

2009,谁是中原零售业经营大师

评点2009年度中原零售业经营大师奖获得者

大海航行靠舵手,2009年,在众多企业领导者中,他(她)们是以什么“答卷”获得零售业经营大师奖,他们都是谁呢?

晚报记者 樊无敢/文 赵楠/图

河南永乐生活电器有限公司总经理 丁宁

获奖人物

记者点评:2009年下半年以来,随着经济大环境的好转,河南永乐发展更加强劲,现在公司提前1个月完成全年销售任务,使得河南永乐再次位居河南家电零售行业榜首。2009年顾客满意度提升了23%,客诉解决时效下降80%。同时,公司还致力于建设稳定、团结、积极向上的经营团队,重视员工的培训、提拔和录用。稳定的精英团队,给予供应商、消费者、合作伙伴充分的信心。



河南五星电器有限公司总经理 战卉

获奖人物

记者点评:2009年是河南五星电器实现新的飞跃、质的变化的关键一年,在这一年里,我们稳定提升河南五星电器各卖场综合经营能力及单店运营质量,同时实现了河南区域门店数量及市场销售份额的大幅提升。自上任以来,拓北入南,夯实基础,强化区域优势地位,在保证现有市场份额基础上不断提升单店运营质量和赢利能力。



大商电器河南分公司总经理 朱长杰

获奖人物

记者点评:在大商电器旗下的六大分公司管理层中,河南分公司总经理朱长杰是最为年轻的一个。坐镇河南后,朱长杰继续发挥了其沉稳干练的优势,秉持着多年的行业经验,将业务、管理一起抓,带领旗下的10个店大刀阔斧地开始了业务拓展,希望通过自己团队的共同努力,使公司越做越大,名字越来越响,并在这块广袤的中原大地上,为大商电器开创出中原电器连锁业的“蓝海新时代”。



新亚手机连锁总经理 刘军岭

获奖人物

记者点评:这一年他带领着公司的全体员工。新亚的店面开始陆续在郑州的各个路段出现,覆盖了郑州的众多区域,并且,相继在开封、三门峡、平顶山、安阳、许昌等地也成功成立分公司。成功将郑州新亚通讯器材有限公司转型为河南新亚通讯器材有限公司,并于2009年12月17日通过合资在美国纳斯达克上市,一跃成为全国知名手机零售连锁企业。



河南忆通电讯连锁有限公司总经理 徐文菊

获奖人物

记者点评:把企业从一般做到优秀,再从优秀推升至卓越是我追求的目标。带领企业进一步向规模化、连锁化的方向发展,是我们下一步的工作重点。在激烈的市场中,需求新的特色和增长点,形成自身独有的优势是忆通手机连锁正在努力的方向。



八方通讯总经理 李建平

获奖人物

记者点评:在手机零售市场竞争日益激烈的2009年,八方通讯致力于产品结构的梳理,重新规划了产品阵容,引进了众多适应市场的品牌和机型,为消费者提供了更大的选购空间。服务一直是八方通讯的优势,2009年,我们将这种优势更加凸显,通过员工培训,加强管理等措施,来保证消费者的满意度。



八方数码总经理 闫波

获奖人物

记者点评:身为八方数码新一代的高层管理者,2009年他带领着团队向更高的目标发起挑战,全力打造八方数码的专业品牌形象。1998年入职八方以来,先后在家电、手机、数码负责管理工作,十年的历练,使他具备了丰富的销售实战经验和销售团队管理经验,培养了敏锐的洞察力,2009年6月接手郑州分部工作以来,不断的创新和不懈的探索,销售额及利润指标均超额完成任务,实现年度同期增长200%的优异成绩。



中州通讯手机连锁总经理 石书奎

获奖人物

记者点评:作为中州通讯最早的员工队伍中的一员,我对中州通讯有着很深的感情,从2002年开始担任郑州市中州科贸有限公司的领导职务以来,我对中州通讯的发展考虑得更多了。今后的发展中,除了在连锁布局方面继续深入之外,我们还将把服务这张牌打好。



河南省长远电讯有限公司总经理 全俊峰

获奖人物

记者点评:在2009年竞争加剧的市场环境中,长远手机连锁继续保持低调和踏实的一贯作风。正是对手机零售行业的充分了解保证了企业发展的正确方向,在前进的道路上,他们将永不止步。



百脑汇电子信息有限公司华中区总经理 陈学文

获奖人物

记者点评:他们希望厂商是赢家,经销商是赢家,消费者是赢家,当这三个都是赢家的时候,百脑汇自然也会成为IT行业的赢家。2009年是百脑汇郑州店不断提升的一年。精彩的营销活动一直持续不断,这里成了众多消费者关注的焦点。针对学生消费群体的文化活动接连推出,百脑汇在学生群体中的知名度和美誉度得到进一步提升。通过升级改造,商场的硬件设施和服务上升到一个新的层次,在引领时尚方面走到了前列。



联想集团河南分区总经理 袁林

获奖人物

记者点评:他曾在联想任职多年,一直从事管理工作,这种经历让他获益颇丰。作为一名高级职业经理人,他不仅用自己专业的管理才能,吸引下属,凝聚团队,获得尊敬,同时凭借良好的业务素质,准确判断市场,合理规划,正确决策,这也是他带领团队制胜的核心竞争力。

