

# 投资者认购踊跃 超额认购两倍以上 苏宁 30 亿增发认购完成 连锁发展再次提速



极申购,申购资金近 80 亿,超出此次募集资金的 2 倍。而最终确定的发行价格跟询价前一交易日的收盘价相比,折价仅为 88%,远低于市场 15-20%的折价水平,由此可见,苏宁未来发展被各大投资机构一致看好。笔者在苏宁电器增发参与申购单位的名单看到,投资者认购踊跃,除国内公募基金外,部分境外机构投资者(QFII)、保险类资金、国内其他投资者也积极参与,证明投资界对于苏宁电器发展模式、竞争能力以及未来前景充分看好和一致认可,也使得苏宁电器的股东结构搭配更为丰富。本次发行最终被 6 家机构认购,单个股东的申购股份数量大多超过最低申购数,也充分体现了投资者的申购热情。此外,苏宁电器董事长张近东作为大股东也出资 3 亿元认购了 1700 多万股,体现了其对于公司未来发展的高度信心。

近日,苏宁电器(002024)对外宣布,已经完成 2009 年非公开发行股票发行工作,获得超额两倍以上认购,定向增发 1.77 亿股,募集资金 30 亿。根据前期披露的信息,苏宁此次增发将主要用于物流中心的加快建设和连锁门店的拓展,依靠此次募集的资金,苏宁连锁发展将再次提速。

今年 6 月 19 日,苏宁电器提出 2009 年非公开发行股票发行方案,计划发行不超过 2 亿股,拟募集资金不超过 30 亿元。7 月 6 日,苏宁电器股东大会通过了以不低于 15 元/股非公开发行不超过 2 亿股的定向增发方案,拟募资 28 亿元。而本次实际增发了 1.77 亿股,认购价格 172 元,募集资金 30 亿。

据悉,苏宁启动本次发行以后,投资机构积

中国人保资产权益投资部总经理表示,此次人保资产认购苏宁的定向增发股票主要是看好中国消费行业未来的广阔发展前景,在中国宏观经济逐步向消费拉动转型的过程中,相信苏宁电器作为国内家电零售行业的龙头企业,投资苏宁这样稳健成长的上市公司股票,正符合保险资金稳健成长的投资理念。

斯坦福大学基金 QFII 管理人润晖投资表示,长期看好中国零售业,认为中国零售行业的增长将显著快于 GDP 的增长速度,苏宁凭借强大的后台信息和物流系统,会进一步巩固,扩大在中国家电零售行业中的市场地位,从国际上

来看目前的估值水平对于长期投资具有很大的吸引力,未来相信能带来丰厚稳定的回报。

苏宁电器总裁孙为民介绍,此次募集资金,主要用于加快连锁店的发展和物流基地的建设。具体来说,这次募集的资金中有约 14 亿元将用于苏宁 250 家左右连锁店的发展项目;约 10 亿元投入六地物流基地建设项目;另有 39 亿元补充公司流动资金,主要用于扩大定制包销、买断、差异化产品比例,进一步提升与供应商的合作关系,优化供应链管理。

孙为民介绍,这次增发后苏宁的门店数量将继续保持稳步提升的态势,而全国物流基地的规划和建设,将对苏宁电器的连锁布局和长远发展产生积极作用,进一步扩大行业领先优势。

业内人士认为,苏宁物流网络建设的加快推进,将有效支持二三级市场拓展和提高供应链效率;同时在后台夯实、店面网络完善的基础上,苏宁将有能力加快实施以商品、客户为核心的营销变革,获得新一轮发展。

**诺基亚 2010 旗舰新品 X6 苏宁独家首销上市**

据悉,今年在德国斯图加特举行的 NOKIA World2009 活动上亮相的旗舰手机 X6,将作为诺基亚 2010 年在中国市场的首款产品,率先在苏宁上市销售。这也是继 11 月诺基亚首款 X 系列机型 X3 在苏宁首销之后,又一款 X 系列手机在苏宁渠道首销上市。这款产品被誉为 2010 年诺基亚音乐机皇,将在元旦后在苏宁上市销售。

