

**河南威佳集团:**河南威佳集团秉持诚信经营之道,凭借雄厚的经济实力、严格的管理和良好的激励机制,成为集整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈、保险理赔、二手车置换、分期付款、装饰美容等多位一体大型汽车服务集团。

**河南新纪元汽车销售服务有限公司:**作为通用别克河南第一家4S店,河南新纪元为中原消费者开辟了高标准、高品质汽车消费环境的标准。并首次将世界领先的市场营销体制——顾问式销售引入中原车市,并以亲情服务以及与世界同步的先进科技,温暖每一位客户。

**河南中植汽车销售服务有限公司:**河南中植历经五年图治,建立了一整套完善的销售、服务管理体系,5年来,中植不仅取得了销量上的恢宏业绩,在企业文化建设和社会回馈方面也作出了突出贡献。

**河南新裕隆汽车销售服务有限公司:**起亚汽车根植中原十年,河南新裕隆辉煌相伴。作为起亚汽车文化中原首席倡导者,河南新裕隆秉承“好车专营,服务永恒”的企业理念赢得十年辉煌。

**郑州之星汽车销售服务有限公司:**2008年,郑州之星售后服务客户满意度荣获二星级华北区第一名,第三星级全国第一名。2009年,郑州之星荣获华北区“首次满意度”及“电话回访”最佳表现经销商第三名。始终领跑中原豪车服务的最高标准。

**河南中德宝汽车销售服务有限公司:**作为BMW集团授权经销商,中德宝承诺于将BMW集团的优质产品提供给广大消费者,并且将BMW集团的品牌文化和企业创新精神贯穿到河南中德宝企业文化中,以最为专业优秀的服务满足广大BMW用户的需求。

**郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司:**雷克萨斯在人们的印象中是一款极为高端的品牌,但郑州远达却用自己的方式告诉人们,雷克萨斯也有平易近人的一面。在郑州远达雷克萨斯“六星级”的豪华展厅里,总能让人沉静其中。

