



广汽丰田发布2010年事业计划,油电混合动力凯美瑞将实现国产

## 广丰剑指26.7万辆

2009年12月28日,广汽丰田汽车有限公司在广州发布了其2010年的事业计划。广汽丰田将2010年定位为“品牌确立年”,不但在产销量上从2009年的20.94万辆增至26.7万辆,在渠道、产品以及企业社会责任等领域也都确立了具体的增长目标和实施方略。对于备受关注的油电混合动力凯美瑞,广汽丰田也正式宣布国产,这将成为国内混合动力车型的量产里程碑。晚报记者 舒晗



广汽丰田驶进快车道

经过5年的沉淀,广汽丰田保持了稳健的增长势头,2009年总销量达到20.94万辆,同比增长21.7%,累计完成销售收入384亿元,同比增长28.9%,比行业平均水平高出近10%,实现了高质量的增长。

2010年,广汽丰田将三款车总销量目标设为26.7万辆,其中,凯美瑞17万辆(含油电混合动力凯美瑞),汉兰达7.5万辆,雅力士2.2万辆。这意味着广汽丰田平均月销量将超过2万辆,计划同比增长将近27.5%。

从产品销售上来看,广汽丰田已经初步形成了凯美瑞、汉兰达、雅力士以及进口FJ酷路泽四款可满足消费者升级换购需求车型的产品格局。2009年凯美瑞累计销量突破15.62万辆,在10月份更是迎来第50万辆下线,从而成为中高级车乃至整个乘用车汽车行业历史上最短达到这一纪录的单一车型,延续了凯美瑞无可动摇的市场地位。广汽丰田执行副总经理冯

兴亚对2010年广汽丰田的增长充满了信心,冯兴亚认为,经过5年深耕细作,广汽丰田在品牌、产品、质量控制、渠道等方面拥有相对领先的优势,2010年将借助行业高速发展的契机驶进快车道,实现跨越式发展。

### 油电混合动力凯美瑞量产

油电混合动力凯美瑞的国产计划是广汽丰田2010年事业计划中的一大亮点,作为丰田全球最畅销的车型之一,作为中国中高级车市场的标杆,凯美瑞此番引进混合动力技术,并在广汽丰田实现量产,这个事件本身对于汽车行业就具有特别的意义。

在国家的政策刺激与低碳经济席卷全球的大势之下,2010年汽车产业结构调整将更加明显,新能源化势不可挡。作为全球油电混合动力汽车中的成熟畅销产品,有业内人士认为,借助凯美瑞的强大品牌影响力,新能源汽车在中国从概念到主流,能够承担起这个“拐点”的车型,最有资格的当属凯美瑞了。

### 起亚速迈1月21日登陆中国

进口起亚引入中国的首款双门轿跑车SHUMA,已确定于明年1月在上海正式上市。SHUMA是出自欧洲汽车设计三杰之一的彼得·希瑞尔之手,流线型外形,清晰夺目的起亚家族式前脸,上挑的腰线,双出排气管、整流器造型的下护板无不在强调其轿跑车的年轻身份,是专为中国大中型城市中富有个性的年轻人量身打造的。SHUMA有1.6L和2.0L两款CVT技术发动机供消费者选择,其动力表现比同级别车都强大一些。2.0L车型上银黑混色的17英寸轮毂,看上去像极花瓣,可谓名副其实的“美轮美奂”。陈栋

### 2010款新胜达 全面升级

2009年11月25日,2010款新胜达表现优异,河南普汇4S店已突破历年来的单月销售纪录达到156台,并助推了全年任务的超额完成,2009年河南普汇以121%的任务完成量已跻身全国经销商前五名。新胜达是针对中国市场特有需求而开发的全新型号,将为驾乘人士带来“城市、休闲、越野”等多方位、全维度的满意体验。经过全面升级后的2010款新胜达,外观更为大气、时尚,相信将会吸引更多中国消费者的注意。第二代Theta 2.4L直列四缸发动机,并配备了6速手自一体变速箱。颇具科技性的侧翻感应式安全气囊系统,增加了由于非碰撞而产生的侧翻安全性。屈彦飞

