

好端端的马路，咋成了你家的下水道

沁河路两处冰带成拦路虎，遇到冰点拨67659999 本报帮你来铲冰

随着温度降低，市内冰点地带也不断出现，本报“冰点”征集令帮您铲除害人冰带，市民发现冰点路段请继续拨打本报“铲冰热线67659999”，我们将协调有关部门一起铲冰。



沁河路金水河桥东南角两家洗车行流出的水使路面结冰。

晚报记者 董洪刚 汪森森/文
王银廷 实习生 张郁/图

市民将洗衣水倒路上形成冰带

本报冰点行动开展之时，就对工人路与沁河路交叉口东南角人行道上的冰点地带进行了报道，中原区执法局工作人员对此事进行了处理，昨日工作人员再次来到现场。

昨日10时许，记者来到工人路与沁河路交叉口时，再次发现东南角人行道上出现面积约

20平方米的结冰地带，一位市民称这冰带已存在了将近一个月。

汝河路办事处执法中队负责人沙伟表示，本报“冰点”行动报道该处冰点后，他们经过查看发现排污行为不是沿街商户所为，“千禧小区一户业主长期私用消防用水，每次洗完衣服都会把水排出来，现在已经通知物业公司来解决。”

洗车行污水产生百平方米冰带

沁河路金水河桥东南角两家洗车行洗车产生了约100平方米的冰带，让从此经过的市民无不小心翼翼。

昨日下午，记者将此问题反映给了二七区执法局，工作人员表示将把问题转给该局负责宣传的科室，由宣传科室的工作人员向本报回复处理结果，但至记者发稿时仍未接到对方对两处洗车行的处理意见。

“冰点”举报令 铲除城市坚冰

《郑州市环境卫生管理条例》第四十六条第二项规定，禁止向路面排放任何污水，违反者依据每平方米50元进行处罚。

本报“冰点”征集令，邀请市民举报城市“冰点”地带。如果你所居住的社区周边、你工作地方的道路、你出行看到的路面有结冰处，都可以拨打本报“铲冰”热线：67659999。我们将会与您一起寻找和铲除城市“冰点”，还大家一个安全的道路。



招领

公交车长捡到1000多元现金 找失主找得好辛苦

□晚报记者 董占卿 通讯员 谢艳丽

本报讯 61路车长李钊行车途中，捡到一个钱包，打开钱包发现里面装有1000多元现金，这对临时工李钊来说可是一个月的工资数，但他没有动心，而是及时上交给了领导，希望早点找到失主。昨日，公交七公司工作人员来电称，他们想尽了办法寻找失主，但没有找到，希望通过晚报寻找一下。

据介绍，1月2日下午，61路车长李钊行车至天明路农业路站时，看见车前方的地面上有一个黑色的钱包，他立即下车捡了起来，翻开钱包一看，里面竟装有1000多元钱现金、一张1月7日的火车票、名叫战家雨的身份证及多张银行卡。希望失主或失主亲戚尽快与公交七公司联系。



互帮

脑瘫小伙身残志坚写小说 想有台电视学更多知识

□晚报记者 詹莉莉

本报讯 家住铭功路楼西前街社区的20岁小伙儿原小虎，有着许多同龄人没有的不幸遭遇。小虎父亲患有精神病多年，他是跟着爷爷奶奶长大的。前几年，爷爷去世，留下他跟80多岁的奶奶相依为命。如今85岁的奶奶上了年纪，身体行动不便的小虎，便由父亲照顾。

由于小虎从小患有脑瘫，腿脚不便的他，没有读过一天书。但是身残志坚的他，却从未放弃过学习。这些年来，他自学认识许多汉字，还通过自己的经历写出小说《我的生活》等。

昨日，在铭功路西彩小区55号楼西前街社区，记者看到楼前的一间铁皮房就是小虎的家。小虎说，自己最敬佩的人就是张海迪，“我要以她为榜样，自立自强，一个人生活下去”。新年快到了，小虎埋在心底的愿望越来越强烈：渴望拥有一台电视机和DVD，通过光盘学习文化和英语，用以提高自己的文化水平。可是，家里每个月的经济收入就是低保，这些钱连维持家用都困难，更别说买电视了。因此，他致电晚报求助。

如果您能帮帮小虎，请拨打晚报热线67659999，在这个寒冷的冬天，给小虎送去一点点爱心和温暖。

立足郑州，欧凯龙进军焦作市场

拉开布局河南二级市场序幕

新年伊始，欧凯龙在河南地市市场的首家连锁店焦作店开业，这标志着欧凯龙开始启动河南二级市场零售市场的连锁布局。考虑到先期公司采取的是稳步渗透郑州市场的策略，可以认为欧凯龙在当下的经济背景下将提高战略布局的积极性，加速实现连锁版图的扩张。

元旦期间，焦作欧凯龙国际家具广场甫一开业就取得了意想不到的销售业绩。商场处处是水泄不通的人流，交款台前排满了长长的队伍，下班时间一再被延迟，真正实现了“开门红”，这也意味着欧凯龙地市市场战略的第一步取得了成功。

冯刘克 周倩

走出郑州 布局全省

1月1日，欧凯龙正式迈开了向河南二级市场战略扩张的步伐，首站选在经济发展和市民消费能力相对较好的焦作。据了解，焦作欧凯龙国际家具广场位于原焦作山阳国际商城的3层到6层，经营面积达5万平方米，内设2000平方米休闲大厅，为广大顾客朋友打造一个舒适、温馨的购物环境。商场品牌众多，让焦作人民可以随时购买到时尚、流行的精品家具。