**河南昌河汽车销售有限公司:**昌河汽车实现了一个时代人们向致富的梦想,昌河实业本着其创新敢争第一的精神,坚持以诚为本、以信取人的理念,努力为昌河汽车用户提供全方位、一条龙优质服务。

**河南瑞华汽车销售有限公司:**河南瑞华秉承长期诚信经营,采用独特的店面设计,通过独特陈设的空间和真情亲切的接待,以客为本,为客户提供最高水平的尊贵服务。

**河南亿瑞汽车销售有限公司:**在竞争激烈的汽车市场,河南亿瑞作为后起之秀,为了能更好的生存发展,亿瑞从自身做起,努力开辟市场。亿瑞人用一种敢为天下先的精神,努力耕耘着脚下的这片热土,迅速跻身主流车商阵营。

**河南裕华上联汽车销售服务有限公司:**河南裕华上联,一家在中原车市经历了十多年市场历练的老牌经销商,被中国保护消费者基金会审核推荐为全国十六家“汽车销售服务、服务质量信得过单位”之一。

**上海大众汽车河南豫港销售服务有限公司:**企业良好的信誉和精湛的技术近年来得到了社会和用户的一致好评。公司始终坚持用最优惠的价格、最优质的服务、最精湛的技术赢得客户的青睐。

**上海大众汽车郑州销售服务有限公司:**上海大众汽车郑州销售服务有限公司是上海大众汽车四星经销商,该公司还长期持续性在驾校内开展市场活动,对上海大众品牌的教练用车的宣传推广起到了重要的作用。

**郑州聚龙实业发展有限公司:**作为上海大众五星经销商,严格按照德国大众标准建设,力求为消费者提供一个软硬件一流的购车环境。不仅如此,郑州聚龙在经营理念中也融入温情服务、人性化关怀等,满足消费者不同的用车需求。

**郑州世纪鸿图丰田汽车销售服务有限公司:**世纪鸿图丰田是河南较早成立的一家经营一汽丰田品牌汽车的标准4S店,自成立以来秉承公司诚信经营、精细化服务的标准,为客户提供体贴入微的用车保障。

**河南云阳海汽车销售有限公司:**河南云阳海不仅用过的勇气将一款全新的自主品牌——上海华普汽车引入中原消费者的视线中,更凭借魄力建立云阳海占地近3500平方米的旗舰店展厅,并不断引进、创新营销方案。

**广汽本田宏邦店:**广汽本田汽车有限公司授权的广州本田4S服务店,严格执行广汽本田汽车特约店统一的CI形象和“前店后厂”的新型模式,不仅在硬件上达到“起步与世界同步”的要求,在软件方面,也将坚持广汽本田一贯倡导的4S服务标准。

**河南起亚普华汽车销售有限公司:**公司始终坚持“客户为中心”的服务理念,发扬“全心投入,争创一流”的企业精神,从2005年成立至今,不断扩大市场份额,也让以人为本的服务理念感染每一个消费者。

**河南省新汇通汽车销售服务有限公司:**新汇通凭借雄厚的实力,遵循“以人为本、服务至上”的经营理念,建立了一支稳定、精干的销售服务团队。与全省十八个地市的几十家汽车经销商有着良好的合作关系,使公司保持健康、蓬勃的发展趋势。

**郑州市豫北机电设备有限公司:**身为上汽通用五菱汽车河南省一级经销商,销售额占市场份额45%以上,售后服务占当地市场份额50%以上,成为深具影响力的民营企业。

郑州威佳、威达专营店勇战城市SUV市场

## 2010款奇骏升级助攻

国内SUV市场从成长期进入了稳定期,SUV成为越来越多消费者二次购车的选择。而正因为受到热捧,这个市场的竞争和细分也越加激烈。随着消费者对这一类车型的要求不断提高,硕大的外壳和高视野已经不能成为吸引消费者的唯一优势,日系车在这一个市场显得独具特色,除了SUV固有的外形和视野外,先进的技术和精致的做工都为其加分不少,而在其中则以最近上市的奇骏2010款尤为惹眼。

奇骏的英文名为X-Trail,在日本属于颇受欢迎的城市SUV,而来到中国后其先进的技术也间接提升了城市SUV的性能标准,引领了一股城市户外两相宜的SUV风潮。东风日产此次推出的奇骏2010款从各个方面都提升了车型实力,同时借助颇为新颖的3D元素组合,让奇骏2010款一时风头无量。究竟升级后的奇骏在哪些方面得到升级,从而提升了攻市实力?让我们仔细分析。

晚报记者 王美华



尊版可以说是奇骏的强强升级版,相信在国内城市SUV市场中会再挑起一场技术较量的硬战。

成为一个经典案例。

### 升级助攻 拭目以待

东风日产在国内车市属于后来者,但这位后起之秀让众多车老大紧张了一番。其不断创新的营销招式已成为车市甚至营销领域津津乐道的案例。4月份新轩逸上市搅乱了家轿市场,让该区间重新洗牌,“款待家人”的理念和品质得到了广泛认同。此次奇骏逍客2010款联合上市,在过硬的新增技术配置基础上巧妙结合新颖的3D营销手法,为其进一步攻市注入了强心针。奇骏2010款的这些新增配备能够满足消费者多样化的需求,切实地让车主体验到城市户外的惬意生活。凭借着东风日产强大的品牌力和周到的专营店服务,藉由3D巡展在全国多个城市全面铺开的声势,奇骏2010款在年底将再次掀起了一股城市SUV热潮,能否进一步攻占市场则让我们充满期待。

### 3D上市 吸睛引车主

据郑州威佳、威达专营店介绍,奇骏2010款此次和逍客2010款联袂上市,在郑州金博大广场现场展示大幅3D艺术画,令人眼前一亮。这幅名为“巅峰领域”的巨幅3D立体画营造出一个梦幻的世界,奇骏逍客2010款两款车出现在画面边缘,呈现出各具个性的SUV特色。这种真实的视觉体验不只郑州的消费者可以体验到,据现场的观众反映,由于有了这种新颖的展示方式,再加上配合上市的各种表演节目,充分调动了消费者的热情,也令消费者对新车的印象更加深刻,而且这种融入3D元素的上市形式在国内尚属首次,也将

### 升级至尊版 技术先进更全

奇骏至尊版的上市,让奇骏的级别更加完整。至尊版有全套的车身包围,新增了5.8英寸彩色触摸显示屏,点击屏幕上的提示可选择所需功能,大屏幕让驾驭更加方便和舒适;添加的智能语音导航系统功能包含全国电子地图,消费者在户外可以随心所欲地选择适合的方位,更轻易地满足户外生活;而新增高保真剧院音响系统支持DVD/VCD/MP3等众多格式影音光盘,可FM/AM收音,在城市户外都可以随时体验,户外休闲不只体现在口头上,更在实际生活

中得到实践;而车主们盼望已久的侧可视系统和倒车影像监视系统在此次升级中终于出现了,车辆安全便利性可以得到保证,倒车影像监视系统则通过5.8英寸的显示屏上自动显示车辆后方景象和车宽,属于倒车雷达的再升级;而更可贵的是侧可视系统这款配备能实时监测右转向时车辆右前轮区域的车身情况,细心设计为行车提高了安全性;而可伸缩行李厢遮物帘用于遮挡行李厢,储物物的安全得到了保证。至