

总有些信息您用得着

今起三天 郑州最低-6℃

□晚报记者 马燕

本报讯 这个周末挺冷的! 24日夜, 郑州刮起阵阵寒风。这次强冷空气过程中, 我省大部分地区遭遇寒风侵袭。昨天大风的脚步逐渐减慢, 今天我省降温明显, 郑州今天最低气温-6℃, 最高仅有2℃。

昨天上午10时, 中央气象台继续发布寒潮橙色警报: 受强冷空气影响, 昨天下午至26日

上午, 内蒙古东部、华北中南部和东部、江淮、东北地区大部、江淮东部将有5至7级、阵风8级偏北风。冷空气前锋过后, 上述大部地区的气温将下降8℃至12℃, 26日早晨, 华北、江淮等部分地区将出现今年入冬以来最低气温。

郑州市明天以阴转多云天气为主, 气温在-4℃~3℃之间。下周一最低气温仍将在-6℃左右。

元旦开通 112路支线

公交

公交六公司定于2010年1月1日开通112路支线: 首末班时间7:00-18:00; 途经同兴路、东方路、民庆路, 沿途站点马寨站、树青医学院站、石寨站、孔河站、张家湾站、郑州人民警察培训学校站; 票价1元, A、D卡可乘。
张华 姜玲玲

我省260多名考生 通过北大自主招生初审

升学

北大、北航2010年自主招生初审工作结束, 我省260多名考生通过北大初审, 获得笔试资格。据悉, 通过此次初审的考生, 如家庭经济困难, 可申请免交笔试考试费。记者昨日从河南省阳光高考信息平台获悉, 即日起考生可凭个人身份证号、申请表等信息登录北大招生网(www.gotopku.cn)查询初审结果。
张竞旻

郑州到武汉 动车票价降2元

出行

昨日, 郑州铁行网发出公告, 自12月26日起, D141/2次、D122/3次部分票价调整, 郑州至武汉一等票价: 190元, 二等票价: 158元, 分别下调2元。据有关人士介绍, 主要是因为这几趟车终点站由汉口站调整至武汉站。
辛晓青



嵩山路涵洞拓宽

钢筋铸成骨架, 然后浇灌水泥做成一个两头通气的巨大水泥箱, 使用多点千斤顶推着前进, 最终下穿过陇海铁路, 昨日, 技术人员在嵩山路铁路涵洞拓宽现场, 给记者讲解了最先进的涵洞拓宽技术。此次拓宽工程, 下穿立交将保留原来的3孔箱涵, 两边各新增一孔, 形成5孔下穿陇海铁路箱涵。中间3孔双向6个机动车道, 外侧两孔为非机动车道。涵洞拓宽有望春节前完成。
晚报记者 辛晓青/文 首席记者 贾俊生/图

伏牛路文化宫路 将向南延伸

市政

昨日, 记者从郑州市规划部门了解到, 伏牛路将向南打通到航海路, 而文化宫路将向南打通至天下路。伏牛南路(淮河路-航海路)全长874.626米, 规划道路红线35米, 横断面为21米的机动车道, 两侧各有一个7米宽的人行道。文化宫路(淮河路-天下路)全长658.242米, 规划红线为20米, 其中13米为机动车道, 两侧各有一个宽3.5米的人行道。
李萌

部分区域停气

提醒

因天然气管网维修, 郑州华润燃气有限公司定于12月28日14时至12月28日17时对京广路以西、交通路以东、陇海路以北、幸福路以南进行停气作业, 主要影响交通路106号院、107号院, 幸福路5号院、9号院、12号院, 艺术学院家属院, 塑料三厂家属院, 中原大厦, 铁路局招待所, 南海冲浪洗浴等单位 and 居民的用气。
张华 邵亚男

楼长入户 宣传养老保险

便民

为做好城乡居民养老保险工作, 北林路街道办事处劳动保障所开展了集中宣传活动, 12月24日下午, 组织辖区30名楼长入户宣传, 提醒60岁以上居民, 到今年12月31日政府给的养老保险补贴将要停发了, 希望居民提早办理。
龚建伟

打响爱心战役 征战开心赛场

东风日产携 CCTV《开心辞典》征集公益梦想 启动网络选拔

继《开心学国学》火爆热潮之后, 东风日产携 CCTV《开心辞典》续写新篇, 推出春节特别节目, 打响爱心战役, 打造开心赛场。自12月15日起, 由东风日产联合 CCTV《开心辞典》携手打造的13期特别节目, 将面向全国征集“我的公益梦想”, 届时网络选拔也将正式启动。

的亲情诉说。2010年, “家庭梦想”再次升级, “我的公益梦想”征集活动将会汇集更多的爱心人士, 为普通人提供实现公益梦想的机会, 将他们的热情与爱心倾注到我们整个社会大家庭之中。

面向全国征集“我的公益梦想” 据了解, 网友可到东风日产专营店报名, 并领取登陆密匙参与梦想征集和网络选拔, 或登陆东风日产官网、腾讯网、央视国际网站直接报名, 说出你的公益梦想并参与网络选拔, 如果在网络选拔环节获胜, 将进入节目现场继续冠军争夺战, 最终顺利闯关者将实现自己的公益梦想。

