

评语

2009年,中国网民数量达3.38亿,继续稳居世界第一。这一年,我们的网友没闲着。从“贾君鹏”到“奥巴马女郎”,网友展示了出色的炒作功力;从“躲猫猫”到“闫德利”,网友享受了充分的“人肉”权利……本年度实在有太多事值得拎出来啰嗦一下,在此无法一一细数。本版记录的几件事,都曾在网上引起“地震”,让我们一起记住吧!

考试成绩:优

密封线

不是寂寞是炒作



“奥巴马身后的黑衣美女”王紫菲,目前已成为“2009年度网络红人”。

补充
考题

判断题

A. “艾滋女”事件

今年10月12日,一条“河北容城‘艾滋女’与279名‘嫖客’发生关系”的帖子连同数百张不雅照出现在互联网上,舆论哗然。此后,闫德利主动提出进行HIV抗体检测,检测结果证实她并没有感染艾滋病毒。她同时表示,帖子所称个人博客并非其本人所写,整个事件是有人恶意毁谤。目前,涉嫌发帖报复的犯罪嫌疑人、闫德利前男友杨勇猛已被逮捕。

我们的答案:“网络反腐”已得到最高决策层的首肯。

B. 贾君鹏,你妈妈喊你回家吃饭!

7月中旬,在百度魔兽贴吧里,一个标题为《贾君鹏,你妈妈喊你回家吃饭!》的“纯水帖”,在短短一天时间内迅速成为网络第一“神帖”,创造了数百万的网络点击率及数十万条回复的纪录,引发一场网络集体大狂欢。

我们的答案:从“贾君鹏”到“春哥”,再到“偷菜”、“寂寞党”,部分网民和媒体在近乎无聊的网络跟风中寻找自己的欢乐,也折射出了网络精神文化的某种空虚,最终堆砌出一场毫无意义、空耗碳排放的所谓“狂欢”。

C. “绿坝”为花季护航

工业和信息化部于5月19日出台了一个文件,提出在国内生产的计算机和销售的计算机上装上过滤软件,目的是减轻、减少淫秽色情等不良信息对社会的危害,特别是对青少年的危害。工业和信息化部负责人表示,这件事的本意是按市场规则、按自愿的原则办,但此前所发文件没有表述清楚,给人的印象好像是强制性的。“绿坝”软件下一步如何安装和预装,政府部门将广泛听取各方面意见。

我们的答案:政府的初衷无疑是好的,如果能让更多民众有更广泛的知情权和选择权,进而“欣然接受”就更好了。

D. “被时代”

重庆市铜梁县有学生家长反映,孩子读小学要交9000元“教师节慰问金”。对此,该县教育局局长赵品银称,确有“教师节慰问金”一事,但均属自愿。紧接着,有评论说,乱收费的最高境界是“被自愿”。此事之后,网友惊呼,我们无奈地进入“被时代”。比如,央视主持人在节目中说:“看来大家对电动车相关新规定还是比较赞成。”网友称之为“被代表”。

我们的答案:我们的话语权一不小心就被某些人代替行使了,悲哀!

主考
题目

11月16日,奥巴马在上海科技馆对话中国青年。17日,那女孩“躲”在奥巴马身后的数张照片曝光在网上。就这样,“奥巴马身后的神秘黑衣女子”成了人们关注的焦点,其风头甚至盖过奥巴马。

猫扑网“2009年度最热门网络现象”调查显示,王紫菲的得票率仅低于贾君鹏。

上海的冬天偶尔有点凉,一个漂亮的女孩身着红色外套走进科技馆。她是来见美国总统奥巴马的。

来到馆内,女孩找到了自己的位置,她飘逸地脱下红外套,穿着黑色小礼服坐在奥巴马斜后方。巧的是,在女孩对面,一直有一个镜头冲着她,连解扣子、整头发等细节都不放过。

11月16日,奥巴马在上海科技馆对话中国青年。17日,那女孩“躲”在奥巴马身后的数张照片曝光在网上。就这样,“奥巴马身后的神秘黑衣女子”成了人们关注的焦点,她在演讲现场的表现被冠以“沉着冷静、举止大方、不卑不亢”等各种美好的评价,其风头甚至盖过奥巴马。随后,这位“奥巴马女郎”在演讲现场的“脱衣”全过程被制作成GIF动画,被各大论坛及QQ群广泛传播。

“奥巴马女郎”到底是谁?“她是范冰冰的亲戚”,或者是“杨澜的侄女”?在各种传言四起后,始终不见当事人站出来解释,这也为“黑衣女子”蒙上神秘面纱。

随着事件发展,开始有网友上传“黑衣女子”的“校内生活照”,并爆料:“她是上海交通大学管理学院MBA新生,在学校经常可以看到她。”

11月24日,沉默8日后,女主角终于正式登场——她是上海交大研一学生王紫菲,刚开了博客专门回应此事。在第一篇博文《奥巴马总统为我带来了什么?》中,她说:“我不是自我炒作。”

狄更斯在《双城记》的开头说:“这是最好的时代,这是最坏的时代。”

生于这个时代,是幸运的。因为,这个时代有一种东西叫做网络,我们可以从芙蓉姐姐、后舍男生、小胖等一批网络红人身上看到成名的捷径。

生于这个时代,也是不幸的。甭管你红与不红,只要稍有不慎,就会被扒得赤裸裸的。

“我从来就不想进娱乐圈。看到误解的新闻已经随小时在递增,我觉得凭借一个人的力量根本无法撼动网络传播的速度,即使辩解也是那么苍白无力,于是我便采取回避的态度。然而世事非我所料,我的沉默反而引起了更多的猜测。”当王紫菲不断在博客中否认炒作,乐此不疲地与网友展开唇枪舌剑时,戏剧性的一幕出现了。

策划人“第二”披露,“奥巴马女郎”蹿红其实是一场精心策划的炒作,并从专业角度详解了其成名全过程。“王紫菲背后有一个策划团队,事件起因

是其经商的男友出资10万元,联络一家北京的网络策划团队,利用奥巴马在上海演讲的契机,提高‘奥巴马女郎’的知名度,之后王紫菲再伺机进入演艺圈。”另外还有10万元花销,王紫菲的座位是专门安排的,处在最佳拍摄角度,她的衣服也是事先精心挑选的。

一波三折之后,王紫菲再次发文,这一次她别无选择地低头认错。12月14日,策划公司表示将召开新闻发布会,策划炒作团队会携王紫菲一起向公众道歉,并对20万元的“炒作劳务费”作出合理解释。

政治事件的娱乐化是媒体发达时代的特征,在这个过程中,炒作者赚足了注意力资源,网民跟着起哄也满足了好奇心。只是在一阵喧嚣过后,本该属于自己的参与权利也随着娱乐至“死”了,你一点都不遗憾吗?

在“奥巴马女郎”这一事件的报道中,有媒体写了这样一段话:“美国总统奥巴马访华,在上海与中国青年对话,不知为什么没能留下几句值得记住的话,倒是无意间捧红了现场一位没有获得提问机会的女大学生王紫菲。”

这段话,记录了2009年中国“网事”的典型情景。

晚报记者 王一品