



4位周冠军现场拉票

精打细算,对时尚有着独特的视角,对潮流有着自己的观点,他们轻而易举就把自己装扮成众人眼中的“潮人”。本报自11月27日联合中原首家外贸尾货淘宝批零中心建文淘汇城共同举办“淘出时尚达人赛”后,广大热心读者纷纷报名参加。经过网络和手机短信投票,在众多报名参赛选手中,分别角逐出四周的周冠军赵晓凤、张一波、杨木、樊燧。昨晚,建文新世界商厦为“淘出时尚达人赛”举办了隆重的总冠军评选及颁奖典礼,经过专家、大众及媒体专业评审,第三周周冠军杨木最终摘得总冠军桂冠。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图

“淘出时尚达人赛”完美落幕 总冠军一语道破淘宝秘籍

“只选对的,不选贵的”

总冠军终被“淘”出

昨晚,建文新世界商厦迎新答谢酒会现场,流光溢彩,高朋满座。“淘出时尚达人赛”4位周冠军严阵以待,等待着评委团的最终评定。

4位周冠军刚一走进入宴会现场,主持人就和她们开起了玩笑。“一会上台后,好好秀秀自己,别忘了来段‘猫步’。”随后,建文新世界商厦总经理余波宣布评审正式开始。四位周冠军身着在建文淘汇城精心淘来的衣服,一一在评委面前展示。他们各尽其能,有的甚至现场拉票,着实难为了现场的评委们。“淘宝嘛,我认为就是只选对的,不选贵的,希望大家多多支持第三周周冠军杨木。”

最后,经过专家、大众及媒体评审团的一致评定,第三周周冠军杨木以481.5分的绝对优势摘得“淘出时尚达人赛”的总冠军桂冠。颁奖典礼上,三位周冠军和总冠军还有幸得到西贵首席造型师韩涛的现场点评。“今天的‘时尚达人’真是千呼万唤始出来,大家的穿衣风格都很有自己的特色,尤其是总冠军杨木,她今天的服饰、颜色搭配非常得体,看起来非常舒服,而且个性、潮味十足,真正体现出了‘时尚达人’的要求。”



建文新世界商厦总经理余波为总冠军颁奖

参赛选手企盼来年再“战”

据悉,建文新世界商厦还专门为此次“淘出时尚达人赛”准备了丰厚的奖品,4位周冠军分别获得精美时尚手机一部,值得一提的是,总冠军杨木还另外获得了价值不菲的钻石吊坠一副。虽然没有获得总冠军,其他的周冠军表示还是会来建文新世界购物,“年轻人就应该穿出自己的风格,建文淘汇城的这次活动我们都很喜欢,下次总冠军说不定就是我的。”樊燧说。

河南省商业协会会长张慧玉女士也受邀参加了此次颁奖典礼,她表示,“建文新世界商厦举办的此次活动非常成功,目前有相当多的消费者在购买服装的时候会注重品牌,但购买力和实际需求尚有一定的差距,而服装尾货可以做到高品牌、低价格,无疑会受到老百姓的欢迎。”

送现金 送家电 抽大奖

欧凯龙家具贺岁盛惠大幕开启

牛去虎来辞旧岁,龙飞凤舞庆新春。新年将至,中原家具行业的领先企业——欧凯龙精品家具连锁商场为了答谢广大顾客的支持,在新年来临之际重磅回馈广大消费者,将于2010年1月1日至3日推出系列巅峰盛惠,需要购买家具的顾客一定不要不要错过。

欧凯龙为您贴钱买家具

2010年1月1日到3日,欧凯龙凭各大精品家具连锁商场的雄厚实力,联合1000余国内知名家具厂家,共同推出系列重磅回馈活动以答谢广大顾客,活动期间到欧凯龙买家具送现金高达68%,将创下中原家具销售中史无前例的优惠,新年想要购买家具的顾客朋友一定不要错过这次活动。

1元的户外家具,99元的鞋柜,99元的儿童沙发,399元的床垫,599元的大床……这些在精品家具卖场能够买到吗?元旦三天到欧凯龙,您就有机会买到这些超值的家具。2010年新年的首次回馈顾客活动中,欧凯龙为了答谢广大顾客的厚爱,进入12月份就精心准备,公司耗费千万巨资补贴买断了多个国内知名数千款家具,以低于平时市场家具50%甚至1折起的价格出售,最大程度让利于消费者。

据悉,此次欧凯龙巨资买断的家具品牌涵盖国内国际百余个品牌,很多家具低至一折,以百元左右的价格买到精品家具绝对让您意想不到。

联合厂家成本价特惠销售

作为领先中原13年的家具连锁商场,欧凯龙长期以来和家具生产厂家保持着良好的合作关系,并引进质量优质、价格低廉的精品家具供应中原顾客。2010年新年来临之际,欧凯龙历经多次谈判,联合1000余个国内国际家具品牌共同推出了万余款贺岁特供家具,以大大低于平时的价格限量供应,以答谢中原顾客一直以来的支持和厚爱。据悉,此次成本价特供的贺岁家具优惠幅度巨大,款式多样,可以满足不同顾客的需要。