虽然爱心公益活动已经并不陌生, 但把爱心公益基金支配权设置为冠军奖项实属首例, 这也将成为此次特别节目的最大看点之一。此次爱心公益大征集为大家提供了实现公益梦想的机会, 所有爱心人士将爱心与热情倾注到整个社会大家庭之中。爱心人士认为, 此次爱心公益基金的投放, 借助《开心辞典》的庞大平台加以传播, 对社会公益事业建设将起到积极的促进作用。如此创新、充满互动性的爱心传递方式, 必将掀起社会对公益事业关注的新高潮。

据知情人士透露, 最终大奖将极为丰厚, 胜利闯关者将获得东风日产爱心公益基金的合理支配权。如此独特的奖品设置, 成为此次活动的最大亮点。也许你没有太多的钱, 也许你只是大千世界中一个平平凡凡的人, 但是只要有智慧和热情, 带着你的爱心和对社会的关注, 参与到春节特别节目中来, 帮你实现你的公益梦想。 内部人士爆料, 基于《开心学国学》积累的一些成功经验, 为了《开心辞典》这个品牌栏目能够在2010年更上一层楼, 栏目组携手东风日产推出《开心学国学》的姊妹篇。据介绍, 《开心学国学》姊妹篇有多项突破, 在题目类型、竞赛形式到奖项设置都有不同程度的创新。而我国丰富的世界遗产资源将成为题库资源的重要来源。奖项设置不仅有个人奖励, 还有公益梦想。在这次的特别节目中, 主持人极有可能采用与以往不同的形式考问选手。

另外, 笔者从电视节2009娱乐中国电视论坛上获悉, 央视金牌节目《开心辞典》又被“请”回到 CCTV-1。该节目制片人表示, 《开心辞典》搬家 CCTV-3 之后无论收视率还是收视份额都有了大幅提高。“我们搬到三套后, 收视不减反增, 收视率和市场份额大幅度攀升。”

《开心辞典》开播十年, 其首创的“家庭梦想”概念, 在为普通人提供参与节目、知识博弈的同时, 也给更多的普通家庭提供了互相表达爱心与真情的机会。上千名选手通过《开心辞典》实现了自己的“家庭梦想”, 表达了对家人

东风日产品牌更加“亲和” 作为活动赞助商, 东风日产方面表示, 与 CCTV 联手打造13期特别节目并非一次营销活动, 而是希望借助《开心辞典》广泛的受众平台, 以近距离接触栏目、与主持人进行真情互动的方式, 挖掘网友和观众们“积极、向上”的个性特征, 从而带动全社会对公益事业的关注, 提高社会公民的爱心意识。

东风日产始终清晰地认识到, 一个经营业绩领先的企业, 只有同时也在企业公民实践方面做出表率, 才能成为一个倍受信赖的企业。从成立之日起, 东风日产在不断创造销量记录的



同时, 还积极开展企业公民活动。因此, 无论在任何一个发展阶段, 东风日产的企业公民战略始终不变, 企业公民理念也贯穿到生产、经营以及社会活动等各个环节中。

经过6年的努力和坚持, 东风日产的企业公民实践逐渐形成了有战略、有目标、有标准、有预算的运作体系。2009年初, 东风日产正式将企业公民战略提升至生产经营战略层面, 划拨专门的预算, 成立专门的企业公民委员会, 配备专门的人员开展企业公民实践活动。

在今年7月9日发布的《东风日产企业公民战略报告》中, 明确指出东风日产将以“共创价值、共谋福祉”为核心理念, 为“成为倍受信赖企业”而努力。报告中还明确了与顾客、环境、员工、合作伙伴、股东、社会六个利益相关方如何形成利益共享与双赢。

截止至2009年底, 东风日产在企业公民实践中已经累计投入超过3.5亿元。而在以环保、安全、教育为三大方向的社会公益领域, 东风日产更是持续投入, 脚踏实地, 以突出的人文关怀特质完美诠释“技术日产, 人·车·生活”的品牌主张。

而其于2008年6月成立的东风日产阳光关爱基金, 是东风日产公益活动制度化、长期化的重要平台。以基金会的形式号召车主、专营店、

供应商伙伴参与公益活动, 也是东风日产企业公民实践最有特色的领域。2009年东风日产阳光关爱基金连续开展了“阳光关爱·教育援川”、“阳光教师培训”、“爱心联盟”等教育公益项目。

到目前为止, 东风日产“阳光关爱基金”已先后向四川灾区捐赠了价值300余万元的车辆和各类应急物资。仅2008年, 东风日产社会公益方面的累计投入已超过4000万元人民币。在2009年发布的《东风日产企业公民战略报告》中, 东风日产承诺未来3年将投资公益事业1亿元以上。一系列爱心公益活动的启动和实施, 不仅彰显了东风日产“人·车·生活”的品牌主张, 更使其成为主动履行企业社会责任的典范。业内人士认为, 东风日产与 CCTV《开心辞典》共同推出的这一特别节目, 将成为东风日产继“阳光关爱基金”后打造的又一经典公益盛举。而借助网络选拔和节目平台的传播效应, 必将深度挖掘社会公民的爱心公益意识, 引领爱心公益风潮。

你热心公益事业吗? 你是否心系家乡父老? 努力工作的你为的是将家乡建设的更美好吗? 让东风日产与 CCTV《开心辞典》一同来协助你完成爱心事业, 让我们共同携手打响爱心的战役, 使明天更美好!
李开/文