

天成珠宝钻石新品推介会完美收官



12月27日,由河南天成珠宝有限公司联合三十多家国内外众多珠宝商家举办的“天成珠宝2010年度钻石新品推介会”完美收官。“造型别致、款式独特”,成为本次展会的最大亮点。展会期间,在二七商圈天成珠宝金楼里,记者每天都能看到不少市民前来观赏、挑选。天成珠宝负责人在采访时表示:本次活动力图打造中原珠宝行业的一次盛会,将会对促进产品的销售和扩大产品的品牌知名度、美誉度起着不可替代的作用。同时,这更代表了中原珠宝行业未来的发展趋势和风向标。

晚报记者 聂广利/文
赵楠/图

万余珠宝盛宴令人叹绝

“呀,这儿的款式可真多,啥造型都有”、“造型真不错,做工真细致”、“价格真实惠,几百块钱的钻戒也有”……自本次展会活动开展以来,记者几次走访发现,活动现场总是人潮涌动,前来参观的市民时不时地赞叹各类珠宝首饰的巧夺天工,件件璀璨,件件创造着珠宝传奇文化。无论是追求古典气派的珠宝收

藏家,或是讲究个性化及高品质饰品的客户,皆流露出欣喜,神采飞扬,迷离的眼神把他们复杂的心思全然洒在每一件宝贝身上,真是百般喜爱。

“一走进来就被这儿的气氛所感染,就好像走进了珠宝的‘王国’,到处充斥着无与伦比的视觉冲击力。”一位懂行的市民张女士津津乐道说:“看钻石就要看切工,在这里,无论是

圆形钻、心形钻、椭圆形钻、橄榄形钻、水滴形钻,还是碎钻环绕、扭戒、浮雕镶嵌,款式造型别致、雕工精湛,加上超低的诱人价格,实在是一众爱河中的不二之选。”

像张女士所说的消费者不在少数,张女士同样兴奋地告诉记者:“不只是钻饰,天成的黄金饰品也是如此的让人耳目一新,以前总觉得黄金饰品款式厚重,不时尚,是长辈们的饰品,看了天成珠宝的展品之后,可算开了眼界了。没想到天成的黄金也能雕刻出如此细致的纹路,也能如此时髦,简直是惟妙惟肖。”

掀起平价风暴 打造市民互动平台

2009年底末,由河南天成珠宝有限公司连续主办的“天成珠宝2010年度黄金新品推介会”和“天成珠宝2010年度钻石新品推介会”也受到了包括深圳市沃尔钻珠宝首饰有限公司、比利时塔斯(Tache)钻石有限公司、深圳市金至尊珠宝首饰有限公司、东莞市金叶珠宝首饰有限公司、北京恒晖伟业投资有限公司、深圳市百泰珠宝首饰有限公司、深圳市亿宝隆珠宝首饰有限公司等30多家珠宝协办单位的鼎力协助,由河南省金银珠宝首饰质量监督检验站全程监督及质量跟踪。

“举办这次推介会,目的是利用卖场的资源优势,为珠宝开发公司和消费者之间搭建一个互动交流的平台,加深消费者对珠宝首饰的了解,增强大家的消费信心。”河南天成珠宝有限公司相关负责人介绍说,推介会是产品销售过程中非常重要的一个环节,是生产商与消费者之间互动交流的最好平台,对促进产品的销售和扩大产品的品牌知名度、美誉度发挥着不可替代的作用。

据了解,天成珠宝是河南本土一家起步较早的专业珠宝销售店铺之一,从稳步发展开业以来,在郑州已经拥有四家店铺,尤其以颇具规模的金楼和银楼最让天成人引以为豪,并且以独有的魅力得到了新老顾客的支持和认可。近年来,天成在河南省市也陆续开展了加盟连锁业务,随着开封店和登封店的落户开张,天成的规模随之拓宽化、专业化。

“天成珠宝之所以能够牢牢扎根于郑州,就是因为拥有领先的产品走势理念,丰富的采购资源,成熟、专业的管理和市场策划推广能力,以及为顾客提供‘亲情化、人性化’的专业珠宝服务,赢得了消费者及合作商的广泛认同。”天成珠宝负责人说。

领先理念 成就领袖企业

蒙牛入选2009年中国
节能减排二十佳企业



12月26日,由人民日报《中国经济周刊》和哈尔滨市人民政府共同主办,获得联合国开发计划署等机构支持的第九届中国经济论坛隆重召开。会议隆重揭晓“中国节能减排二十佳城市、二十佳市长和二十佳企业”榜单,蒙牛凭借多年来绿色生态举措等从百余候选企业中突围,作为唯一一家乳品企业获选“中国节能减排二十佳企业”。据悉,会议同时对节能减排二十佳城市和二十佳市长进行了颁奖。

评委会专家李文元表示,未来中国企业的发展必须坚持生态建设和节能减排两条腿走路,这也是我们将主题聚焦在“生态文明和节能减排”的根本原因。尤其是前者,生态建设重在治本,保卫地球必须生态先行。此次开展“中国节能减排二十佳”的评选活动,更多的也是希望借此向全社会普及企业绿色生态发展模式,提高全民节能减排意识,以此推动中国节能减排工作的发展与创新。

