

# 市政府相关负责人昨日给“凤凰苑”找管家 首次协商没成果，下周再开协调会



“没人要”的凤凰苑小区经本报连续报道后，引发社会强烈关注。昨日，市政府副秘书长郑灏东带领市民政、勘界办等相关负责人到凤凰苑进行现场察看，并召集管城区航海东路办事处和金水区凤凰台办事处负责人协商。航海东路办事处主任表示，他们是否可以管理，还需要等待上级政府的说法。而金水区凤凰台办事处主任则认为，凤凰苑小区从开发到完工，他们从没管理过，也不知道税交到哪里了。对于其他情况，则“一问三不知”。

晚报记者 左赞 李丽君 实习生 赵梦龙 何涛/文  
晚报记者 常亮/图

小区物业的工作人员一直都在关注着本报关于他们小区的报道。

## 市政府副秘书长进行首次协调

昨日上午9时40分，记者得到消息，市政府副秘书长郑灏东带领市民政、勘界办等相关负责人正在凤凰苑小区实地察看。10时20分，记者赶到凤凰苑，郑灏东一行在小区察看后，正等待金水区凤凰台办事处主任和管城区航海东路办事处主任的到来。

10时45分，航海东路办事处主任唐莉军赶到现场。就小区归属问题，唐莉军答复道：凤凰苑小区所住居民绝大部分是原凤凰台村的村民，前期土地转让、开发等税费都归金水区了，所以小区也应该归金水区管理；况且目前还不知道小区居民是否完成了由“村民”向“市民”的身份转换，若是双重管理，他们则不好管。

经过记者调查，该小区并非原凤凰台村回迁房，而是一半商品房一半经济适用房，只有极少数是凤凰台村民。唐莉军随即表示，她刚上任不久，对具体情况还不是很了解，这种状况属金水区在管城区的“飞地”，航海东

路办事处是否可以管理，还需要等待上级政府的说法。

10时53分，金水区凤凰台办事处一位工作人员来到现场，自称是民政科负责人。郑灏东副秘书长问：“通知的不是让你们主任来吗？”该工作人员慌忙退出，打起电话来。

**凤凰台办事处解释：从未管理过，不知道税交到哪里了**

10分钟后，凤凰台办事处一位邢姓主任来到现场。

郑灏东向他询问该地块的情况，这位主任回答：“原来属于金水的，从建成以后我们就没管过。”“为什么没管过？”郑灏东追问。“这儿有管城区的地，有金水区的地，不是光金水区的。从开发到建成，不知道他们的税交到哪里了。”邢主任说。

但据记者调查，在凤凰苑小区商业用房中，唯一一家纳税大户——注册资金为500万元的雅马哈摩托车旗舰店，其税务登记证上显示的登记机关为金水区税务部门。随即记

者问该主任，是否能对自己的话负责？听到记者的询问，该主任先是一愣，随即看见放在他面前的录音笔，当即让记者关掉机器，不准录音。

随后，郑灏东征求该主任意见：“那这块地到底归谁管？”该主任回答：“不清楚。”又问：“是否深入小区征求过居民的意见，大家想让哪个区管理？”还是答曰：“不清楚。”

**首次协商无果，下周将召开第二次协调会**

11时20分，见协商无果，郑灏东副秘书长遂提出两点要求：一是市民政局要抓紧时间，了解、学习外省市在处理“飞地”方面相关问题的经验、做法；二是对全市存在的“飞地”重新进行调查摸底，摸清它们的现状，并形成报告。郑灏东表示，将于下周再次召集金水、管城两区政府和市国土、公安、计生、劳动等相关部门，召开调研座谈会，研究解决此事。

本报将继续关注此事进展。

## 2009感动中国人物

给前行者力量  
为善良者喝彩



## 听说李灵生病了 老太太要给她送秘方

□晚报记者 辛晓青 实习生 李江

本报讯 “看到你们报纸说灵儿生病了，我好几天都想着咋办呢。”昨日，郑州市民王大妈给记者打来电话，非要晚报把她给李灵准备的治心机炎的秘方，给李灵寄去。

**虽然没见过，却把她当闺女**

说起和李灵的渊源，王大妈说：“我从你们报纸上看到李灵的第一次起，我就决定把她当成我远方的闺女来关心，所以你们的报纸我每天都很认真读，看有没有闺女灵儿的消息。”

前几天从晚报上得知李灵病了，王大妈当天找到当医生的亲戚，让帮忙找个专家问问心机炎怎么治。“我找到一个秘方，是中药，专家给我的，对于疲劳过度什么都有很好的效果，我配好了，你们帮我给灵儿寄去吧。”

