

为等参议院表决结果,美国总统一度推迟休假 医改过“关” 奥巴马飞夏威夷过圣诞

美国国会参议院24日按党派划线通过医疗改革法案。民主党人实现圣诞节前通过这项法案的目标。总统贝拉克·奥巴马随后得以安心赴夏威夷度假。共和党人则强调,围绕医改的战争远未结束,他们会抗争到底。

紧张过度 参院民主党领袖把“支持”说成“反对”

参议院当地时间24日清晨7时至7时16分投票表决医疗改革法案。58名民主党人参议员和2名无党派独立参议员投赞成票,40名共和党参议员中39人投反对票,1人缺席。

参议院版医改法案由此获得通过,参议院民主党领袖哈里·里德实现“圣诞节前通过这项法案”的承诺。

里德在参议院大约4周辩论过程中忙得团团转。24日唱票表决时,里德作为第一名表态者,竟然脱口说“反对”!虽然他迅速改口说“支持”,但仍引起会场一片哄笑。里德低头,笑得尴尬。

为等待医改方案表决结果,奥巴马推迟圣诞节休假。白宫说,表决结束后,奥巴马向包括里德在内的12名参议员致电,感谢他们为医改法案通过所作努力。

告慰亡友 92岁参议员抱病坐轮椅投票

“这是为我朋友爱德华·肯尼迪投的。”轮到民主党参议员罗伯特·伯德表态时,他说“支持”。伯德现年92岁,身体状况不佳。为推动这项法案获得通过,他数日来无论晨昏,坐轮椅坚持参加各轮投票。

美国政治世家肯尼迪家族族长、马萨诸塞

州资深联邦参议员爱德华·肯尼迪今年8月因罹患脑癌去世,享年77岁。作为民主党自由派代表人物,他多年致力于争取全民医疗保障,为推动医改,病中仍回到参议院投票。他的遗孀当天到国会山见证医改法案通过。白宫说,投票结束后,奥巴马向她致电祝贺。

驴象斗法 全民医保

奥巴马说:“我们距离实现我国医疗保险改革目标惊人接近,接下来的挑战是达成这一目标。”美国《纽约时报》评论,民主党70年来怀揣全民医保梦,因这一表决结果前所未有接近实现这一目标。民主党参议员马克斯·鲍卡斯表决后说:“我们代表数以百万计因医疗支出而破产的美国家庭……代表每年因没有医疗保险而去世的4.5万名美国人,为他和每名因医疗体系残缺而受害的美国人完成这历史性表决。”

若医改法案得以实施,美国有望继其他

发达国家后,健全医疗体系,实现94%国民有保险。奥巴马今年1月就任总统,一直把医改视为国内事务首要重点。美联社报道,医改立法意义重大,可能影响明年国会选举乃至下届总统选举结果。

国会众议院11月通过众院版医改法案。作为医改立法下一步进程,参议院与众议院接下来会展开磋商,由两院联席委员会负责形成法案统一文本。共和党坚决反对这项法案。参议院表决结束后,共和党人誓言“抗争到底”。



奥巴马全家抵达夏威夷

奥巴马24日与家人一道从华盛顿飞往夏威夷,开始他一周多的圣诞节和新年假期。

奥巴马是在美国参议院24日清晨通过医疗改革法案后才离开白宫的,比原定计划有所推迟。在抵达檀香山希卡姆空军基地后,奥巴马向等候在那里的军方人士致敬,随后乘车直接前往度假别墅。与去年一样,奥巴马和妻子米歇尔携两个女儿将在檀香山租

下的海边别墅里度过圣诞节和新年假期。度假期间,奥巴马并没有计划参加任何正式活动,主要和家人在海滨休闲放松。

夏威夷对奥巴马而言意义非凡。他1961年在檀香山出生,10岁后从印度尼西亚回到夏威夷与外祖父母一同生活。在夏威夷度过夏季和冬季假期,是他多年的习惯之一。均据新华社

产品转型为服务 致力生活解决

海尔洗衣机全球战略发布会在苏州举行



海尔洗衣机全球企划总监吕佩师从欧洲透视官员穆女士手中接过“全球第一”证书。

日前,海尔洗衣机2010-2012战略发布暨全球第一精品生活鉴赏会在苏州隆重举行。刚刚以8.4%的品牌份额斩获全球份额第一的海尔洗衣机,在会上接受了由世界著名的消费市场研究机构“欧洲透视”官员颁发的“全球第一”证书,并高调发布了未来三年国

内市场的战略规划目标,提出从产品到服务的转型,为消费者提供全面的洗衣生活解决方案。

业内人士分析指出,海尔洗衣机全球夺冠在经济危机背景下具有特殊的意义,彰显了中国品牌改变世界洗衣机甚至世界家电版图的力量。据了解,在强手林立的全球洗衣机市场,海尔洗衣机仅仅用了十五年时间就荣登全球第一并领先第二名1.5个百分点,这个速度创造了世界家电业历史。而其成为第一后的转型和结果更值得期待,这在发布会现场的7大生活体验区得到了最好体现。

