

有一些词语很流行

1 房价不再“躲猫猫”

自从去年“躲猫猫”网上流行后,今年3月,它又很“牛”地出现在南京新街口的一幅房产海报上——“房价不再躲猫猫!”海报刚挂出来,就引起过路市民的驻足观看并引起众多议论。有市民调侃说,上次的房价做俯卧撑,这次又不再“躲猫猫”了,开发商的策划水平真够一流的。

点评:自国土资源部公布房价成本后,似乎房价将不再和购房者们“躲猫猫”。有网友表示,在众多荒唐广告的背后,制造一场轰动效应不如降房价来得直接。

2 楼脆脆

6月27日,上海市“莲花河畔景苑”楼盘的7号楼倒塌了,13层的楼房,在没有倾斜预兆的情况下,一分钟内迅速地整体倒塌。随后,塌楼现场成为沪上著名的“旅游景点”,不少上海市民甚至是他们口中的“老外”都前往参观“楼脆脆”。

点评:对此事件,网友如此评论:“中国惊世大发现,环保拆楼法:十米堆土拆楼法!”“给我一堆黄土 我能推倒一栋大楼!”“1楼:比萨塔斜了几百年了,咋还不倒呀? 2楼:因为旁边没有‘10米土堆’啊。”

3 啃老

“啃老”成为今年流行的词,原因是房价太高,不仅是80后的购房者,就连70后的购房人有一半左右需要父母或者亲戚朋友的帮助,甚至是爷爷奶奶齐上阵,一家三代供一套房。

点评:房子不是必需品,而是奢侈品,不是所有的人都要买房子。因为买房而背上沉重的生活负担,造成生活质量严重下降,得不偿失。

4 纸糊墙

位于西安市草场坡新文巷的三层小楼墙外施工挖断自来水管,几米高的水柱喷涌一夜,浸泡了楼房地基。此后,小楼地基就不断沉降,7间房子陆续裂开大缝。因施工方一再拖延加固楼房,住户只好纸糊墙缝,观察危情。

点评:敢情危房里住的不是他们自己,不用睡觉都担惊受怕。套用网络名句,“他们糊的不是墙,是无奈”。

5 蜗居

在房价飞涨的2009年,一部描写“房奴”的电视剧猛然走红,《蜗居》收视率一路飙升,在各大视频网站上的点击播放量甚至达到3000多万人次,在“蜗居”贴吧内,发帖达25.4万多人次。

点评:“现实的蜗居比电视中的还残酷”。《蜗居》中的台词“攒钱的速度永远赶不上涨价的速度、她的房子就是她的坟墓”,引来阵阵共鸣。

6 哥卖的不是房子,是传奇

当房价狂飙,涨幅超过2007年时;当购房者彻夜排队买房,“卖房就像卖白菜”现象再现时;当全国各地地王价格被不断刷新时,一开发商于是发言了:“哥卖的的不是房子,是传奇!”

点评:这句话简直就是为2009年楼市量身定做的总结陈词。随着岁末调控政策的相继出台,明年的楼市更多的应该是维稳,而不是延续2009年的狂飙,希望楼市不要再“传奇”。

7 偷菜去了……

因为拖欠电费、水费、供热费等多项费用,SOHO中国开发的北京建外SOHO项目于11月深陷“停电门”。潘石屹在自己的博客中,说建外SOHO雪天断电停暖,室内温度不足3℃,居民急切等待政府救援。而央视的调查却称,停电停暖为假,只因潘总忘了开开关。

点评:对此事件,网友不禁质疑:亲爱的潘总,您不是因为都惦记着偷菜去了呢?

流行语,因楼市话题的江湖而江湖;楼市话题,因流行语的流行而流行。站在2009年的尾巴上,我们免不了要感慨这一年来的得失,而最能代表楼市这一年演变的,就是那些让人无法忘怀的流行语了。走过风风雨雨,楼市在这些流行语中悄然定格,给我们带来无限回味和思索。

晚报记者 袁瑞清

贾君鹏,你妈妈喊你回家

随着“贾君鹏,你妈妈喊你回家吃饭”一帖在网络上的迅速蹿红,“贾君鹏”这一网络热词也被精明的商家运用到广告推广中。南京某楼盘推出的“贾君鹏,你妈喊你回美域度假”的户外广告大牌,在南京不少网络社区和QQ群传播开来。

点评:综观2009年的热门事件,只有贾君鹏是跨越了网游、通信等领域,不分阶层,众人皆知。开发商也搭乘“贾君鹏”的便车,看来也颇具娱乐精神。

信春哥,不拆迁

群众的创造力是无限的,面对拆迁,昆明一市民在一栋楼房上挂出条幅——“信春哥,房子不会被拆迁”。12月12日,天涯网友发帖描述拆迁现场,帖子迅速走红引发网友热议。“信春哥”在强拆中似乎发挥了效果,当天拆迁方没撞开门,在楼上妇女威胁跳楼的情况下放弃强拆离去。

点评:借用网络文化现象里的流行概念“信春哥”,在大众已经对拆迁事件麻木的情况下,成功获得了关注,也创造了新的楼市流行语,“信春哥,不拆迁”,你信吗?