**关注李灵，投票也别落下**

昨日，记者在三大门户网站看到，李灵的票数又有少许落后。网络投票截止日期为2010年1月24日，还剩15天，请抓紧时间行动支持“中国最美乡村女教师”吧！您可搜索“2009感动中国 央视(或新浪、搜狐)”字样，即可登录三大门户网站的投票网页投票。以下票数截至昨日17时：在央视网李灵以148602票获得7.07%的支持率，排名第七；在新浪网，李灵以189247票获得6.6%的支持率，排名第三；在搜狐网，李灵以899901票目前排名第五。

# 新车泄密 暴露奔奔时尚路线图

在刚刚结束不久的广州车展上，长安奔奔有两款新车首次登台亮相——改款奔奔 Love 和全新车型奔奔 MINI，与现款奔奔比起来，两者的外形更加时尚、动感。据报道，奔奔 Love 即将上市，奔奔 MINI 计划于明年上市，而现款则会更名为“奔奔 I”，三款车的名称连在一起，构成“I Love MINI”的组合，奔奔将由一款车型扩充为一个车系，共同征战微轿市场。销量在同级别车中位列三甲的奔奔，为何要推出三款不同车型？三款车在配置上有哪些区别？三款车的价格如何区隔？在新车上市前，这一系列的疑问，不能不引起我们的关注。

**奔奔为何组成三口之家？**

时尚不断前进，车也不例外。正像我们现在不会穿三年前的衣服、不喜欢用三年前的手机

一样，座驾体现出的主人的品位。作为年轻人，最不能接受的一句话就是：“你out了！”自2006年上市以来，奔奔的时尚、年轻路线，就一直受到都市新锐的追捧，备受年轻人欢迎。而奔奔 MINI、Love 应该会沿袭这一路线，把时尚坚持到底。从刚刚亮相广州车展的新车“奔奔 MINI”就可以明显地看出，这款车拥有国际流行的饱满、锐利的前脸和精炼、简洁的车身，更契合都市新锐一族的时尚追求。同样，奔奔 Love 的外观也较现款有了较大的改动，按照内部人士的说法，这款车“时尚的很”。

那么，现款奔奔会不会被 MINI 代替，甚至退出市场？笔者了解到的信息是：现款奔奔不会退出市场。因为不同的消费群体对于时尚的理解是不同的，个性化的，就像手机一样，有些人

觉得苹果的 iPhone 时尚，有些人认为索爱的音乐手机新潮，不同的市场需要不同的产品。再者，经过了3年的时间考验，现款奔奔的成熟度和稳定性使其拥有稳定的消费群体，长安是不可能轻言放弃的。

“奔奔”不仅是个车的名字，它已经同年轻人特有的崇尚自由、潮流、奋斗的个性联系在一起，成为一种生活态度的象征。奔奔三口之家的目的很明显，就是打造奔奔时尚组合，来满足各类年轻消费者的需求。

**外形炫酷，配置随之升级？**

在微型轿车市场，长安奔奔、比亚迪 FO、奇瑞 QQ3 是销量最好的车型。从广州车展上的奔奔 MINI 造型来看，FO 与长安奔奔 MINI 走的都是时尚路线。但与奔奔 MINI 相比，FO 的前脸线

条稍显繁复，前大灯也缺乏整体感。而上市多年的奇瑞 QQ，其最具特色的“大眼睛”已经不再是流行的元素。与前两者比较，即将登场的奔奔 MINI 无疑让人眼前一亮，流畅的车身设计、炫酷的黄色、透出十足的时尚与动感。

有了时尚的外形，在内饰上 MINI 和 love 又将有怎样的突破？在笔者看来，既然是打“都市时尚”牌，那么新车或许会迎合消费者的口味，比如 Mp3 接口、更多的储物格、手机架等，都是年轻人所期待的。当然，在价钱不高的前提下，能有高品质的音响系统就更好了。 李霞 / 文



## 解读婴儿配方奶粉选购四大攻略

面对众多的中外品牌和形形色色的奶粉宣传，有的家长手足无措，不知如何选购产品才达到最好的营养效果。对此三元奶粉专家指出，适合孩子的才是最好的奶粉。

**寒流来临，增强宝宝免疫力是前提**

宝宝在冬季容易感冒，要注意在饮食中及时补充维生素，提高免疫力，增强抵抗力。育婴专家推荐宝宝们常喝三元奶粉，其除了富含宝宝冬季必须的维生素 A、C、D、B1、B2 等多种营养物质外，还为中国宝宝精心打造了 ilactou 营养系统，特别添加 α-乳白蛋白、乳铁蛋白、乳清蛋白。这种特殊的免疫营养因子在很大程度上帮助调节宝宝的免疫力，让宝宝远离感冒困扰。