### 马自达CX-7上市大受追捧

由一汽马自达独家代理销售的全新一代进口中型SUV——马自达CX-7自11月推出以来市场表现极为出色,首月销量已突破500台。马自达CX-7综合了运动型轿车和SUV的优点,是一款趋势感和潮流感很强的车型,它实现了SUV的三大突破:独特的造型突破了SUV的美感与线条的想象;动力性与经济性的结合开创了SUV绿色驾驶的进化方向;而极致驾趣的回归则体现了SUV的精神本源。28.8万元的定价又确保CX-7非常高的性价比。陈栋

### SOUL晋身“红点俱乐部”

2010年的第一个国际大型车展底特律车展已经临近,BMW Z4、7系,奔驰新E级以及SOUL都将现身,而这些车型全都是“2009红点俱乐部”的新晋成员。“红点大奖”是世界三大工业设计奖之一,工业设计领域的“奥斯卡”。SOUL这款出自大师手笔、比肩各路豪车的革新力作,刚刚上市,就在中国市场上演了潮流传说。

据河南新裕隆介绍,在当今世界汽车领域,彼得·希瑞尔无疑就是那几个能称得上大师的人中的一员。他曾经担任奥迪、大众首席设计师,设计过新甲壳虫、奥迪等多款经典车型,历时30个月的呕心之作SOUL,凝聚着彼得·希瑞尔的全部设计心血和才华。SOUL领先时代的设计理念让整个市场耳目一新,晋升“红点”新贵顺理成章。而它也成为彼得·希瑞尔为起亚品牌的未来所绘制的前卫画卷美丽的卷首。陈仪

### 大众途锐再次征战达喀尔

继去年包揽达喀尔拉力赛冠军组亚军之后,大众汽车日前雄心勃勃地宣布,将再次组队参加2010年的世界达喀尔汽车拉力锦标赛,而参赛车型仍是采用涡轮增压柴油发动机的大众途锐赛车2(Race Touareg 2)。大众途锐车队将在世人面前再一次展现这款世界最成功的SUV的过硬品质和独特魅力。

达喀尔拉力赛被誉为世界上最艰苦的越野拉力赛。为了再续辉煌战绩,大众汽车的技术部门为大众途锐赛车2(Race Touareg 2)进行了多项性能和配置上的改进,包括将2.5升5缸双增压TDI柴油发动机的最大输出功率从280马力提升到了300马力,提高了其制动器自动降温的功能、变速箱的可靠性等,从而令大众途锐赛车2(Race Touareg 2)可以从容征服赛事中的一切地形。陈栋

## 瑞虎DR入驻河南新大陆

即日起接受预订



1月9日,奇瑞汽车在河南新大陆举行了瑞虎DR的区域上市活动,奇瑞销售大区与当地经销商的领导出席了现场仪式,并公布了上市车型和售价。据悉,瑞虎DR推出了1.8L和2.0L两种排量,最低仅售99800元,上市后将与5月份借苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛上市的瑞虎09款并线销售,满足不同消费人群的需求。目前全市所有4S店全面到货,并开始接受预订。

据介绍,瑞虎DR的上市,意味着自主品牌汽车行业首次针对欧美市场设计的产品在国内市场销售。瑞虎DR的品质在海外市场可谓久经考验:它得到了WVTA等50余项欧洲法规认证,在意大利市场上始终保持良好的销售业绩和品牌口碑,市场位次仅次于日产,深受家庭用户的青睐。另据介绍,截至目前,瑞虎已畅销全球60多个国家,国外用户近10万,是名副其实的世界车,也是保值率最高、最受欢迎的中国车。此次载誉归来的瑞虎DR就是为了让国内消费者以国产车的价格,享受到世界车的品质。

在活动中,销售大区领导介绍了瑞虎DR的产品特点。

瑞虎DR由意大利名师设计,采用了欧洲潮流造型,大气从容,宽适车身也尽显都市品位;革新化的前脸设计融合了诸多欧洲车的时尚基因,倒梯形的蜂窝网状进气格栅,极其前卫,全新黑色内饰也很有炫酷气质,与高科技环保材料相辅相成,整体看上去,尊贵豪华。

瑞虎DR采用的高级轿车底盘,经过了英国莲花公司的专业调校,不仅能轻松应对各种复杂路况,还能有效缓冲颠簸和震荡感,提供了普通轿车无法企及的驾乘新感觉。NVH降噪技术、高刚性笼型车身、ABS+EBD、前排双安全气囊的组合,更是树立了同类车型的安全新标杆。

