

广电总局下个月将掀起互联网史上最大反盗版行动

BT网站关了 视频网站也要退了

网络头条

这一个月,广电总局严打BT网站,现在已经关得差不多了。在几大视频网站中,酷6网已宣布全面删除没版权的视频内容。明年1月起,广电总局还将发起最大力度的视频网站整顿行动。另外,业内关注已久的网络电视国家队——中国网络电视台(www.cntv.cn)将于12月28日隆重登场。网络视频界的“老大”们都在考虑如何应对这个国家级的竞争对手。

CNTV就是CCTV的升级版

近日,有记者收到了“中国网络电视台启动仪式”的邀请函。邀请函上写着,启动仪式将于12月28日上午在北京梅地亚酒店2层多功能厅举行,由白岩松、董卿主持。特邀嘉宾包括:中宣部、外宣办、文明办、广电总局、财政部、发改委、科技部、文化部、工信部等党政机关部门的相关领导。

在这份邀请函中还可以看到对中国网络电视台的定位:“中国网络电视台是经过批准设立的国家综合网络视频公共平台,是以视听互动为核心,融网络特色与电视特色于一体的全球化、多语种、多终端的立体化传播平台。”

昨日,记者打开www.cntv.cn,发现页面直接指向央视网。而所谓的“中国网络电视台”测试版,也只能看到首页,点击里面的任何一个栏目,都会直接跳到央视网上。

据央视网内部人士称,目前的央视网(www.cctv.com)将于12月28日升级为中国网络电视台。也就是说,中国网络电视台域名实际上就是cctv.com,在启动仪式当天,网站将通过改版的形式直接升级。该人士还透露,cctv.com升级后,央视网还将启动新的独立域名,但今后两个网站的内容基本同步,主要还是以cctv.com为主。

首先还是播央视的节目

据了解,2008年上半年,央视网收购了成都TVKoo公司,以TVKoo团队为基础,在成都设立了中国网络电视台封闭研发基地。

据央视网总顾问赵凡介绍,中国网络电视台第一步的工作,即“台网捆绑”——使中央电视台20个频道的节目全部实现实时网络直播,并加入点播、搜索、下载及互动评论等功能。由此,中国网络电视台可提供日均750个小时的海量节目。

赵凡还透露:“中国网络电视台收视终端并不局限于电脑屏幕,手机、IPTV、户外屏、楼宇电视,以及飞机、火车等交通工具的移动屏幕,都是其覆盖对象。”

下个月开始整顿有牌照的视频网站

近日,有知情人士称,继大力整顿BT下载网站后,广电总局将于明年1月份开始整顿视频网站,监管重点是已取得视听牌照的视频网站。据透露,网站如果违反相关规定,出现侵权盗版或违规节目等问题,广电总局会立即查处,情节严重的站点甚至会被直接吊销牌照。广电总局相关领导在内部会议上已经明确表示,这将是互联网史上力度最大的一次反盗版维权行动,将不惜一切代价打击违规的视频网站。



“中国网络电视台”测试页面截图



中国网络电视台启动仪式邀请函

让我们共同见证“中国网络电视台”启动的历史时刻!

中国网络电视台是经过批准设立的国家综合网络视频公共平台,是以视听互动为核心,融网络特色与电视特色于一体的全球化、多语种、多终端

【众说纷纭】

避开央视的强势领域

优酷网CEO古永锵:央视在资讯、体育、财经等领域有优势,而优酷的重点发展领域在影视剧和娱乐方面。中国网络电视台和优酷网的“生存空间”并不重合。我们会避开央视的强势领域,避免与其发生直接竞争。

酷6网CEO李善友:视频已成为一个产业,每家企业都是这个产业链中的组成部分。就像央视与其他省级电视台一样,大家的侧重点方向不同,导致内容、目标人群都有所区别,这样更能符合大众的个性化需求。目前,视频行业经过两年多的快速发展已趋于成熟,市场细分已经成为一种服务目标用户的基本行为,这是产业发展到一定阶段的必然结果。

土豆网副总裁黄惠雯:央视筹建中国网络电视台对于网络视频行业是件“好事”,现在谈论是否会造行业洗牌还为时过早。中国网络电视台具有央视强大的视频产业背景,有助于扩大视频行业的市场规模,有助于形成整个行业的主流影响力。

中科院研究生院副院长吕本富:酷6网先走一步,其他视频网站只有跟进,否则将面临巨大的风险。 据《南方都市报》

加盟东方海洋 共享财富盛宴

——东方海洋胶原蛋白肽全国招商

东方海洋科技股份有限公司,是国家海洋产品领域的重点龙头企业。2006年东方海洋在深交所挂牌上市,注册资本2.4亿,股票代码:002086,是中国胶原蛋白行业唯一的上市公司。东方海洋科技公司主做外贸加工,产品常年供给欧美市场。2009年公司响应国家号召,按照国家“产业带动创业”的思路,大举进军内地市场,在国内快速占领高端市场,同时给有志在胶原蛋白行业掘取第五波财富的商家、创业者提供千载难逢的创富机会。中国即将成为世界最大的经济体和消费体,借助东方海洋在世界最尖端的科技和胶原蛋白肽产品,您将收获与巨人牵手、共掘大洋深处财富的蓝海商机。