笔者曾几次亲历海尔洗衣机新品发布会,以往的会场体验区,海尔洗衣机通常会选择一款或多款主打产品进行单一展示,但此次却以全球不同家庭居住环境为背景,配合海尔洗衣机个性化产品,让每一款产品都融入人们的家庭生活。比如说,在欧式生活体验区,你会看到专为欧洲设计的“LUXURii大容量洗衣机”与居住风格完美融合;在复式生活体验区,海尔“卡萨帝复式大滚筒洗衣机”使整个居住环境更显高贵;在简约式

生活体验区,海尔HPM芯平衡超薄型洗衣机更是与家居环境完美组合、相得益彰……

面对全球第一的成绩,海尔洗衣机提出了“全球第一 从零开始”的战略规划。“第一不是统计公司的数据,而是消费者心中的口碑,是让用户觉得,海尔洗衣机这个品牌是最适合我的、是给用户提供最满意的服务。在全球第一的新起点上,海尔将以归零的心态把目光聚焦在服务上。”海尔洗衣机中国区市场总监丁来国说。作家、咨询顾问和普华永道公司前任全球营销合伙人劳里·杨就推出了一本《从产品到服务:企业向服务经济转型指南》的专著。据笔者了解,海尔洗衣机2008年的目标是“只为一而来”,现在成为第一之后发现,全球各个国家的消费者还有大量的洗衣问题没有得到解决,除了产品同质化和无法满足个性化需求外,还有抱怨没人理睬、衣服护理知识匮乏、洗衣成生活负担、洗涤健康得不到保障等等,这不是单纯产品就能解决的问题,必须彻底向服务转型。

“为了这一转型,海尔洗衣机建立了全球第一的专家服务团队,将服务分解为售前、售中、售后等一系列环节,“丁来国说,“只有做到全过程、全方位服务,才有可能为消费者提供洗衣生活解决方案。最终目的是,让洗衣生活不再代表负担、烦恼,而是快乐和享受。”实际上,融合售前、售中、售后服务,海尔洗衣机能够给全球消费者提供多种个性化解决方案,内容包括咨询、科普、量身订做等,满足个性化需求,实现对每个家庭“点对点”的服务。

据了解,苏州是中国最具备经济活力和创造力的城市之一,中国最追求精品生活的城市之一,中国长三角的核心,更重要的是,她是中国重要的港口,这些与海尔的战略不谋而合。

业内人士表示,海尔此次战略规划的发布,必将促进其进一步发挥全球第一品牌优势,大幅提升全球竞争力,引领洗衣机业向服务转型,同时对未来世界家电业竞争格局产生更加深远的影响。

第四届“健晨杯”全国中老年剑拳操公益大赛总决赛圆满落幕



12月6日,由中国健康教育协会、中国健康教育项目推广办公室发起并主办的第四届“健晨杯”全国中老年剑拳操公益大赛总决赛在江西吉安、井冈山敲响战鼓。

本届“健晨杯”大赛以“中华剑拳显身手,万众欢腾贺华诞”为主题,大赛组委会相关领导及健晨杯大赛组委会副主席、深圳市金士吉康复用品科技有限公司董事长兼总经理周升忠先生;以及相关爱国卫生运动委员会办公室领导等十多位领导和嘉宾出席了本次活动。

6日上午,开幕式在吉安人民广场拉开帷幕。100位与国同龄长者齐练剑拳操,中国传统运动保健文化在吉安续写了新的篇章,活动现场吸引了吉安当地万名群众共同参与,场面动现场吸引了吉安当地万名群众共同参与,场面宏大壮观。大赛“百、千、万”的

三大特色给所有参与大赛的人们留下了深刻的印象。在“健晨杯”总决赛现场,来自全国八大赛区20多个省市共30支参赛队伍给现场观众带来了飘逸灵动的太极拳、太极剑,刚柔并济的太极功夫扇,威风凛凛的武当剑,动感十足的搏击操,民族风情的蒙古舞……精彩的表演赢得了现场观众的一阵阵掌声、欢呼声。本次大赛还吸引了多家省市的电视、平面及网络媒体20多家,亲临现场跟踪报道。大赛组委会副主席周升忠先生赛后告诉笔者,本次大赛选择红色革命根据地举办,以其公益性、群众参与朋友的热烈欢迎,不仅丰富了中老

年人的文化生活,还促进了健康生活方式、独特性而广受吉安、井冈山中老年朋友的热烈欢迎,不仅丰富了中老年人的文化生活,还促进了健康生活方式的建立。据大赛组委会介绍“健晨杯”公益大赛是我国少数几个为中老年朋友搭建的大众“健康+娱乐”平台,少数几场针对中老年朋友的大型公益性健康活动,少数几个从社区海选、社区预赛、市级广场初赛、省级复赛到全国总决赛的中老年平民造星运动。笔者获悉,“健晨杯”官方网站(www.jccup.com)——健晨杯网,还为全国中老年朋友搭建了一个网上“大众健康+娱乐”的平台,全程跟踪报道赛事。(戈东)