最能体现瑞虎DR欧洲品质的,就是科技升级带来的尊崇享受。倒车雷达、多功能后视镜等多种豪华轿车配置,让驾驭得心应手,彰显欧洲都市轿车的时尚品位;高效节能的ACTECO发动机,运用了欧洲最先进的生产研发技术和制造工艺,具有大功率、低油耗的特点,加上具有行车电脑功能的炫酷大数字显示仪表,能为驾乘者带来欢畅舒适的多重享受。

在仪式上,相关领导还宣布了“购瑞虎DR赢5000元欧洲行旅游基金”活动的全面启动。该活动从即日起,一直延续到2010年5月31日结束。

王美华

## 森雅M80城市体验之旅收官

2009年12月24日,一汽森雅M80“超值惊喜周,欢乐城市行”体验之旅在广东汕头完美收官。森雅M80城市体验之旅历时三个多月,经过了6省19个城市,走过了3230000公里的路程。自9月12日城市体验之旅开展以来,森雅M80受到了市民的高度关注和响应,通过城市定点展示、巡游活动直接促成了近千辆订单,无疑是最火爆的MPV车型之一,森雅M80的小排量,不仅为消费者低碳生活提供了保证,更为消费者提供了更具性价比的车,起价为5.49万元的小MPV,刚出道就获得了中国汽车报“2009年度最佳小型MPV奖”,堪称多能实·尚超价值典范。截至发稿,森雅M80完成全国订单13000多辆。陈栋

## 新一代奥德赛荣获五星级评价

2009年12月29日,中国汽车技术研究中心正式向外界公布了2009年最后一批C-NCAP测试车型碰撞测试结果,其中,广汽本田新一代奥德赛(ODYSSEY)以48.8分的成绩获得五星级评价,成为广汽本田第四款获得C-NCAP五星及五星以上评价的车型,而奥德赛品牌也成为国内首个连续两代产品荣获

C-NCAP五星级评价的汽车品牌。新一代奥德赛(ODYSSEY)是广汽本田2009年推出的全新车型,汇聚了Honda最新的安全技术,在Honda全球领先的碰撞中心进行的实车碰撞测试达到了最高级别的产品安全标准,从而为驾乘者提供安心、体贴的保护。

陈栋

## 解放501:打造精准实用物流车

市场是检验一款产品的试金石,为打造一款能够满足物流用户需求的优质产品,一汽通用可谓下足工夫,全新一代战略车型——解放501系列轻卡便是其推向物流市场的一款力作,这款产品从多角度多方面诠释了其适合物流运输的优越性。

高效性——将物流用户创造的价值最大化。解放501系列轻卡采用优化板簧、车架及车桥结构,大幅提升车辆的承载能力,同时大尺寸的车箱保证了车辆的装载能力,这使得解放501系列轻卡无论从装载重量还是装载空间方面都能最大程度满足用户对于物流用途的需求。在动力方面,解放501系列轻卡匹配的高品质大柴系列发动机保证了充足、强劲动力的输出,具有良好的加速性能和爬坡能力,真正做到多拉快跑。节油性——将物流用户的使用成本最小化。解放501系列轻卡匹配的大柴系列发动机,装配有高科技燃油喷射技术,提高了燃油喷射的雾化程度,其节油性能能达到约15%—20%,这对于长期从事物流运输的用户来说将是一笔可观的开支。

安全性——保障物流用户的生命安全。解放501系列轻卡采用低重心底盘优化设计,具有通过性强、转弯行驶稳定等优点。制动能力按超出标配载重50%设计,再加上制动总泵排量、真空助力器与车辆的完美匹配,极大的增强了行驶安全性和突发事件的应急制动能力。同时,解放501系列轻卡多项优化设计更是增强了车辆的主被动安全。耐用性——增加物流用户使用的寿命。解放501系列轻卡零部件均采用一汽自主研发体系,各零部件之间具有更加良好的匹配性能,大大降低了各零部件之间的磨损度,从而增强了车辆的耐用性。

舒适性——打造物流人性化舒适空间。解放501系列轻卡的前钢板弹簧采用变截面钢板弹簧,提高行驶振动舒适性,整车噪音较同类产品低0.5分贝。多项外观与内饰改进设计增加了车辆的美观度和舒适性。

为打造高品质物流用车,一汽通用可谓用心良苦,解放501系列轻卡在物流市场表现如何,我们期待其优秀表现。李丽/文