

## 虎超龙骧

光阴荏苒之际,2009年已悄然写入史册。

来到虎年,虎超龙骧、龙盘虎踞、虎虎生风、如虎添翼等成语,都给予了整个行业以力量和祝愿,也显示了“虎”的魅力与气质。

回顾2009年。在经济形势飘忽不定的阴霾中,家居行业没有像房地产行业那样出现悲喜两重天的局面,逆势扩张成为众多强势家居企业的机遇之争,从年前流行的“剩者为王”到现今的逆势扩张,家居行业稳扎稳打地度过了风雨飘摇的2009年。

信心2010年。去年中国经济成功实现“V”形反转,人们自然而然地发现,中国经济的春天如期而至。在这种形势下,有专家预测:未来20年城镇化的持续高速,将更广泛地扩大内需,而房地产业当仁不让是中国经济发展的火车头,同时会带动钢铁、建材、家电、家居及汽车等产业同步发展。这种宏观利好的趋势,给家居行业提供了弥足珍贵的发展契机。这一年,必将是虎超龙骧的一年,也是家居行业快速发展的一年。

牛年给了我们勤奋向上、辛勤耕耘的启示;虎年乘虎威,我们会更有干劲,如虎添翼。

在过去的一年里,我们过得愉快和充实;在新的一年里,我们会更加充满希望与憧憬。 褚全兴

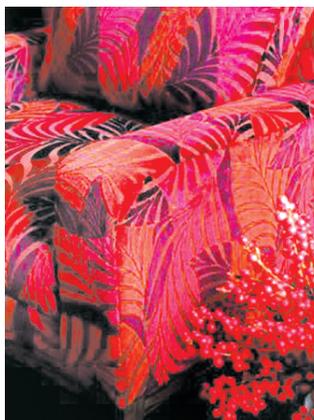


虽然春节还没到,但很多人已经开始谋划着2010年的家庭装修工程了。近日,记者在红星·美凯龙、居然之家等家居卖场看到,很多消费者都趁着元旦小长假促销的契机在“淘宝”,为家装作着打算。

晚报记者 熊维维

节前淘宝 有备而战 压低预算

## 做好虎年装修准备



### 抓住机会 节前多淘宝

元旦小长假期间,记者在郑州各大卖场看到,许多建材品牌都在作促销,价格比平时低了不少,甚至有很多打出了对折销售,为了回应新年的气氛,很多销售商还推出新年送大礼活动,吸引了不少消费者参与。元旦过后,春节就会临近,除了促销打折之外,一些卖场里的商户还推出了春节前的样品出清和特价特款。

一位业内人士告诉记者:“其实这时不管订装修还是去商场买建材都是很划算的,春节临近,设计师手头上的活都不会太多,这时有足够的时间与业主沟通,去做一套完美的设计;而商场里由于清货盘货很多特价产品都会出现,其实这些样品的质量相对来说都是比较好的,因为商场中摆的东西,肯定是最好的才能吸引消费者,而且对于家具来说,样品摆放的时间长了,相对于新产品来说,更环保一些。”所以如果您要装修不妨趁着这个机会,去装修公司与设计师沟通,还可去卖场看看,也许能淘到自己喜欢的东西,即使希望节后装修也没有关系,可以现在付部分订金到节后再送货。

### 有备而战 选择合适的

俗话说,有多少钱,办多少事。家居装修是个无底洞,多少钱都能填进去。北京实创装饰工程有限公司总部设计中心首席设计师姬生飞告诉记者,装饰项目和工程量的多少是影响造价的直接因素,建材、工艺等是影响造价的关键。另



外,装饰公司根据资质、规模、管理水平不同,收费标准也有所不同,因此装修前一定要先到卖场去实地打探,在详细了解各种建材、工费等价格以后,可以大致作一个装修预算,做到有备而战。

河南超凡装饰主任设计师史芳说,目前装饰材料市场上,不同品牌、不同材质的饰材在价格上有很大的差异。因此,在装修中对大项的开支,比如工人工资、地板、卫浴产品、家具家电等,要根据自己的经济实力而定。

合适的才是最好的,这道理谁都懂,但真正到用的时候却不是每个人都清楚,特别是心中满怀对家的美好向往,买建材时总想做到最好,建材升级一跳再跳,原本预计6000元买地板,最后可能一万元都不够用。刚刚装修过的业主小佳总结说,现在装修的大多数都是工薪阶层,一边还按揭贷款,一边还要装修房子,真的很不容易,所以每一分钱都要花在刀刃上,能不透支最好。走进商场,就告诉导购自己所能承受的价位,只在预算的范围内选东西,而对那些奢侈品的介绍最好就少听了,这样不仅可少受诱惑而且也免

去了心理上的较量之苦。

### 压低预算 留出超支空间

“百分之八十的人在装修时都会超出自己的预算,这其实与当初自己的预算不到位有关,所以在装修前预算非常重要。”不少和记者熟识的设计师这样对记者说。

既然很多人都会超出预算,那不妨在预算时就给自己留有一定的超支空间,这样就好对付一些临时的突发性事件了,如果您能承受的装修费用为10万元,那么最好告诉设计师买建材时按照7万元的标准走,这样后面再遇到一些可能事先不清楚,或无法预料到的问题时,便可以缓冲一下。

比如,很多人认为买灯是一次性消费,但实际上,买灯是不带光源的,也就是说需要重新购买灯泡,买门是不带五金配件的,买洁具是不带龙头五金的,买窗帘各种花边饰件也是需要另外算钱的……这些问题可能很多业主事先并没有预计到,但实际算下来,这也是一部分不小的开支,所以事先留有超支空间很重要。



本文样板间图片由北京龙发装饰友情提供