

2009 中原旅游金牌经理



师展 河南中州国际旅行社经理

入选理由:从业10年,从成本营销到价值营销的转变,从传统产品到优化产品组合,设计差异化产品抢占占有市场的转变,形成自己丰富的产品体系,作出自己的特色产品。郑州市场首推石漫滩风景区、南阳桐柏山风景区、三门峡仰韶大峡谷风景区、内乡宝天曼风景区等。2007年成功策划“千人漂南阳”、2008年春节新年祈福“中原大佛”等均取得良好的社会效应。



徐辉 河南东南旅行社总经理

入选理由:他有着独特的市场观察、分析能力,他有着丰富的火车专列操作经验,他在业界创造了无数个不可能,成功地将专列产品延伸到了祖国的东南西北各方。



郭建伟 河南龙游天下旅行社总经理

入选理由:特色经营,精益求精。成立6年来,风雨沧桑的历程和记忆,循序渐进的拼搏和沉淀,终于在市场上有了立锥之地,从初始的3个人不足70平方米的办公场地,到现在在16人200平方米的自购写字楼,无不显现郭建伟及其团队的敬业。“只有游客少花钱,我们才能多赚钱”的经营理念,让其内部抓团队建设和品牌打造,外部抓形象宣传和目的地的服务品质。



柯存啸 尧山风景名胜营销部经理

入选理由:从事旅游营销工作12年,有着丰富的市场宣传经验,特别在景区活动策划、广告创意等方面,有很多独到见解。他工作认真、努力,凡事总想做第一。在近年来尧山景区营销工作中,创造了一个又一个新亮点,为尧山景区的旅游市场开发写下了一篇新篇章。



周向毅 老君山景区营销经理

入选理由:历任重渡沟、伏牛山四季滑雪度假乐园、老君山大型营销经理,在营销道路上走出了一条坚实积极地道路。2007年重渡沟老年夏令营、2008年伏牛山滑雪节、2009年老君山文化旅游节等发挥重要作用。周向毅认为,旅游是一种文化,更是一种责任,要依据市场的个性、按游客的需求做产品,并做足人性化的文章。要以市场为导向、营销为平台,去做策划,去设计、线路与产品。



李翔 郑州良友假日旅行社副总经理

入选理由:从业6年多,从一名导游做起,做过计调,处理过客户回访投诉,当过职业经理等。从河南的第一个漂流做起,连续几年名列前茅;连线新锐景区龙潭大峡谷,业绩不俗。

在她看来,市场是需要不断创新的,只有不断地给消费者带来“新的血液”,你才能永远站在市场的前沿。



连辉 河南省中国青年旅行社营业部经理

入选理由:在旅游业饱受多方考验的2009年,年轻的他仍然取得了骄人的成绩,夏季主推的豫西大峡谷漂流发团人数遥遥领先于其他同行;地接方面也受到外地众多同行的一致好评,郑、汴、洛的经典线路,经过他的巧妙组合也迈出了更广阔的市场。



于盛杰 河南省中青旅经七路营业部客户经理

入选理由:从业4年,先后从职于客户业务、专线操作、省内旅游专线及客户回访投诉等。“客户就是上帝”的理念,鞭策其努力加强与客户的关系,认真细致做好客人的行程安排,争取做一次客户交一生朋友。在他看来,现在市场竞争异常激烈,只有加强自身团队的凝聚力,大家心往一处想,劲往一处使,才能在旅游事业道路上做出点成绩。



李磊 非旅游职业经理人

入选理由:山西王莽岭景区河南运营中心、河南车友联盟CEO。入选理由:2009年,运营山西王莽岭景区河南市场得到大幅提升,策划“带着棉袄到王莽岭看日出”。并以全新理念运营河南车友联盟,使得成为河南自驾游第一门户网站,填补河南周周没有自驾游的空白。



赵倩 河南康辉国际旅行社总部港澳台部经理

入选理由:从业5年,最年轻的计调经理。“做他人之未所做,想他人之未所想”。凭借敏锐的头脑,从一个最初的实习生,短短两年时间迅速成长为康辉国旅总部港澳台部最年轻的经理。成功举办“千人港澳游,赠送洛阳牡丹花展”活动。台湾游开放后,一路从最初的“河南台湾首发团”,伴随“台湾日月潭中秋赏月”,以后她将再接再厉携“迎曙光,庆新年,台湾101跨年焰火表演晚会”迈入新的一年。



窦宏杰 老界岭滑雪场区域经理

入选理由:5年基层磨砺,使他积累了丰富的宣传营销经验。2008年策划“2008中原首届泳装滑雪秀”活动,活动有效拉动了客源市场,吸引了众多滑雪爱好者参加,使老界岭滑雪场的良好形象更加深入人心。



杨建兵 栾川重渡沟景区

入选理由:2009年7-8月重渡沟举办第一届消夏啤酒节,引爆省会市场。音乐和啤酒,动感和享受,是最能引发年轻一族狂热心理的因素。活动前后,在各大主题网站、论坛建立宣传渠道,营造整个舆论氛围;和夜场合作,实现对郑州地区年轻一族的垄断宣传;和招商对象合作,多方位铺开活动宣传面,有效扩大了活动影响。



丁丽明 新乡九莲山景区市场部经理

入选理由:旅游界的新秀,经验也许不是最丰富的,但他的创新思维是首屈一指的。在过去的一年,策划组织了一系列回馈社会的活动,得到了景区领导以及业内同行的称赞,郑州免费发放30万张免费游览券,在增加景区知名度的同时,将让利游客做到实处。