

“2009走进国际大社”之 河南省中国旅行社

河南中旅：危机之中有机遇



采访河南省中国旅行社副总经理沈亚丽，能感觉到今年旅游圈人少有的乐观。这份乐观，来源于对市场的整体把控，来源于“旅游业已经到了一个大发展阶段”的坚信，来源于“危机经常会有，但市场是永远存在”的自信。上周二下午，尽管室外寒风阵阵，她的乐观感染着在座的每一个人。在她的娓娓叙说下，展现在记者眼前的旅游业，仿佛是10点钟的朝阳，上升势头正快，温暖效应将更强。

晚报记者 刘书芝/文 周蕊/图

大发展的阶段，我们一定要咬紧牙关，挺过难关。严冬已经到来了，春天还会远吗？”沈亚丽非常自信地说。

危机常有，但市场永远存在

2009年是不平凡的一年，应对危机，大部分旅行社可能都会采取裁员、减薪、停业的方式来应对。但省中旅对2009年上半年整个大形势分析后认为，2009年对旅游业来说恰恰非常有利。沈亚丽说：“这种‘利’，可从以下几个方面来理解：一是当时国际国内机票价格非常低，比如韩国四飞的机票降到了1000元左右，这在以前是没有出现过的，省中旅就是抓住了这个机会，7月、8月韩国游的组团量做到了全省第一。二是金融危机下欧元、美元、港币持续贬值，无形中提升了人民币的价值，出去购物划算，购物欲促进了出境游市场。三是欧洲游、美加游的价格也有大幅跳水，原来没考虑出境游的，现在因为价位划算而考虑出境游。四是今年泰国对我国取消签证，越南和我国开放边境游，也为我们开发新产品提供了空间。政府在2009年上半年为促进旅游、推动旅游还做了大量的投入和宣传，远的如日韩、中国台湾、中国港澳市场，近的如甘肃、西北市场，为了拉动旅游，纷纷邀请国内知名度较高的旅行社去踩线，这对于我们

来说也是一种商机，等于是降低成本、降低代价地推广旅游线路。另外，游轮度假的风生水起、国民休闲计划的出台等，都在传达一个信息——‘危中有机’，关键看旅行社怎么去操作。”

台湾游，又迎来一个新的春天

坚持天道酬勤，厚德载业；坚持诚信经营，遵纪守法；坚持专业操作，快捷服务；坚持和谐中旅，稳定发展；坚持合作共赢，创新卓越。

省中旅的低调，使得其“五个坚持”的经营理念鲜有人知。但莫拉克台风旅游业人士为台湾同胞献爱心，却并没有因为省中旅的低调而降低影响力，反而带动台湾游市场一再突破。

谈及前段时间的“中原文化宝岛行”，沈亚丽高兴地说，这次交流会上河南省旅游局和台湾业界签署“明年两地互动10万游客”等协议，这为内地台湾游市场拓展了更大的空间。此外，台湾游单独的操作模式，保证了接待品质，保证了领队服务质量，也保证了出游品质。相信在大家共同努力下，台湾游必将迎来又一个新的春天。

采访最后，沈亚丽告诉记者，将来的旅行社经营不能单靠旅游这一条路，要学会多条腿走路，改变过去单一的经营模式，抓住市场营销新的突破口，加快产品创新，实现利润最大化。

“旅游立省”，为我们带来机遇

聪明、漂亮、干练，沈亚丽说话一如她本人，快人快语，一语中的。

在她看来，旅游正如“河南省旅游产业发展大会”上国家旅游局局长邵琪伟所讲，消费覆盖面广、受众面大、重复性强、增长潜力大，是小康阶段人们生活的基本内容之一，有条件成为我国扩大内需和拉动消费的战略重点之一。而事实上大家通过旅游能够体验到生活的美好，能

够增长知识和阅历，能够愉悦身心锻炼身体。沈亚丽甚至认为，旅游人是时代的精英，因为旅游最能把握世界经济跳动的脉搏，最能够了解各行各业的变化。和社会各个阶层的人打交道，使得旅游人了解社会、把握社会可能会比其他行业的人更准确一些。