送完家电再抽大奖

元旦期间,到欧凯龙各大连锁家具商场买家具,欧凯龙还有更大惊喜送给您,购买家具满一定金额即可得到超值家电大礼。

凡在欧凯龙各大商场买家具满一定金额即

送名品家电,买的多,送的多。从液晶电视、笔记本电脑到3G手机、饮水机、洗衣机、电磁炉等多不胜数,让您购买家具之余更得到意外惊喜大礼。元旦期间,欧凯龙各大连锁家具商场还隆重推出了“买家具折后再抽奖,精美礼品惊喜抽”的盛大抽奖活动。所有购买家具的顾客都可以凭一定的购货金额抽奖,幸运赢取多个精美大礼。

五星级售后服务始终坚持

家具选购之后,售后服务就成了顾客重点考虑的问题。欧凯龙充分考虑了每一位消费者的需要,家具选购只是欧凯龙五星级服务的开始,更多无微不至的售后服务将让每一位顾客后顾之忧。欧凯龙固有的五星级服务——所售商品欧凯龙负全责,销售商品欧凯龙先行赔付,全城比价10倍退差,30天无理由退换货等服务将一如既往地坚持。元旦三天,欧凯龙各大精品家具连锁商场与您不见不散。

白贺 周倩

新玛特总店“出金” 消费者报名踊跃

1000元“体验金”邀消费者“挑刺”活动,报名还剩最后一天

从《郑州晚报》上看到新玛特总店征集10位“挑刺”消费者并每人奖励1000元“体验金”的信息后,市民孙先生立即就和妻子一起报了名。孙先生说,他和妻子都是该店的忠实顾客,有这么好的活动,当然不想错过。

据悉,大商新玛特郑州总店1万元“体验金”征集10位“挑刺”消费者的信息发布两日来,受到了市民的广泛关注,报名非常火爆。据本次活动的相关负责人透露,两日来,新玛特总店共接到热线电话近200个,经筛选最终确认符合条件的消费者有近百位。

消费者:很期待这次活动

在政府机关工作的孙先生说,他和妻子都是新玛特总店的会员,由于家就在该店附近,所以经常光顾这个商场。他认为新玛特总店以这样的一种形式来回馈消费者“非常好”。说到要给新玛特总店“挑毛病”,他表示目前还没有发现该店的不足,他和妻子都感觉这家商场管理规范、服务很好。“回头好好逛逛,希望能发现一些问题。”孙先生笑着说。

不过,也有热心的消费者对新玛特总店有了一些“建议”。身为销售经理的陆女士说,虽然她不是该店的会员,但经常在该店消费。感觉新玛特总店无论是整体装潢还是所拥有的货品档次都很高,尤其是该店的货品跟其他商场有着明显的区别,而且服务也非常好。但是,每个卖区的货品摆放显得有些松散,没有其他商场那种琳琅满目的感觉。

“吊桥是新玛特总店内的一大景观,可是我感觉不是太安全。尤其是小孩走在上面,很令人担心。”陆女士就此建议新玛特总店将吊桥部分进行改造,然后利用起来摆放货品。她说,她对本次活动很期待,盼望自己能够抽到签,成为10个幸运消费者中的一员。

商场:保证活动公平进行

相对陆女士的“期待”,身为私人教练的李先生则表现得比较淡然,他说,是否能被抽到签“无所谓”,贵在参与。在他看来,新玛特总店的服务与购物环境都可以称得上一流,特别是从事他们这行的人,需要的一些商品在其他商场根本买不到,但新玛特总店却有,很便利。

“我们就是想通过实地体验,让消费者深入新玛特总店找毛病、谈不足,然后进行整改,为消费者打造更舒心的购物环境。”本次活动的负责人说,新玛特总店是消费者的总店,理应让消费者参与其中,使该店得到更好地发展。他特别强调,抽签环节将于2009年1月1日下午3时进行,除了消费者还将邀请媒体记者现场监督,保证本次活动透明、公平、公正。1000元“体验金”将分两次奖励,抽签后当场兑现500元进行体验,剩下的则到1月8日“新玛特总店现象研讨会”召开之时奖励。

今天是报名环节的最后一天了,如果你的年龄在25岁-45岁;具有一定的消费能力,月收入在3000元以上;购物品位较高,对目前郑州各大商场有一定了解,那么赶快拿起电话报名吧。或许你的一个建议,可以真的变成现实;或许你的一个想法,可使无数消费者获益,而且还有1000元“购物体验金”等着你。

晚报记者 梁冰

(活动详情,请参阅12月30日郑州晚报A05版。)

报名热线:65701991 朱女士