X6 作为诺基亚最新推出的 X 系列高端产品

机,采用了最新的电容触屏,支持 3G(WCDMA),纤薄的机身尺寸给人不同以往的深刻印象。该款手机的内存高达 32GB,无论是运行速度还是数据的存储都有足够的保障,该手机配备了 500 万像素卡尔蔡司镜头,支持自动聚焦,数码变焦及高分辨率视频拍摄等功能。诺基亚针对于顾客对 WLAN 网络的特殊要求,X6 还加入了对于 WAPI(兼容 WIFI)的支持。

作为一款支持 WCDMA 网络的 3G 音乐智能手机,诺基亚 X6 做到了对于 WCDMA 四频网络的支持,这标志着这款诺基亚 X6 将会在全球范围内的 WCDMA 网络环境下适用,不会受到不同地区所采用的不同频段的影响。可以说是一款真正意义上的全球通手机。该产品也是目前少有的能够支持 103Mb HSDPA 网络的手机产品。

苏宁在北京、上海等 12 各主要城市,对预定 X6 的顾客,额外加赠价值 999 元的诺基亚原装 BH-503 蓝牙立体声耳机一个,全国仅限 500 名。使这款产品的音乐娱乐功能发挥的更加完美。

苏宁电器通讯事业部总经理陈华兵介绍,与诺基亚、索尼爱立信、三星、摩托罗拉、LG、联想等品牌的良好合作成为苏宁手机销售稳步增长的重要保证。作为诺基亚 2010 年度旗舰 3G 产品,X6 的上市也预示着 2010 年的手机市场 3G 手机将逐渐成为主角。

冯刘克

## SUNING 苏宁电器

服务热线: 4008-365-365 www.cnsuning.com

活动时间: 2009年12月31日-2010年1月4日  
活动地点: 郑州市各店

## 家电·生活·创想

Live Life Love

礼品电器采购热线: 0371-66908120  
苏宁电器竭诚为各级单位提供专业、优质、快速、满意的采购服务。

# 2010 开年惠

## 苏宁电器新年特卖会

购冰箱、洗衣机指定套餐即有机会享受免费韩国五日游! (详情见店堂海报)

7.2公斤双缸洗衣机  
跌破 400

全自动洗衣机  
跌破 800

182立升两门冰箱  
跌破 1000

滚筒洗衣机  
跌破 1900

三门冰箱  
跌破 2000

对开门冰箱  
跌破 5000

**冰洗7折起**

苏宁冰洗携十大冰箱洗衣机主流品牌恭贺元旦

SAMSUNG SANYO 三洋 Haier 海尔 LG

Panasonic SIEMENS Whirlpool 惠而浦 美菱 Meiling Midea 美的

**联合让利 史无前例**

**Panasonic** ideas for life

Panasonic 洗衣机促销活动进行中.....

有些定律的诞生改变了观念  
有些科技的诞生改变了生活

**波轮 烘干 一体**

Panasonic 波轮变频洗干一体机诞生 超大容量

Panasonic 三大创新科技

新一代冷凝式烘干技术,洗干一体 | 专业 Panasonic 变频直驱电机技术,节能静音 | 离心力双循环泡沫洗净技术,深层洁净

**Haier 海尔**

海尔洗衣机  
8公斤/1200转  
加送精美礼品  
指定套购  
加送酒柜+19英寸液晶  
优惠 500 元

**SIEMENS**

西门子洗衣干衣机  
7公斤/1200转  
3D冷凝洗  
指定套购  
最高直降 1200 元

**Midea 美的**

美的冰箱  
555升/冷藏  
冷冻智能变温  
指定套购  
最高直降 1000 元

直降 1000 元

**LG**

LG 冰箱  
变频压缩机  
智能变温室  
指定套购  
最高直降 3000 元

直降 2000 元

特价机每人限购一台,特价机明示商品不参加,图片仅供参考,产品以实物为准,详情见店堂内海报,如有刊误以店堂海报为主

**苏宁电器,更值得信赖!**

网上商城 网购地址 www.suning.cn 网购热线 4008-198-198

您生活中的  
**电器专家**