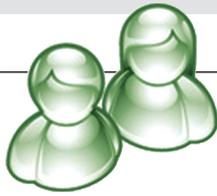


这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼忧伤,想找人说说,我们倾听。你的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999

请加上本报 QQ407659842 群号 7738277、87496334

稿件、图片请投入本报邮箱: cjj@zzwb.sina.net

李灵票数稍落后

□晚报记者 辛晓青

本报讯 央视感动中国人物投票中,本报率先报道的“最美乡村女教师”李灵票数略微落后,昨日记者登录三大新闻门户网站查

询看到,李灵排名略微比前日落后。以下票数均为截至昨日20时30分的得票。

央视网李灵获得了31602票,以10.16%的支持率略微落后第一名,位居第二。在新浪网李灵得票,排名第八。

请大家快来支持她

在新浪网李灵获得65318票,获得4.9%支持率,排名落后至第六位。

网络投票截止日期为2010年1月24日,目前网络投票有三个途径,分别是:央视网: http://news.cctv.com/special/

gandongzhongguo2009/01/index.shtml 新浪网: http://news.sina.com.cn/z/2009gdzg/ 搜狐网: http://news.sohu.com/s2009/gandongzhongguo09/



小时候“找妈妈” 长大后找工作



没房子,后果连开发商都知道



若是一不小心成为孤男、剩女,那就努力“脱光”吧

经历两夏两冬仍拒绝长大 神奇小蝌蚪成网友偶像

“它实现了俺不想长大的梦想”

“它一定有不老秘笈”

“它不用为长大后找工作买房苦恼了”

上周,本报报道了《我家蝌蚪喂了一年半没咋变》,市民张女士养了一只小蝌蚪快两年了,可直到现在小蝌蚪也没有变成青蛙。更让人奇怪的是:今年供暖不久,小蝌蚪突然长出了两条后腿。小蝌蚪迟迟不愿长大,引起了众多网友的强烈追捧,有网友直接说,“哦 MY GOD”,它就是我的偶像!

晚报记者 李丽君 实习生 邵亚男

不想长大猜想一:童年太美好

郑州晚报:晚报前几天报道的那个,市民张女士养了一只小蝌蚪快两年了,可直到现在小蝌蚪也没有变成青蛙。更让人奇怪的是:今年供暖不久,小蝌蚪突然长出了两条后腿的报道大家看了没?

一天一个样:看到了,太神奇了。简直是我的偶像啊。

天使的美丽:我要是也像小蝌蚪一样不愿意长大就不长大,那该多好,有一首歌叫做《不想长大》,我不想不想长大。

流沙:好怀念我们的童年啊,坐在明亮的写字楼里,对着显示屏发呆,不禁想起那些无忧无虑的日子,那美好的校园生活……

不想长大猜想二:叛逆、闹情绪呢

情殇小哥:你说把它养到家里,还那么小的容器,它不是不想长,是不敢长啊。蝌蚪肯定在想,要是我长大了,以后的人生咋办,还不如不长大呢!可怜的蝌蚪它也有烦恼啊!要是它在大自然的条件下生长,恐怕都当爸爸或者妈妈了。

流沙:是的,它闹情绪呢,都有叛逆的时候。

深蓝:小蝌蚪失去了自由,生气了。小蝌蚪心想,你抓我,我气你,就是不长。

情殇小哥:要是大象也不长的话,该多好啊,可以养头大象当宠物呢。

不想长大猜想三:它有不老之秘笈

70后真女:日历撕了一本又一本,日子过了一天又一天。总觉得自己还是以前的那个自己。可突然有一天,一个十八九岁的男孩叫你“阿姨”!吓了一跳,自己真的有那么老吗?我有时会端详镜中的自己,好害怕自己小小的鱼尾纹。我给老公说,你看我又添了一条皱纹。他说,老就老呗。怕什么?不老还不正常呢。

情殇小哥:为什么女人那么怕老呢? 一佳:谁不想永远年轻漂亮啊,就像这个小蝌蚪一样,永葆青春,我觉得它有长生不老的秘笈。

70后真女:我也想长生不老,可有人说长生不老的话会变成老妖怪的,真郁闷。现在终于有例证了,看人家小蝌蚪咋保持青春的,不知道有没有秘笈可以借鉴一下,嘿嘿。

不想长大猜想四:长大了多麻烦,找工作、买房……

彼岸花开:我觉得吧,它不愿长大是和人一样,怕长大了要工作、赚钱、买房多麻烦啊,小蝌蚪貌似就在倦怠期。

函与:就像我们这些学生,承受着巨大的精神压力。每一次说到“毕业”两个字,我们的眼睛里都会有惶恐的神情。升学、成长、进步,这本是孩子们迫切想得到的,可是从他们的眼睛里看到的却是因恐惧而产生的徘徊,甚至有学生产生了“不想毕业”的念头,想着不毕业就永远不用长大了。

子崖:你只觉得它是一个蝌蚪吗?它长期

坚忍不拔地停滞不前,以至于主人快要失去了耐心后才亦步亦趋地伸出双腿,于是它终于成功地获得了一系列的眼球而成为焦点。这有些像我们当今的不少青年人,在社会信息浪潮的冲击下,自怨自艾的多,真正思考自身问题的少,本来年少时可以做到的事儿,却要打算在更远期才缓缓打开理智的大门,在博得众人的同情后满怀希望地去期待一个黑黢黢的明天,脑子里胡思乱想的是不切实际的过去,满心思的光彩与梦想,却不知道这个黑梦做完以后,到底是青蛙,还是癞蛤蟆?

Advertisement for RUIFU health equipment. Features '自发热' (Self-heating) and '电动足浴盆' (Electric foot bath). Price 298. Includes text about health benefits and contact information.

Advertisement for '春节各地土特产礼品' (Spring Festival local specialty gifts). Offers a 30% commission for group purchase representatives. Contact: 13700856205.

Advertisement for '银达投资担保' (Yinda Investment Guarantee) and '牧花园' (Mugarden). Promotes financial services and hot pot. Contact: 86017777.