

2009 中原旅游领军人物 {国际社}



唐伟平

河南省中国旅行社董事长兼总经理

上榜理由:凭着对旅游行业的热爱,和一份强烈的事业心,他来到了河南省中国旅行社,担任起了这家企业的负责人。他迅速适应了角色的变化,很快熟悉了旅行社企业的操作,带领着河南省中国旅行社这支年轻的队伍,从非典、雪灾、地震、金融危机等一路坎坷中走来,与大家齐心协力,在探索中求真知,在发展中得稳定,带领河南省中国旅行社始终走在河南省旅行社行业的前列。

获奖感言:郑州晚报是一个很好的平台,我们希望能利用这个平台,展现河南中旅的理念和对品质的坚持与追求,也希望能和同行业同仁一起,为建设美好的

李中华

河南省中国青年旅行社总经理

人物简介:1991年大学毕业,先后在学校、事业单位、机关工作。2006年任河南省中国青年旅行社法人代表。河南省青年联合会委员、省旅游协会常务理事、省青年企业家协会常务理事。

上榜理由:作为团属品牌、旅游大社的掌门人,带领一支卓越的专业队伍,唱响“诚信、规范、品质、发展”的鲜明主题,围绕品质这个魂、紧绷规范这根弦、夯实诚信这个本、狠抓发展这个纲,用品质说话、以人才支持、靠专业支撑、汇团队合力,铸造企业主体力,提升核心竞争力。省中青旅主要经营指标位列全省前列,入境包机、自联团队堪称金融危机影响下的“破冰”旅游,省内、国内、出境组团倍受游客青睐,用心以品质之旅,铺就了省中青旅辉煌之路。

获奖感言:政府的主导力、市场的基础力和企业的主体力托起了河南旅游的朝阳。我们凝聚了一大批业界精英,他们才是河南中青旅核心竞争力的真正创造者;我们汇聚了庞大的客户群体,他们才是河南中青旅的真正领军者。

王西堂

河南康辉国际旅行社总经理

人物简历:1974年广州外语学院毕业;1987年在市场经济的大潮中,下海进入旅行社行业;2002年,以语言功底过硬、人格魅力独特被中国康辉集团招纳旗下;2003年,河南康辉成立,进入事业发展巅峰期。

上榜理由:作为河南康辉的掌舵人,王西堂所考虑的不仅仅是公司在某一时段、某一项业务的得失成败,而在于企业的长远发展和稳定的效益。从公司成立起始,就特别注重“康辉”品牌在河南市场和已有的海外市场的推广。今天,河南康辉已经在全省11个市、县设置了分子公司,在郑州和洛阳市建立营业部近40家。与全省90%以上的市县旅行社同行和境外特别是东南亚港澳台地区的近百家旅行社建立有稳定的业务合作关系。从业人员已经从刚成立时的18个人发展到今天的近700人。2009年度营业收入已突破亿元大关,全省旅行社的综合排名已经跃居前三位。

获奖感言:希望总是留付出努力的人!

宋宇辉

河南金城国际旅行社总经理

人物简历:1994从深圳归来,成立河南金城国际旅行社

上榜理由:她从深圳带回的很多先进理念,让众多的河南旅游同仁受益匪浅。在90年代中期,旅游业竞争还“打价格战”的时候,宋宇辉就率先在河南提出“品质游”理念,而她提出的“走高端路线”的经营理念,更是为金城国旅赢得了占领高端客户的先机。1994年成立至今仅仅15年的时间,河南金城国际旅行社就建立了遍布18个城市的优秀合作网络,并且荣获了一系列的荣誉称号。

获奖感言:总以为自己是在默默无闻的工作,没想到却受到这么多人的关注,非常感谢郑州晚报的这次活动。