

2009中原家居年度盘点之地板篇
关键词 技术创新 风格多变

木地板作为居家生活的重要“伙伴”，不断变换着它“摇曳的身姿”，既有主流风格，又有个性表达，充满内涵的外表之下却似乎总有一颗奔腾的心。2009年，更是没有停止追求新潮的步伐，许多品牌依旧通过技术创新，在激烈的市场竞争中取得了不俗的业绩。
晚报记者 熊维维

品牌创新 形成地板业新格局



“彩绘地板”唱主角

地板虽然稳重，但是难免千篇一律，为什么不可以让地板也能花样漂亮？现在，彩绘地板已经开始走进寻常百姓家，并且已经成为很多年轻人的热衷。大自然地板个性定制技术经过6个月的反复论证，多项生产、安装技术实验，以及近3000万元的大规模投入终于研制成功，是大自然地板对油漆面技术、“负离子”技术等核心技术独占后的又一力作，引起了业界的强烈震动。这种地板采用了新技术，不论是实木还是强化，只要你喜欢，就可以把漂亮的图案印上去，随风摇曳的百合花、毕加索式的抽象图案、天真可爱的卡通娃娃，只要你喜欢就可以出现在你的脚下！这无疑给消费者打开了一扇自由的窗口，不仅改变了地板单调的面孔，而且给

整个的空间都安装了一颗个性、自由的心灵。
近年来，技术创新成为各大大地板企业竞相追逐的热点。有业内人士表示，地板行业要平稳健康发展，首先要重视企业的路线与研发，注重产品的科技含量，增加产品的功能；同时，要通过科技创新，全力提升木地板的多重价值，为消费者提供增值服务；另外，还要通过科技创新和技术进步，扩大实木地板、实木复合地板的用料树种，确保行业的可持续发展。
而对于一些走技术型路线的品牌来说，在已有较好的技术基础上，注重产品的研发，注重地板产品和其他产品的结合，推出更好满足市场需求的地板，自然引起了不错的市场反响，也对整个地板业的发展起到了很好的促进作用。

“多彩拼接”高调持续

“对缝拼接、自然安装”是多年来木地板拼接的通常做法，因为大多数人都喜欢对称美，其实朴实的地板只要通过拼接也可以拥有别样风情。地板的多种拼接方法已经被越来越多的年轻人接受，“多彩拼接”技术就是不再追求无差别的颜色统一，多种颜色的混搭组合能够纵向突破传统拼接效果，使居室更有现代感。今年下半年，富林地板在新品中增加了强化地板的款式，如人字拼、宽窄板混搭等。同时也加大了新产品研发力度，已成功研发数码地板第二代——超自然系列，其自然、环保、健康、时尚，极具高性价比的特点，受到了中端收入家庭及80后消费者的青睐。为庆祝新中国成立60周年，富林地板更是精心设计典雅的中国红、时尚的中国黄、浪漫的中国紫和现代的

中国纯四款特供产品，其材质、花色、规格设计的综合运用打造了复合类地板最健康、最耐用、最易打理的产品。
作为北美枫情在2009年新推出的“自由拼”系列，借鉴了瓷砖中“花砖”的设计理念，实现花色的自由组合，无论是单片点缀或组合拼装成图，都可以与北美枫情和居一代、和居二代、安大略山庄、洛基印象四大系列多层实木板相组合。有业内人士评价，这种在拼花地板史上具有里程碑意义的“自由拼”系列，开启了工艺地板时代的全新篇章。
正是这些地板品牌坚持工艺不断翻新，实现了地板款式和花色的多样化，让木地板可以从容地搭配不同风格的家具，无论是复古还是简约，中式还是欧式，都有较多款式可供选择。

家

居映像

2009中原家居年度总评榜

主编 褚全友 编辑 熊维维 校对 张闯 版式设计 仙峰

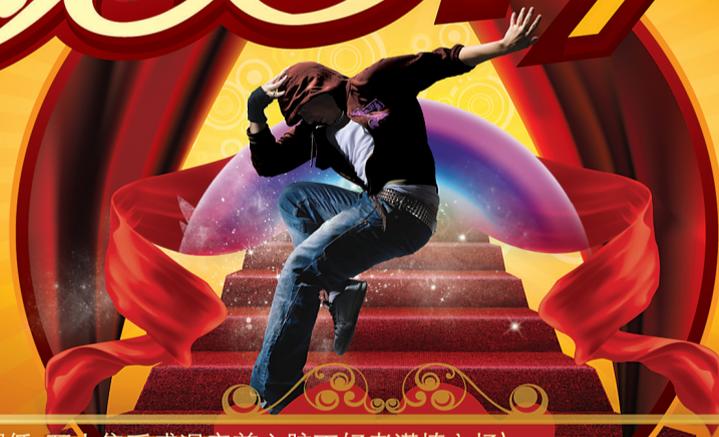


SUNYARD
世友地板

居优越之上
[中国驰名商标·中国品牌500强]

世友地板首届

狂欢贺岁节盛大开幕
09年最后一场特卖惠



温馨提示(由于风暴现场价格超低,万人集采盛况空前心脏不好者谨慎入场)

全城市民屏住呼吸,共待元月1-4日世友地板特卖,预交定金翻倍用!(特价板除外)

66元/M²起售
12mm厚仿实木地板

99元/M²起售
高档多层实木地板

166元/M²起售
高档木种实木地板

全面预售火热抢购中……抢购地点/热线:旗舰店:郑汴路凤凰名优建材市场3厅B区 电话:66519871

世家店:商都路6号居然之家郑州店一楼地板区1-033号 电话:60189386 红星店:红星美凯龙二期三楼前厅楼梯口D8091号 电话:5558262