记者手记

衣、食、住、行,四种人们基本的生存需求。“住”如同一个风筝,如今楼市的狂风把风筝刮跑了,国人从“放风筝的人”变成了“追风筝的人”。

于是,有才的人开始用网络流行语来解读中国楼市了。当面临高房价而买不起房的时候,我们会不会感叹人生是个巨大的“杯具”?当每天查看楼盘信息、决定要不要出手的时候,我们会不会“心神不宁”?当我们不得不“蜗居”一隅,被动地接受地产大佬们的“雷人雷语”时,我们更加“寂寞”了吗?还有,那一个“楼脆脆”倒掉的晚上,有多少买不起房的“北漂们”的妈妈,在喊他们回家吃饭?

俗话说:安居乐业。在国人向“安居”奋斗的征途中,什么原因导致目标的渐行渐远?



(上接B20版)

今后业主购房时,要先了解小区停车情况,需要买车位的可将房子、车位一起购买,这样也容易申请贷款;如果资金紧张需要租车位,要问清小区车位出租情况,再决定购买房屋。同时,开发商也要充分考虑业主实际情况,本着为业主提供方便的原则销售、出租停车位,不能只为业主提供“购买”一种选择。

提醒:小区车位无产权不能卖

“开发商能否出售停车位,关键要看车位有没有产权证,有产权证可以卖,没有产权证只能出租。”占用全体业主共有道路或其他场地的停车位属于业主共有,是否缴纳停车费由业主大会或全体业主投票决定。地下停车位、车库的产权依据建设规划予以确认,属人防工程的由人防部门认定。“但无论如何,车位、车库都应该优先满足小区业主的车辆停放需要,不能开发商想卖就卖,想卖给谁就卖给谁。”

典型案例三:

小产权房问题多

市民杨女士投诉,她于2005年9月购买了开元路与江山路交会处的一套住房,当时开发商承诺,房产证3年内办理,但目前仍未办理发放;天然气初装费已缴纳,但小区一直没通气。另外,杨女士还反映,小区业主每户交了2000多元的安全门安装费,至今智能对讲系统仍不能使用。

答复要点:接到市民投诉后,郑州市房地产监察队工作人员及时进行了调查、核实。发现该楼盘是在集体土地上开发的项目,属于“小产权房”。根据郑州市政府规定,小产权房问题由各县(市、区)政府负责,所以杨女士反映的问题应由惠济区政府协商解决。同时,郑州市房管局责令开发商就杨女士反映的问题给出书面解释,能解决的问题限时解决,解决不了的要向业主说明原因,征得业主理解。

对于杨女士反映的问题,开发商表示,正在按政府规定办理相关手续,争取在“交房之日起3年内”发放房产证;对于天然气问题,正积极与郑州市燃气公司沟通解决;小区安全门智能对讲系统,业主可向物业申请接通,如果损坏可及时让物业保修。

提醒:买房看“六证”

郑州市房管局提醒市民,购买商品房时必须查看开发商是否具备“六证”,即房地产开发企业资质书、国有土地使用证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证、商品房预售许可证和企业法人营业执照。否则,买到“小产权房”,房产证将很难办理。

典型案例四:

购买二手房户口难迁入

李先生买了一套二手住宅房,房屋交易后,原房主不迁出户口,问新房主户口如何迁入?

答复要点:由于户籍地迁入和迁出等均归公安机关管理,而公安机关在处理户口纠纷时,又受到户籍政策的限制。比如,卖给买方的房屋是卖方唯一的一套房屋,没有其他的房屋可供卖方迁入户口,则无论买方理由多么充分,公安机关都是无法将卖方户口强行迁出的。相应的,买方的户口也就无法迁入。

提醒:提前查询户籍状况

为了避免房子买了以后户口却迁不进去的情况,要注意做到:第一,在买卖合同中明确卖方迁出户口的时限;第二,正式过户前,查询户籍状况。在交易之前,购房者最好到公安机关查询交易房屋的户籍状况。一般情况下,公安部门会要求户主本人调取户籍材料,这时买方可以要求同卖方一起到派出所调阅。这个程序最好是在正式房屋产权过户前完成。