

屹林大卖场三枪拍案惊奇

2009年12月31日~2010年1月3日河南省屹林商贸有限公司旗下的58家屹林大卖场及专卖店携捷马、屹峰、洪都三大品牌将给省会郑州市民送去新年的第一声祝福。

据悉,屹林大卖场准备了丰厚的礼品。众所周知,电动车电池是电动车的重要组成部分,和电动车的续航里程有直接联系,也是购车朋友最关系的部件之一,活动期间购捷马电动车均可获赠原车匹配的专用电池一组。捷马的促销力度可谓史无前例!

惊喜不断,好事连连。屹林大卖场旗下的屹峰电动车再次发力,活动期间购指定车型将有价值299元的豆浆机相送。

全国知名品牌,郑州电动车市场的领头羊,洪都电动车出手不凡,洪都集团本着品质生活,服务大众的理念,活动期间购指定车型将有价值358元的厨房三件套馈赠广大购车朋友。

元旦活动期间,屹林大卖场除了购车礼品大派送外,还有意外神秘大礼等着你!在屹林大卖场购买任意品牌电动车,均可参与“元旦神秘大礼送给您”促销活动,凭小票到各门店服务台参加圣诞树上摘红包,将有名牌洗衣机、龙卷风拖地机、抽纸、MP5、MP3、防晒坐垫、精美笔记本、纪念版钥匙扣、扑克牌、纪念版手表等神秘大礼等您摘,100%中奖,即买即抽即中。

晚报记者 樊无敌

每周声音

张少春:家电下乡产品合格率96%

各级政府部门高度关注下乡产品的质量,质检总局今年5月至7月曾对20个省288家中标企业的409种中标产品进行了抽查,抽查结果中,有393种产品抽样合格,合格率达到96%。对于不履行承诺、产品质量有问题的,将采取扣缴保证金、取消中标资格等相应的处罚。财政部副部长张少春就“家电下乡产品的质量”时表示。

李东生:国际化承受的损失是值得的

TCL过去承受的损失是值得的,因为从今天看来,我们比其他家电企业更具备走向全球的基础。如果这个事情(并购)让我重做一遍,肯定代价不会那么大,但已经是过去的事情了,不要再去想了,因为你改变不了过去,你只能去创造未来。TCL集团董事长李东生就“5年前TCL进军海外市场的得与失”时感慨道。

方洪波:家电业最贵

相对于老板这个概念,老板是天生的,是天才;而职业经理人是严密的机器标准件,是打工仔,靠的是职业的素质和能力。你的眼光有多远?这是一个决策者永远都为之殚精竭虑的问题。没有战略管理的能力,就没有未来的企业。美的CEO方洪波就“面临最大的挑战”时强迫自己时时留神。

罗清启:中国手机业出路在于控制标准

日前,福建省中新拍卖行发布公告显示,夏新手机的商标、专利等将被整体拍卖,有消息称这标志着中国手机产业开始由盛转衰。但从本质上看,中国手机产业要实现发展,必须在通信标准这一产业“龙骨”上实现突破,同时形成官产学研的一体化产业整合布局,只有这样才能真正实现产业的横向与纵向拓展。中国家电产业资深评论家罗清启就“夏新手机拍卖的原因”时表示。

横田雅浩:2010年液晶电视再次下跌

明年液晶电视面板涨跌的关键,在于大陆春节市场需求情况。不过明年液晶电视售价,一定会再跌,但不至于像去年暴跌。日本夏普AV事业液晶电视第五事业部长横田雅浩就“液晶电视面板传出涨价声”时预计。

一个月内制热效果不满意无条件退换
美的变频再掀“全满意工程”

作为空调行业的领军企业,美的继3月份“品质见证月”活动、9月份一举发布13大系列56个型号变频新品后,针对变频空调市场启动新一轮迅猛攻势。12月8日,美的变频空调在河南地区召开“品质见证 温暖中国”——“制热不满意,无条件退换月”活动新闻发布会暨河南区域活动启动仪式,向消费者郑重承诺,凡在12月期间购买美的直流变频空调的用户,对制热效果不满意,在购机安装后一个月内可无条件退换。专家表示,美的变频空调“制热不满意,无条件退换”的品质承诺,必将掀起冬季变频空调市场的消费热潮。

