

潮流一：简约舒适 现代欧式

潮流内涵：实在消费 期待物有所值 流行趋势：★★★★★
推荐设计师：北京实创装饰工程有限公司总部设计中心首席设计师牛飞

金融危机冲击了全球消费市场，尽管目前各国都在积极地恢复往日繁荣，但非理性消费的恶果俨然深种。因此，预算和价值、品质成为当下家装人士中最热门的词语，就算是有钱人也不再轻易一掷千金，“每个人都希望确保自己购买的东西物有所值”。

生活压力让人们难以承受过于厚重的东西，尤其当经济条件变困难的时候，人们会追求更加家居本位——简单、舒欣、舒适。当然他们也不会放弃格调。因此，

简约、现代和简欧风格成为时下流行。色彩单一使用黑白灰相结合，这是极简主义的代表色。同时，可适量使用灰色、银色、米黄色、石头色、燕麦色，温暖的矿物质色这些低调的中性色成为主调色，在面料、毛毡、砖瓦中，灰色开始大行其道，让墙面和地板都显示出一种不温不火的中性感。同时，也有一些家庭将自己的房屋装扮一点法国的，一点英国的，一点瑞典的，各不相同。除了那些约定俗成的搭

配，我们很高兴看到千差万别的自我混搭，而在其中，既时尚又雅致的中国元素也成为市场宠儿。“混搭风”将传统上不属于一起的东西放在一起，产生了更奇特的艺术效果。



熙熙攘攘的2009年已经过去，站在2010年岁首，虽然销售大战还未真正来临，但家居行业的战争硝烟已渐渐密布，家居各种流行风潮接连发布，建材行业新品也不断推出，是简约还是复古？是自然还是智能？中原家居行业一线设计师，用他们多年站在时尚前沿的感悟，以及时刻对消费者需求的了解，告诉我们：2010年的家居还将向着更为时尚和个性的方向发展，可以很奢适，可以很自然，可以很……

晚报记者 熊维维

2010年潮流家居

可以很奢适，可以很自然，可以很……

潮流二：回归自然化 整体艺术化

潮流内涵：简装修 高陈设 流行趋势：★★★★★
推荐设计师：上海美巢装饰高级设计师吕星坛

近几年，室内设计实践已越来越注意到无障碍设计，越来越关注每一位家庭成员的生活需要，因为室内是人类生存活动的主要空间，充分考虑人的生理、心理需要，最大程度关心人，是室内设计的本源。而“简装修、高陈设”也将在2010年得到更多的体现，这将引导人们营造方便、舒适、科学的家园。

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。在住宅中创造田园的舒适气氛也将在2010年继续彰显，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师们不断在“回归自然”上下工夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与环境的关系协调。



潮流三：轻幻灵动的天蓝色

潮流内涵：静谧的个人空间 人们对自然的渴望 流行趋势：★★★★★
推荐设计师：南京钟凯丽高级主任设计师苏盼

2010年家居色彩主题应该也一样，静谧的个人空间、主张物质创新、返璞归真的时尚理念、倡导自由鲜明的个性装修生活，都在不同程度上左右并影响着2010年的家装理念……纯色在时下渐渐流行在家居设计造型中，以淡色为背景，浓烈的纯色灵巧跳跃而出，构成视觉的焦点，使一个眼神即勾去了你的热爱。

2010年度流行色是轻幻灵动的天蓝色。天蓝色代表一望无际的地平线，象征着新生、活力、冲劲。其清新、透亮的色调蕴涵着纯净与美好的意味，无暇的色质予人希冀，从中透露出无穷无尽的可能。蓝色，从色彩心理学的

范畴上来说，象征着碧海蓝天。轻幻的浅蓝色可以舒缓心神，释放心灵。该色系有助于对抗精神压力、身体透支和疲劳感，同时在人们体内注入能量，焕发新的活力。蓝色还被认为可以促进人们的自信感，从而提升其沟通能力。空气、蓝天、绿水无一不体现着感性与理性的平衡——自由的精神与理智的意念；艺术家的视觉与科学家的认知。蓝色同时主导着人类的外部环境和内心世界。它不仅同玻璃、钢铁、钢筋等现代材料及中性色相得益彰，还能同深红、酒红、梅红、蓝绿、蓝灰、金色等鲜明的传统内饰色相搭配。

潮流四：混搭 自然 新奢华

潮流内涵：个性化装修 和谐生活方式 流行趋势：★★★★★
推荐设计师：河南超凡装饰主任设计师史芳

2010年的家居流行趋势，将向混搭、自然和新奢华这三个方向发展。

提到“混搭”，很多人都以为多种风格的拼凑，也对，混搭虽然与风格有关，但它更是一种实现个性化装修的手段，适用于多种风格要求的人群。混搭是一种设计手段，因为它没有具体的风格，只有流行元素，它通过将不同元素的搭配组合，搭配出和谐统一的个性风格。比如将欧式古典家具和中式古典家具摆放在一起，中西合璧，使东方的内敛与西方的浪漫相融合，也别有一番尊贵的感觉。所以准备装修的消费者一定要大胆提出自己的“家装意见”，与设计师一起共同打造适合自己的理想家居环境。

自然主义就是一种追求自然和谐生活

方式，舒适简约的家居环境素雅又上乘、温馨又典雅，追求采光自然的室内设计，家庭装修基本上就是简单的基础改造，而后期配饰及植物、花卉、低姿家具是空间中的新宠，色彩方面则会更本真地回归到大自然的颜色。

延续着2009年欧式奢华的流行趋势，2010年品质将是新奢华最重要的部分，但并不单纯是材料与质感的设计和谐，制造出鲜明层次，而且注重制造烘托家居用品的造型，空间结构强调设计新奇感。白色、金色、黄色、暗红仍是欧式风格中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来明亮、大方，使整个空间给人以开放、宽容的非凡气度，让人丝毫不会局促。



潮流五：异域风情 个性化装修 新型材料

潮流内涵：80后装修主力军 流行趋势：★★★★★
推荐设计师：美颂雅庭装饰首席设计师陈周

随着80后成为装修大军中的主力军，整个家居装饰的趋势跟着整个一代人的整体特点潜移默化地改变着。于是，在2010年的家居装饰流行趋势中，“异域风情”、“个性化装修”、“新型材料”等都将成为80后装修一族的新宠。

异域风情的家居装饰风格大概可以分为三种：一是舒适温馨的北欧风情；利用北欧板式家具特点、木质的温和色泽、织物的柔和手感与墙面色彩、灯光的合理运用，使满室洋溢着一种暖洋洋的感觉。二是浪漫明快的地中海式风情；这种风格仍以家具、配饰为主，采用中欧家具，偏古典或偏现代样式均可。三是纯朴自然的居室庭院化风情；这里指的庭院化不

是花卉市场和建材城随处可见的假山流水，而是利用卵石、木墩、天然毛石、小型木本植物等一些庭院道具，再加上采光、照明和空间围合的现代手段将其与室内自然地结合在一起。

从家装消费心态看，新颖舒适、温馨简洁几乎是绝大多数消费者的心理需求。舒适体现的是设计上的功能需求，温馨体现的是居室色彩的合理搭配，简洁是指造型及造型之间的搭配，而新颖则是消费者对崭新生活方式的一种渴求。简约清淡的欧式风格因为易于把握、可行性强和它清新自然的氛围更容易得到消费者的青睐，将会成为这一风格领域的主流。

本版样板间图片由受访设计师友情提供