“河南省人均GDP已经超过3000美元，‘旅游立省’战略使得旅游方面的投入和消费下一步将会进一步增强。所以，旅游已经到了一个

开发大洪山 打造华中旅游精品

——专访随州市大洪山国家级风景名胜区总经理金少宽

“绿林好汉”的说法大家不陌生，但你知道“绿林”指的是哪儿吗？

对湖北随州市大洪山风景名胜区总经理金少宽的专访让记者找到了答案。这座位于湖北京山、钟祥、随州交界处的大洪山，因历史上有名的绿林起义而闻名。千年轮回，今日的“绿林山”有何魅力？它以怎样的芳姿吸引八方来客？对金少宽的专访，就在景区入口处他简陋的办公室开始了。

晚报记者 刘书芝/文 贾晓娜/图

旅游避暑好地方

在金少宽看来，大洪山的美可从四个方面来概括：风光美、地质奇、溶洞多、气候优。“我常对身边的朋友说，没事多来大洪山走走看看玩玩，大洪山肯定会给你带来很多惊喜。一是它的风光美，这儿的森林覆盖率达90%，落叶树和常绿林融为一体，四季常青，素有‘鄂中绿宝石’、‘武汉后花园’的美誉，有‘不倒翁’之称的千年古银杏是大洪山镇山之宝，也是‘华中第一树’。二是它的地质奇，境内有99峰、61岩、42湖、99泉，优美、静谧、诱人，位于海拔850米的白龙池有‘空中悬湖’、‘人间瑶池’的美称，并且它还是中国四大火山口湖之一。三是它的溶洞多，整个山体有数百个洞穴，博大精深的仙人洞、洞中复洞的两

王洞、望水宫殿的双门洞等千姿百态，以至于构成了亚洲最大的溶洞群。四是它的气候好，这里冬暖夏凉，空气中富含负氧离子，是一处天然氧吧。经常来你还会发现，这里‘一山分四季，十里不同天’，是一个旅游避暑的好地方。”

争做华中旅游精品

采访中金少宽告诉记者，大洪山不仅自然资源丰富，历史文化积淀也很深厚。它不仅是华夏文明的发祥地之一，而且区域内还分布着多处历史文化名城、文化遗产和著名的考古发现。

景区内始建于唐代的洪山寺，曾是湖北的佛教圣地之一。区内还保存有“屈家岭”、“冷坡垭”等新石器文化遗址，绿林军起义的古战场遗

址、随州曾侯乙墓编钟、明嘉靖皇帝之父陵墓以及第二次国内革命战争旧址等大量文物古迹。经过20年来的开发，现在基础设施已很完善、功能也很齐全，正成为华中地区知名的休闲度假胜地、火山地质公园和湖北省旅游主题公园，先后接待海内外游客共800万人次。现在，我们正准备把大洪山打造华中旅游的精品。

新年游活动更丰富

金少宽说，为大洪山更快地为游客所知，2010年，景区将以厚重的佛教文化和生态旅游为卖点，围绕大洪山“四个第一”——中国银杏



第一树（银杏王）、楚北天空第一峰（宝珠峰）、华中高山第一池（白龙池）、湖北佛教第一寺（洪山寺）做文章。与此同时，景区还将根据季节特点，开展“金秋万人赏红叶”、“清凉盛夏度假游”、“登古道，赏红叶，体验农家风情”、“探秘两王洞，寻觅绿林好汉足迹”、“宗教朝圣，追求平安人生”、“万名情侣牵手古银杏树下”等一系列游览活动，进一步开拓以武汉、郑州为中心，400公里为半径的周边市场。

郑州晚报

给你宣传，帮你包装，送你策划

诚征文化、体育、演出、庆典

合作共赢伙伴

你还在为你的演出上座率低下发愁吗？你还在为你的文化类产品急需一系列宣传束手无策吗……

我们有专业的媒介策划人才，我们有精良的执行队伍，我们有雄厚的宣传力量与资源……多种需求，“一站式”采购齐全！

郑州晚报旅游部咨询电话：67655017 13803817685