世界胶原蛋白之父布兰特博士指出:“人体衰老的过程,就是胶原蛋白流失的过程”。现在欧洲80%以上女性口服胶原蛋白美容抗衰,港台60%以上的女性也常年服用胶原蛋白。东方海洋胶原蛋白肽是中国未来抗衰的主流产品,市场潜力巨大。

东方海洋胶原蛋白肽是高档营养补充食品,取自太平洋阿拉斯加100米以下的深海无污染领域的鳕鱼皮精华提炼,是目前市场上最纯净的绿色胶原蛋白产品,产品获得国家和欧盟严格的卫生许可认证。胶原蛋白肽由东方海洋科技公司携手中国海洋大学,依托其博导及研发团队,采用具有自主知识产权的“生物酶定向酶工程技术”研发而成,最大限度保留了胶原蛋白的分子结构和生物活性。而市面上流通的很多胶原蛋白一般都是从牛、猪的皮、骨中提取,存在疾病和激素风险,品质难以保证。

东方海洋胶原蛋白肽创造性的开辟美容护肤行业“内外兼修”的先河,可口服和外敷。常年食用胶原蛋白,可葆青春不老,健康长存,让您比同龄人至少年轻5-10岁以上。胶原蛋白肽还能从内源性方面防止骨质疏松、改善血管弹性、提高免疫力、防癌等功效显著。

为给新加盟商家保驾护航,自12月开始,为支持代理商的市场操作,迅速帮助当地商家就近获得胶原蛋白消费群体,公司已开展“99元入会 惊享498元体验装”的百日优惠活动(详情登陆www.jydbt.com,顾客只要通过身份证在线注册即可)。此外公司将在招商模式、专卖店模式、盈利模式等方面建立模块化指导方案,支持加盟商家快速铺设渠道及获利。

加盟东方海洋胶原蛋白肽,经营全球第一抗衰珍品,共同发掘青春不老的第五波财富,是“有志者”最好的事业机会!精彩体验,超值回报,尽在东方海洋胶原蛋白肽!

财富热线:0371-69118191;13393717629

全国服务热线:400-680-7778;

网址:www.jydbt.com

安信地板全国开展“地板以旧换新” 用实际行动支持低碳减排

作为国内地板行业的龙头企业安信地板再次发布消息,将在国内推行“旧地板新生”低碳公益活动计划,从即日起在全国范围内开展“地板以旧换新,你帮地球减排”活动。

业内首家实施“旧地板新生”低碳公益行动的企业

全球气候大会发出了明确的减排倡议,究竟有多少企业付诸行动了呢?作为国内具有高度社会责任感的安信地板决定实施“旧地板新生”低碳公益活动,用实际行动支持世界气候大会。

对于家中有要废弃更换的实木地板,又准备购买安信地板的消费者,安信将提供以旧换新服务,将回收的旧地板在其他产业循环利用,提高木材的使用效率,以降低原木的消耗,让地球拥有更多绿色,此举开创了国内低碳公益活动的先河。

安信地板提供了便捷的活动参与方式,不限品牌,只要拨打安信的服务热线或者在安信地板服务网站进行登记,相关工作人员便会免费上门服务,依照地板的材质、厚度,以及完好度进行回收价格评估,甚至还可以提供旧地板拆装服务,方便市民。除此之外,安信地板还计划给参与的消费者提供专享的特别价格,以增强此项公益活动的参与度。

据了解,此项活动将首先在北京、上海、成都和重庆试行,有意参加活动的消费者可到当地专卖店或拨打服务电话,北京010-58793232,上海021-34240792 转0或845,成都028-87506364,重庆023-65403111。

据保守估计,每年我国因重新装修而导致的废弃木地板面积可达千万平方米,安信地板希望通过回收并加以循环利用,使之在实木地板、踢脚线、强化复合地板基材、再生纸等产品加工领

域继续发挥效能,达到减少原木消耗,保护地球环境的目的。

回收利用1立方米地板,可保护10立方米原木

资料显示,目前大气中二氧化碳含量的15%是由森林砍伐造成的。生产1立方米的实木地板需采伐5立方米的原木,而如果将1立方米的实木地板加以循环利用,加上开采、运输过程中的能耗,则至少可减少相当于砍伐10立方米的森林原木所产生的碳排放量。以一个家庭使用实木地板80平方米为例计算,通过循环利用,可直接减少约908.8公斤的碳排放。

除了该计划,安信地板还倡议员工与经销商削减年度电力消耗,使用可持续发展原则管理的林区生产的纸张以及回收利用率高的纸张并实行双面打印等等;倡议员工上班出差的交通选择以低碳为首选、开展环保活动以及支持地区环保活动等。

环保行为,安信地板一贯重视

安信地板长期以来一直致力于推进全球森林资源的可持续发展,早在2006年3月就通过了要求产品来源必须“对环境负责任”的FSC产销监管链体系(FSC/COC)认证;今年9月,安信地板率先与全球500强企业,一起签署了《哥本哈根气候变化公报》。

作为木材最大的采购商,在世界气候大会召开的前夕,安信地板还专门收到函邀请赴参加气候大会,支持多国在会议上提交的REDD项目——“通过减少砍伐和毁坏森林而减少碳排放的计划”。如今,REDD项目成为气候大会上最重要成果之一,安信地板董事长卢伟光作为被政府邀请的中国企业家成为这一计划的参与者,是中国企业通过国际合作,致力低碳减排的特殊成就。