变频王者 持续奏响变频普及最强音

郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张松在新闻发布会上指出,作为更节能、更舒适、更环保的空调市场发展方向,变频空调在日本的市场占有率已超过90%以上,在欧美等发达国家的市场占有率也超过50%。2009冷年以来,变频空调在国内市场的发展更是日新月异,销售增速达56.24%,销量已占空调总销量的17.33%。据有关专家预测,在2009年空调冷冻年度变频空调市场份额创新高并且三、四级市场迅速启动的基础上,2010冷冻年度变频空调市场份额有望达35%,扩张势头强劲。

作为国内第一家全系列推广变频空调的龙头企业,在寒冬提前来临之时,美的适时推出“制热不满意,无条件退换月”活动,在行业内再次树立了品质标杆和服务标杆,引领变频市场发展方向,在满足消费者制热需求的同时,进一步提升中国变频空调市场的品质信心和服务水准。据了解,美的空调经专业培训合格、严格考核上岗的国内首批专业变频维修工程师也已经整装待发随时候命,以快捷的响应机制和专业的技术服务,为消费者提供更可靠的安装服务和制热保障。

品质卓越 全面引领变频核心技术升级

美的变频空调敢于做出“制热不满意,无条件退换”的承诺,其背后的技术支撑正在于美的变频空调独家掌握的四大核心制热法宝——高效双转子压缩机、可控电辅助加热、高金镀膜换热系统和高频制热设计,从而实现了变频空调更快速、更强劲的制热优势和品质保障,全面引领变频空调制热核心技术的升级。

据了解,美的变频空调的130赫兹超高频制热设计,可以实现空调开机后变频压缩机转速高达130转/秒,是定速压缩机50转/秒的2.6倍,在同样条件下输出制热量大大优于普通定速空调。同时,美的在变频压缩机制热强劲的基础上

增加了安全、高效的可控电辅助加热功能,采用半导体陶瓷取代传统的电阻丝,使美的变频空调即使在恶劣的超低温环境下也可以强劲制热。此外,双转子压缩机的双汽缸制热动力、采用第三代金色亲水铝箔的高金镀膜换热系统等制热核心技术、部件的应用,均使美的变频空调的制热性能高效持久,为用户营造一个温暖的冬季。

郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张松说:作为一个有高度社会责任感的空调企业,美的“制热不满意,无条件退换月”活动,将为今年冬季空调市场带来一股暖流,在满足了用户对于冬季制暖需求的同时,也彻底打消了众多消费者对变频空调品质的疑虑,进一步激发变频空调消费的热情,推动空调行业倡导节能减排、低碳消费的绿色升级,必将赢得广大消费者的认可,进一步巩固美的变频空调NO.1的市场地位。

业内人士表示,美的一直致力于向消费者提供更高效、更优质、更节能、更舒适的空调产品,并坚定不移地站在推动变频空调产品普及的最前沿,尤其重视变频空调核心技术的突破与升级。可以说,美的每一次变频技术的创新和升级,都为变频空调行业发展树立了新标杆;美的每一次市场的引爆,都引领着变频空调行业前进的方向。

晚报记者 樊无敌

简洁小厨房嵌入方太大设计



正是基于这样的原因,整体厨房装修在国内开始风靡。对此,颇有心得的马冰表示,当下,整体厨房越来越受到人们的喜爱,一体化的设计、华丽的色彩、时尚简洁的造型,都吸引着我们的目光。在整体厨房的发源地欧洲,厨房的核心是“嵌入式”的家电产品,只有真正的嵌入式厨房电器才能打造真正意义上的整体厨房。方太,作为中国嵌入式厨房电器的第一品牌倡导者,攻克了微波炉产品的散热和进风问题,实现了把微波炉嵌入橱柜的梦想,打造真正意义上的整体厨房。

