

共赢 2009 绽放 2010

盘点中原商业之走进建文新世界商厦

了解尾货 从建文新世界开始

郑州市民对尾货只言片语的了解在2009年最终组合成完整的概念,充当市场教育和培育角色的正是建文新世界商厦。在这年的十一黄金周到来之前,建文淘汇城、天兰尾货鞋城以新锐的姿态呈现在郑州消费者眼前,全新业态尾货市场开始在郑州商业领域登场亮相,并积极发挥自己的时尚气质,为市民购物提供全新选择。从此,热衷淘宝的人们有了追求性价比的强力支撑点。

对于创新,建文新世界商厦有着自己独特的理解。这也使得建文的尾货市场显现出异于其他尾货市场的禀赋。建文新世界商厦总经理余波将这种优势定义为“精品尾货”,这与该商厦的自身特点是彼此呼

应的。百货店档次的硬件和装修,完善配套的各种设施,兼具休闲娱乐餐饮功能的业态组合,全面到位的服务管理等都需要“精品尾货”来匹配。顺理成章,2010年展现在建文新世界商厦面前的是一条“尾货精品化”的道路,如何在保证低价的同时,成为郑州精品消费、时尚消费的策源地,这成了商厦矢志前行的方向。

2009年的华丽转身不仅属于建文新世界商厦,还属于该商厦的商户。商厦将商户的发展与自身的发展视为一体,着力构造共赢体系,日常工作中不仅在生活上给予商户帮助,业务上也主动为商户嫁接上下游资源,为商户搜寻全国各地尾货市场信息,提供

更多的进货渠道。从而实现商户与商厦的共同发展。

曾经的建文商圈烜赫一时,在这个高密度工作的生活区域,汇聚着建文影院、经八路夜市、零点酒廊等聚焦目光的元素,形成了一个集餐饮、娱乐、休闲为一体的建文商圈。然而,随着规划格局的变化,该商圈几年来基本上失去了先前的光彩。如今,美食城、淘汇城、天兰尾货鞋城、游乐场、奥斯卡五星级电影城,建文新世界商厦“五城联动”,凝聚人气,以平民化的消费、社区化服务的定位,给建文商圈注入了新的活力,正在追寻建文商圈曾经的荣光。

晚报记者 冯刘克/文 赵楠/图

建文新世界