**空气干燥，促进吸收不上火是根本**

冬天天气比较干燥，宝宝体内水分流失较多，造成大便干燥、上火、上呼吸道感染等。这时候应该选择一些能够提高孩子消化系统能力的奶粉。三元奶粉特别添加 DHA、ARA、益生菌等营养成分，可以很好的起到增强肠道消化能力，提高免疫力等功效。另外，三元奶粉还含有 FOS+GOS+Polyfruc-

tose 益生元组合，有效防止宝宝冬季上火。  
**奶粉有细分，适合年龄段是关键** 婴幼儿奶粉是严格按照年龄段来配制的，家长们要看清产品包装上注明的适用于何种生长阶段婴幼儿的提示再购买。三元育婴专家说，一岁以内的小婴儿，处于高速发展的阶段，每天每公斤体重需要两到四克蛋白质，需选用富含高蛋白的奶粉。但是大孩子食量比较大，肠道消化负担加重，需要增强消化能力的奶粉。育婴专家还表示，因为身体特征、饮食习惯等不同，宝宝营养需求不同。

**注意看指标，营养适度均衡很重要** 优质奶粉除营养均衡外，更针对宝宝的需求添加特殊配方。选购时要特别注意是否添加了育儿新元素 DHA 和 ARA，对宝宝智力和视力的发育至关重要。三元的“爱力优”、“爱欣宝”、“爱育聪”等系列婴幼儿配方奶粉，都把 DHA 作为标配，还科学添加 ARA，对宝宝组织器官的发育，尤其是大脑和神经系统发育有重大促进作用。三元育婴专家还提醒父母，选择奶粉一定要看清楚标签，尽量选择一些大豆油等植物油为脂肪来源的奶粉。

## 新年礼物中意啥？当然是诺亚舟最新款 NE350 点读机！

新年快到了！该送孩子什么礼物呢？红包？玩具？新衣？NO！这些早都 OUT 了！亲爱的爸爸妈妈们，你们是否也在同样纠结，不知道给孩子送什么礼物呢？如果是的话，那就请睁大眼睛看这里了！诺亚舟今年推出的最新款点读机 NE350，是您送给孩子的绝佳礼物！

**博学点读二合一 更具性价比**

诺亚舟点读机 NE350 采用颇具新意的 1+1 分体式设计，主机快乐点读，子机高效搜学，一机两用，非常的超值！我们可以算这样一笔细账：目前 NE350 市场售价是 1200 多元，从小学到高中 12 年的使用时间，平均下来一年才将近 100 块钱的投入，这样的成本任何普通家庭都能承受！而且，作为 2010 年春季的主打机型，诺亚舟公司还透露会在年底针对点读机 NE350 开展丰富的促销活动，不仅有丰富的促销奖品，还有神秘大礼等着您，真的是惊喜多多，HAPPY 连“年”！

**从小学到高中 一站式辅导**

你是否一直渴望为孩子买个“全能式”的电子产品？一般的点读机，小学读完就不能用了，但是诺亚舟

NE350 点读机，不仅小学能用，升入初中、高中还能接着使用！因为 NE350 的子机是可以根据孩子年级的增长进行智能升级的，升级以后的小机，就是一台实实在在的学习机，辅学功能更全面，这就实现孩子从小学到高中一站式辅导，十分贴心！

**亲子互动乐园，更贴家长心**

身为家长的你，是不是还在为不知道如何跟孩子进行沟通而郁闷？诺亚舟 NE350 专门为父母准备的“家长助手”，让你清楚掌握孩子的学习轨迹，进行针对性的沟通和辅导。不仅如此，全新的 TV-OUT 电视输出功能，让全家可以一起玩益智互动游戏，用你的知识与孩子一起去闯关，共同分享游戏中的收获和喜悦，家庭关系更融洽！怎么样？一款既超值又实用，既能带给孩子快乐，又能提高孩子成绩的产品，是不是您给孩子的最佳礼物呢！还犹豫么，赶快给孩子准备一台诺亚舟 NE350 点读机，给孩子一份大大的惊喜，让孩子的未来充满希望，这个新年过得更甜蜜！