会上,记者了解到,近年来,蒙牛在企业的发展过程中已经探索出了一套生态环保的“加减”法则。围绕低碳经济打造“绿色产业链”是蒙牛为推动中国实现节能减排目标做的“减法”;而围绕生态草原建设,成立蒙牛生态草原基金则是捍卫环保成果、提升效果的“加法”,“加法”和“减法”并重,可以说是保护地球家园一项标本兼治的长效机制。

数据显示,蒙牛10年来,在节能减排方面,累计投入环保资金4亿元,在澳大利亚牧场建成了全球最大的畜禽类沼气发电厂;在生态建设方面,2009年9月,蒙牛携手生态中国工作委员会成立了中国首个致力于生态草原建设和保护的基金——蒙牛生态草原基金。目前,该基金正在积极开展生态草原建设工程和保卫地球家园的“拯救地球的100个行动”的公益活动(<http://green.mengniuniumilk.com.cn/>),在推广普及生态理念,带动大家参与生态建设上效果显著。日前,“生态中国·时尚盛典”组委会特别为蒙牛颁发了“2009年度生态中国企业行动奖”,给予高度肯定。

对此,中国经济论坛与会专家表示,在面临全球金融危机和环境危机的双重压力下,节能减排是对世界能源资源日益枯竭信号的直接回应,值得推广,但更重要的是要找到经济可持续发展的“引擎”,企业能否在发展中实现生态责任和经济利益的“双赢”结果,是关乎企业能否占据绿色制高点,领航行业发展的关键。

友联为家红木家具入驻河南

近日,“友联为家”红木家具入驻河南新闻发布会在郑州隆重举行,红木家具为我国传统优质名牌产品,有着极高的使用和收藏价值,家有红木不但是富贵荣华的象征,更是一种文化的品味。据了解,“友联为家”红木家具,由香港戴式集团控股,在深证生产,其产品集中我国传统家具精髓以及欧美经典工艺,更彰显豪华富贵。友联为家河南公司一期投资1000万元,商家坦言:得中原者得天下,友联为家计划首先要占领中原郑州,然后辐射其他省市。

康桥华城商业街举行“霸王餐”圣诞美食节

近日,康桥华城商业街数十家特色餐饮店联合举办“霸王餐,美食节,圣诞大抽奖”活动。康桥华城商业街总建筑面积31万平方米,包含9栋标志性建筑群,已入驻的特色餐饮店有:姐弟俩土豆粉、乐味基中式快餐、蒸膳美中式营养餐、胜道体育、金汉斯、瑞食大地自助海鲜烧烤涮锅、老车记麻辣香锅、我爱运动&澳瑞特健身馆、嘻哈哈自助火锅等十几家知名风味店。康桥华城目前已成为大学路最繁华的,以特色餐饮为主的综合商业街。

酒业快讯

棠梨花香酒业慈善晚会暨新品上市品鉴会盛大举行



洋溢着“棠梨花香,为爱飘香”的温馨祥和,河南棠梨花香酒业2009平安夜慈善晚会暨棠梨花香美酒上市品鉴会,于12月24日晚在驻马店市隆重举行。

市委、市政府、市慈善总会、省酒业协会等

有关方面领导和社会各界人士参加了盛会。晚会现场,棠梨花香酒业公司董事长常尔霞女士向她的母校——西平县出山中学和酒店中学捐款60万元。

河南棠梨花香酒业是以推广、销售、中、高档白酒为主导的新型酒业公司,公司致力于打造中国白酒高端品牌,推崇健康、温馨、典雅、醇美的饮酒文化,以品牌推广先行,以精良、精美、精华定位,彰显高档、高贵、高雅。目前,业已上市的棠梨花香26,基酒源于中国白酒圣地四川宜宾。会上,市慈善总会、河南酒业协会负责人分别向常尔霞女士和棠梨花香酒业颁发了“爱心人士”奖、“捐助助学先进单位”奖、“中原消费行业年度最具创新力人物”奖和“最爱消费者欢迎品牌”奖等。

堡隆(国际)酒窖当选省酒业协会进口酒分会所在地

日前,堡隆(国际)酒窖成为河南省酒业协会进口酒分会所在地,当天同时成立了堡隆集团零售联盟客户联谊会。

堡隆酒窖是目前河南省已开设商业酒窖中规模最大,设施档次最高最奢华的葡萄酒会所。它坐落在酒吧街——星光大道,营业面积达600余平方米,系一家致力于世界各国著名葡萄酒品牌营销及葡萄酒文化推广传播的商贸性企业。

当天,来自河南省商务厅、河南省酒业协会的相关负责人及郑州各县(市)、区的经销商朋友欢聚堡隆。省酒协会长熊玉亮说,目前各式进口洋酒、葡萄酒、烈酒已经通过不同渠道进入国内,如何对进口酒进行高下区分,如何推广葡萄酒的健康饮用,如何在产业链上学习国外成熟经验反哺自身——正在成为一个不可回避的话题,鉴于此,省酒协与堡隆酒窖经过多次磋商,决定成立进口酒分会。

银达投资担保 为你理财 帮你贷款
融资渠道多快 理财收益高稳
银达理财 理财年收益高
理财热线:400-6888-905 地址:郑州市经三路北段金成国际广场6号楼905室