商场进驻品牌多达200余个，其中60%为目前焦作家具市场上的独有品牌。欧凯龙国际家具广场布局非常合理，三层经营各类名品沙发、睡眠寝具，四层经营时尚板式家具、七彩儿童家具，五层经营欧美家具、韩式家具、现代实木家具，六层经营传统实木家具、红木家具、办公家具等，是目前整个焦作乃至周边地市经营面积最大、进驻品牌最多、经营档次最高的一站式消费家具商场。

从1997开业开始，欧凯龙一直以差异化的商场定位模式、极具前瞻性的营销策略及高品质的品位引领着郑州家具行业的不断进步。经过多年的发展，欧凯龙在郑州家具市场已经具有举足轻重的地位。目前，欧凯龙有4家精品家具连锁商场，分别为欧凯龙金水路进口欧美家具馆、欧凯龙嵩山路国际家具馆、欧凯龙黄河路平价家具馆、欧凯龙北环路国际家具采购中心。

欧凯龙历经多年的发展，始终立足郑州市场。欧凯龙在郑州市场的布局基本完成之后，开始考虑进一步拓展市场空间，启动了进军河南二级市场的规划。对于一个12年从未踏出郑州市场的家居零售企业来说，这种将连锁店面延伸到地市市场的做法无疑是一种突破。1月1日，焦作欧凯龙国际家具广场亮相，它将延续欧凯龙一贯的精品路线和品牌战略。“焦作店是我们第一次进入二级市场，这家店非常重要，只能成功，不能失败。这家店开业之后，将为我们开拓地市市场积累和提供宝贵经验，为今后第二家、第三家、更多的地市店开业提供参照。”欧凯龙执行总裁吴大伟介绍说，“对地市市场的拓展，欧凯龙将驶上快车道，焦作店是个开头，今后还将进入更多地市，包括许昌、平顶山等。”

元旦营销 新意迭出

在焦作店开业的同时，欧凯龙并没有放松对郑州市场的营销攻势。在这次元旦营销上，欧凯龙一改以前的惯例，拉长营销时段，活动新意迭出。整个元旦营销活动从2009年12月26日开始，一直持续到今年1月3日，连续9天的欧美家具节活动吸引了很多喜爱高端欧美家具的消费者关注。

欧凯龙欧凯龙金水路进口欧美家具馆和北环路国际家具采购中心二楼的欧美家具街区的多个家具品牌，如国际顶级品牌亚历山卓、FFDM、乔蒂亚、夏图、那图信、奥卓、乔顿、玛润

奇、欧林斯等多个欧美进口家具顶级品牌都推出了重磅促销活动，让消费者以实惠的价格买到世界一线品牌家具。在这次活动中，欧美家具销售呈现迅猛上升趋势。

元旦活动期间，欧凯龙各大精品家具连锁商场为了回馈顾客，采用“买精品家具就送名品家电”的回馈活动，名品家电包括55寸液晶电视、笔记本电脑、3G手机、豆浆机等日常家电用品，从兑换礼品的多样性和实用性上下工夫，充分考虑顾客需求，让顾客购买家具的同时更能得到非常实用的名品家电。

1月3日晚上7点，欧凯龙嵩山路国际家具馆，已经过了下班时间长达一个多小时，交款台前的队伍还保持在数十人，顾客交款、领取赠送家电、抽奖，顾客和商场员工都忙得不亦乐乎。而出现这种场景的，不仅仅是欧凯龙嵩山路国际家具馆，欧凯龙金水路进口欧美家具馆、欧凯龙北环路国际家具采购中心、欧凯龙黄河路平价家具馆也出现了同样的景象。

据悉，元旦3天假期，欧凯龙各大商场客流每天都保持在数万人之多。欧凯龙作为领先中原的家具卖场，已经得到了众多消费者的青睐。2010年的首个消费高潮期元旦，欧凯龙特意联合1000余个国际国内家具厂商，推出了超值低价的买断价家具和数万款特供价家具。活动期间家具的优惠幅度之大，家具产品的品种之全都创下了家具卖场的底线，这也是元旦活动吸引众多顾客的主要原因。



《喀秋莎》奏响 郑州移动新年音乐会

“第一次在现场听交响乐，实实在在地感受到了交响乐的优雅和震撼。”伴随着国人熟悉的《喀秋莎》音符，郑州市民赵女士发出了这样的感叹。

1月3日晚，由郑州移动主办的“新辉煌·心交响”2010年新年音乐会在河南艺术中心大剧院隆重举行，俄罗斯联邦功勋演员、莫斯科城市奖金获得者德米特里·奥尔洛夫携手莫斯科国立交响乐团，把现场数百名郑州市民带入了由众多世界名曲组成的美妙境界中，向绿城观众送上诚挚而美好的新年祝福。

据介绍，这场音乐盛宴是郑州移动专门为集团客户奉上的，新年音乐会演奏曲目涵盖了世界众多经典作品，既有施特劳斯家族的《蓝色多瑙河》《狩猎波尔卡》《维也纳森林故事》等，又有女高音歌唱家演绎的《红梅花儿开》《喀秋莎》《夜莺》以及中国曲目《茉莉花》《北京喜讯传边寨》等经典歌曲。

晚报记者

银达投资担保 为你理财 帮你贷款

融资渠道多快 理财收益高稳

银达理财 理财年年收益高

理财热线：400-6888-905 地址：郑州市经三路北段金成国际广场6号楼东905室

河南海信投资担保

安全、稳定、收益高

信驰天下

理财专线：400-777-8369

印石比萨

地址：民主路6号华健商务一楼（金博大南门对面）

订餐电话：0371-66216123

新疆阿克苏红旗坡农场新疆特产

著名商标 各种礼盒 鲜果干果

馈赠佳品 0371-66921998