

2009,他们缘何成为营销英雄

评点2009年度中原零售营销人物奖

营销是关于企业如何发现、创造和交付价值以满足一定目标市场的需求,同时获取利润的学科。营销学用来辨识未被满足的需要,定义、量度目标市场的规模和利润潜力,找到最适合企业进入的市场细分和适合该细分的市场供给品。在某种意义上讲,从公司角度讲,市场营销的职能就是保证客户和消费者成为企业的中心环节。今年的获得营销英雄者靠的是什么呢?

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

河南省国美电器有限公司广宣部经理 常艳萍

获奖人物

记者点评:国美二七新活馆8月28日盛大开业,72小时不打烊,无需购物抽汽车。河南国美将在8月29日针对原来的德化店进行全新改造后开业,该店是国美集团总部重点规划的项目之一,该店被定位为“二七广场中心店”。作为河南省销量最高的家电卖场,这个店被重新定位,重新命名之后开业,从总部到河南分部都投入了比较多的资源,无论是卖场环境、产品、服务以及促销活动,都给人一种新颖、颠覆的感觉。



河南永乐生活电器有限公司广宣部经理 李波

获奖人物

记者点评:端午节过后的7~8月份,进入家电业相对的淡季。河南永乐作为河南家电业的领导者,有资格有能力更有责任通过自身的品牌营销活动拉动市场,使消费者透过繁多的“周年庆”发现新的亮点。每年企业都会做“周年庆”主题的促销活动,河南永乐今年的“周年庆”目的是:打造品牌“周年庆”活动,固化“周年庆”的日子,强化消费者对永乐“周年庆”的记忆。



河南五星电器有限公司 品牌与市场推广部经理 黄岩

获奖人物

记者点评:今年6月19日晚,五星独家联合某名牌空调厂家策划“用5级能效的价格,买1级能效的产品”,2小时内,销售特定名牌空调600余套,单品销售额109万元,震撼竞争对手。



大商电器河南分公司营销部经理 李新亮

获奖人物

记者点评:本案是大商电器人为消费者做好服务工作的同时,一项别出心裁的计划,大商电器已计划在自己的店中配置高水平的购物顾问,这些“特种兵”将由各店抽调的销售精英组成,他们将为消费者提供从价格比较、品牌特点、功能说明等方面的全场导购,为消费者设计最优购买方案。届时消费者只要走进大商电器各店的大门,就能够享受到前所未有的“一站式”服务。



郑州迪信通电子通信技术有限公司 市场部经理 徐丹

获奖人物

记者点评:2009年8月26日,迪信通河南公司酝酿已久的“校园春耕活动”终于正式启动。迪信通推出此次校园活动,不仅把迪信通品牌主动推到了大学生的面前,还与大学生建立了一种感性沟通,影响了大学生的购买心理。



新亚手机连锁 企划部经理 王晓东

获奖人物

记者点评:2009年,从9月5日至11月3日,新亚推出了为期60天的国庆节活动,将买赠、抽奖、特价、新品等诸多手段融为一体,打造了一次手机促销的盛宴。此次活动跨度长,活动内容丰富,吸引了众多消费者购机,创下极佳的销售业绩。

每年十一黄金周都是众多商家争抢的销售高地,为了取得更大的市场份额,新亚及早准备,进行了精心的策划,将整个促销周期拉长,并推出适应市场的促销手段,这是取得成功的关键。



八方通讯企划总监 王建华

获奖人物

记者点评:勇于创新是我的不懈追求,善于组织大型活动是我的突出特点,注重实战效果是我的营销核心。曾成功组织了“冠军风采耀八方”大型签售捐赠活动和“大学生手机节”,赢得了良好的口碑,对卖场销售提升起到了显著作用。



八方数码企划部经理 喻莹

获奖人物

记者点评:2001年入职八方,先后参与了50多家大型家电连锁卖场开业前期的筹备及广告宣传工作,多年的家电营销工作让我积累了丰富的营销经验,担任公司企划经理以来开拓创新,锐意进取。2009年,我成功策划了八方数码多项大型活动,全面树立八方数码在数码零售领域的专业影响力。



河南省长远电讯有限公司营销总监 李明

获奖人物

记者点评:较强的专业背景让我在实际营销操作中有着很大优势,正是因为对IT、通信、增值服务和消费类电子行业有着深入了解,才使我先后策划组织了多个出彩的市场营销活动。这些活动提升了长远手机连锁的知名度,提高了长远手机连锁在行业内的市场占有率。



中州通讯手机连锁企划总监 王冲

获奖人物

记者点评:信梦要不停追逐,熬过黑夜是日出。2000年开始从事策划行业,并成功地策划和实施了多期的经典商业促销案例。2002年成功地考取了WBSA商务策划师。在从事商业策划的10年中,成功地运作和筹办了40多家大型卖场的开业及开业系列促销活动。策划和实施了“大学生手机节”、“世界的电信日,国人的517”等活动,市场反映强烈。



联想集团河南分区市场部经理 李雯

获奖人物

记者点评:在河南分区从事市场推广工作6年之久,具有创新精神和优秀的执行力,能够把控区域市场脉动,个性鲜明,有针对性地配合总部宣传主题,策划具有本土特色的活动,取得不错的市场反应及大大提升品牌知名度。

