

如今,网络流行文化瞬息万变,前不久盛行的“寂寞文化”还未消散,近来,“浪漫风潮”又席卷而来,并在互联网上形成了对峙之势。先是在国内甚为火爆的视频分享网站优酷网的首页,一则标题为《<流星雨>姊妹篇,流星雷,据说是同一导演出品》的短片中喊出了“姐要的不是寂寞,是浪漫”,该视频出现后,短短一天就已遍布所有主流视频网站,并在土豆网和优酷网以及六间房这三个久负盛名的视频网上得到了颇高关注和推荐,并且连续6天被优酷视频首页推荐,不到一周播放次数就达到150万。随后,最负盛名的BBS社区天涯聚焦又推荐了《大家能不能不那么寂寞啊》的讨论帖,这个外表温和、内容犀利的刻薄之帖刺痛了无数现代人的神经,一周时间就有超过百万的点击量。可见,浪漫,不仅已经成为当下社会主流人群生活中的必需品,也已经成为一种生活态度。



「寂寞风」散去 「浪漫风」来袭

如何秀出自己的浪漫态度

自从诞生之日起,“浪漫派”就有异于“寂寞党”,他们所体现出的更多的是一种丰富的内容和包容的进取,如果说“寂寞党”会让人在无聊时选择自嘲与恶搞,那么,“浪漫派”则会让人善于反思和进取。虽然“浪漫派”的诞生也许是无意而为之,但如今,它却已经被赋予了时代的意义和精英的内涵,说到底,“浪漫派”与“寂寞党”的PK就是精英文化与颓废文化的碰撞。

“浪漫派”最受人关注的地方不是他们的广度,而是他们的深度。虽然“浪漫派”在网络上也同样流行,但可以预见的是,这将会不会是一次性的爆发之后靠余热维持几个月的一时冲动,因为每一个真正脚踏实地在生活中去实践“浪漫派”生活态度的人都会在随后体会到生活中所拥有的快乐,而并非是无聊。

所以,“浪漫派”不仅不缺乏爆发力,而且,它还有着良好的耐力。这份耐力在于在一定时间内,它会不断地变形和进行自我完善。这种变形和完善,体现在他们关注点的进化和思想深度的提高上。真正属于“浪漫派”的人能够解释自己对生活的追求和对浪漫的态度,他们是主流思想的代表之一,他们还有着精英阶层的领悟和见解。因此有人预言,“浪漫派”的流行不会呈井喷之势,但却会细水长流地滋润着整个社会。

针对越来越多的人或恍然大悟,或毅然决然地成为“浪漫派”这一社会现象,很多商家、企业都已经开始觉悟,并着手为其打造专属于他们的产品,比如各色的主题餐厅、主题派对,还有旅游、婚庆等行业也对此进行了有针对性的产品设计,甚至连影视剧中也体现了这一社会现象,例如今年新鲜出炉的一部日剧名字便叫做《浪漫派》,剧情讲述的则是一位现代青年的心灵救赎之路。在国内刚刚上映的电影《恋爱潜规则》发布会上,主演王珞丹更是大声宣布“拍的不是戏,是浪漫”,在剧中,其所扮演的主人公家中颇具心思和设计感的升降橱柜也是某品牌最近推出的浪漫厨房系列最新产品。作为将“浪漫派”现象与企业产品相结合成功进行跨媒体整合放大行销的倡导者,该品牌部总经理林周勇也表示:“正是因为看到了越来越多消费者对于‘浪漫生活’的需求,我们所有产品的设计也都在倡导着一种‘新浪漫’的生活方式,即一种态度,对时尚遥遥领先的把握,纵览云端的设计潮流;一种格调,激活沉淀于心底的浪漫因子,让生活艳丽绽放;一种力量,柔软女性主张的极致表现,那抹最令人感动的温暖。”

张薇

浪漫的绝地反击

说起“浪漫派”的由来,就不得不提到它的对峙群体——寂寞党。在“贾君鹏”事件中,一个网友无意中回复的“哥顶的不是帖,是寂寞”迅速风靡万众,甚至超越了“贾君鹏”事件本身的影响,成为了大众流行词语。随后,标榜“寂寞”成了很多人宣泄情绪的一种方式,“寂寞”之风漫溢了整个社会,“寂寞党”也因此横空出世。

在很多网络论坛中,都可以看到有关“寂寞党”生活方式的描述:他们白天的大部分时间用来睡觉,晚上出去狂欢到凌晨回家,下午酒醒以后继续电话叫上一帮所谓的寂寞人士外出狂欢,要么则是通宵上网、K歌。就连一个网络游戏的停服,也会引起数百万人在网络中呐喊自

己陷入了无所事事的无聊寂寞之中。“今天过得真没意思”“今天很无聊”“我喝的不是酒,是寂寞”“我玩的不是游戏,是寂寞”“我把寂寞狠狠吸进肺里,然后又吐出来了”等句式也成了“寂寞党”的口头禅。

“寂寞党”的流行,说到底现代人内心的空虚,是非主流文化的爆发,是当下正在流行的“无聊文化”的泛滥。不过,这也成了“寂寞党”为自己定下的“第22条军规”,这个悖论就是他们一方面沉迷于自己亲手所打造的无聊的虚拟空间,一方面又在现实环境中不断地遭遇挫折和打击,随后便到网上宣泄,造成了一个无病呻吟和无济于事的无限循环。

就在这样的社会背景里,面对如此具有消极影响的“无聊文化”,一些人开始选择站在“寂寞党”的对立面,这些人笑封自己为“浪漫派”。其实,“浪漫派”最初的发迹同样是基于“无聊文化”,但是,“浪漫派”的兴起,却让一小部分精英找到了一个正确的发力点,因为“浪漫派”除了一个看似较为流行的表象,同时还具有一种更深层次的精神,这就是积极向上的进取态度。长期的寂寞可能会让人们变得愚钝,让人们在网络上上瘾,让人们在现实交流中变得笨拙且陌生,成为御宅族、拇指党等。但是,“浪漫派”却用实际行动宣布,这张看似无所不能的网其实也只是人们生活的工具,并不是生活的全部。

“浪漫派”经典句式:

- 姐要的不是寂寞,是浪漫。
- 姐回的不是帖,是浪漫。
- 哥,我们来浪个漫吧!

“浪漫派”生活方式:

- 非浪漫,不恋爱!
- 非浪漫,不沙发。
- 乐观的生活态度。
- 从细节着手的生活情趣:一个温馨的小窝,一顿可口的饭菜。
- 积极的工作态度。
- 充满爱的人生观。

小贴士

一个都不能少



这些都是我们生活中不可缺少的元素

——珍惜生命资源