制杀灭流感病毒,抗流感的某些药物往往只能抗一两种病毒,远远不及许多中药的广谱抗病毒作用。实验证明:莲花清瘟胶囊预防性给药就可以杀灭多种流感病毒,可以用于流感的预防。

莲花清瘟胶囊不仅可以预防一般流感,还可以用于治疗特殊流感病毒。国内权威研究机构实验证实,莲花清瘟胶囊对多种流感病毒具有明确的抗击作用,体外抗病毒作用优于某些药。北京某医院选取了流感患者,分别使用莲花清瘟胶囊与西药进行随机临床试验,结果显示,服用莲花清瘟的患者病毒核酸转阴时间与西药相当。

消除症状更迅速

流感发病急,患者会在短时间内出现非常明显的高烧、寒战、全身酸痛、乏力等全

身症状,以及咳嗽、嗓子疼等呼吸道症状,还有可能会引发心肌炎、肺炎等并发症,所以必须尽早采取治疗措施,改善消除流感症状。

中国中医科学院广安门医院、中国中医科学院西苑医院、北京中医药大学东直门医院、河北医科大学第二医院等单位联合进行了针对莲花清瘟胶囊的多中心临床研究,观察了440例患者,结果发现,莲花清瘟胶囊可明显改善流感患者发热或高热、恶寒、肌肉酸痛、鼻塞流涕、咳嗽、头痛、咽干咽痛等临床症状,用药后4小时左右开始降温,24小时后患者体温明显下降。

提高免疫不反复

与抗病毒药物相比较,中药还拥有增强机体免疫力的优势,能够增强人体自身对疾病的抵抗力和康复能力。莲花清瘟胶囊的处方中含有西藏高原耐寒、耐缺氧植物红景天。红景天具有增强人体免疫机能、强身健体的作用,它可以增强患者的体质,增强抗病康复能力,加快流感患者的痊愈进程,对经常反复患感冒、流感的人也能起到良好的预防作用。

小宗