目前传统微波炉的散热大都在正上方,不能被覆盖。如被覆盖散热通风等问题不能得到解决,因而不能嵌进橱柜,在台面上挤占本来就不富裕的台面空间,也影响了厨房的整体效果,降低了厨房的设计档次,很多顾客买了以后因为没有地方放而苦恼。

方太嵌入式微波炉,小空间,大设计,凭借方太领先的厨房电器设计理念和研发技术,开创智能恒温控制技术、双热感记忆金属片设计和高效后排散热系统,解决了普通微波炉嵌入橱柜的散热问题。光波、微波双重火力大大提高加热效率,大平面设计的外观,25L的大容量设计、伸缩设计的popout旋钮,无不让人眼前一亮,融合了人性科技与尊贵外观的厨房家电巨星耀世而出。

方太嵌入式微波炉,创新的嵌入式设计理念融合更多的人性思考,从你的角度给你想要的厨房科技,更以苛刻的品质标准审视每个细节,为你的厨房生活创造更多梦想的可能,从此,你将告别繁杂拥挤的厨房,体验伸手可及的便捷感和人性化功能,从今天开始,让我们把更多的梦想——嵌入厨房。

晚报记者 樊无敌 李红卫

岁末美的微波炉以旧换新热

元旦将至,家电以旧换新活动再掀高潮,美的微波炉乘势推出“五虎贺新春,健康蒸立方”大型回馈活动。据悉,此次活动将从2009年12月20日持续至2010年2月21日,届时,消费者将有更多选择,享受更多优惠。

美的微波炉此次“五虎贺新春,健康蒸立方”活动有两大亮点:一是“五虎”登场同贺新春。借虎年来临之际,推出“健康虎”、“幸福虎”、“吉祥虎”、“如意虎”、“发财虎”五款蒸立方贺岁机型。“五虎”延续美的蒸立方优良品质,具有直喷蒸汽高温烹饪、智能菜单、蒸汽清洁等卓越功能,下拉门设计,外观时尚、操作便捷。

另一大亮点则是三重大礼喜迎新年。凡是购买美的微波炉“五虎”贺春指定机型,即可享受三重好礼:一重好礼享受促销价和促销礼包;二重好礼以旧换新、结婚生子、组团购买、报

花网络都有礼;三重好礼购买“五虎”贺春机型中指定四款,加赠实用“美的蒸蛋器”。三重大礼环环相扣,条件符合,即可礼上加礼。

据统计,自美的微波炉斥资千万开展旧换新活动以来,受到各地消费者欢迎。活动的火热进行,既反映出大批超龄、老旧微波炉有待更换,又显示出蒸功能微波炉的市场潜力。美的微波炉通过以旧换新、五虎贺岁等一系列惠民回馈活动,力图搭建拉近消费者与产品的桥梁,使更多的用户可以通过一个便利的渠道,感受蒸功能微波炉的魅力。

业内专家认为,随着“蒸”这一烹饪方式的回归和蒸功能微波炉的推广,以美的蒸立方为代表的高端微波炉产品将由可有可无的边缘化炊具逐渐成为厨房中的核心家电。

晚报记者 樊无敌

夏普发布“LEDAQUOS”LX710A系列

近日,夏普公司再次发力LED液晶电视产品,推出了配备LED背光灯系统和新开发的液晶屏(X-GEN面板)的液晶电视“LED AQUOS”LX710A系列4个机种(60寸/52寸/46寸/40寸机型)。

“LED AQUOS”LX710A系列采用直下式LED光源,配合由新开发的“UV2A技术”所生产的新一代液晶屏(X-GEN面板),有效提高

光的利用率实现了“明亮的白”,抑制漏光现象实现了“深沉的黑”,由此达成具有更高对比度的超凡画质。此外,LED背光灯和新液晶屏的组合,使得该机种的低耗电达到了业界顶级水准,与配备CCFL背光灯的现有机种“GE51系列”相比约减少50%,以更低的耗电享受大画面已经不是梦想。

晚报记者 李红卫