



“雄都定鼎地，势据万国尊。”洛阳，历经13朝建都，显赫无双。中华民族的文明叠压在古老的河洛大地之上。如今，一条有着“中国速度”的高速铁路经过这个千年帝都，今后洛阳到郑州耗时30多分钟，到古都西安也仅仅有1个多小时，这将引发哪些畅想和期盼？  
晚报特派记者 邢进 孙娟/文 王银廷/摄



郑西高速铁路洛阳龙门站正在进行工程扫尾工作

# 品味洛阳的期盼

## 畅想郑西高铁

### 【记者探营】

高峰期每小时可以发送4000人

1月8日午后，空气清冷，太阳躲在云层之后。郑西高速铁路洛阳龙门站(原洛阳南站)前广场，工人们正在紧张地进行工程的扫尾工作。

放眼望去，崭新的洛阳龙门站矗立在一块开阔的空地上。三层工程主体高约28米，建筑面积约3.2万平方米。整体设计既体现了洛阳千年帝都的古朴典雅，又展示了现代洛阳的时尚奔放。

据悉，郑西高速铁路洛阳龙门站是该专线上最大的区间站，站房工程总投资高达4.46亿元。在建筑设计和服务理念上，采用“航空港、机场化”思路，设有44个售票窗口，高峰期每小时可以发送4000人。在郑西高铁整条线路上，这座车站是除省会站以外最大的枢纽站，它跟北京南站一样，采用了风雨棚等当今最先进的车站建设方法。

### 高铁旅客可和客运站“零换乘”

按规划，这条铁路每年单向输送旅客8000万人。以洛阳为中心，它不仅将郑州、西安纳入“一小时经济圈”，还将大大缩短洛阳与上海、武汉等大城市的时空距离。这对洛阳的旅游市场来说，是一个崭新的机遇。

为了搞好洛阳龙门站投入使用后的服务和衔接，有关方面早已提前介入。在站前广场一侧，一个洛阳客运南站临时发车点的牌子已经竖好。据悉，将来这里将建设一个游客集散服务中心，直接与车站衔接，实现“零换乘”，最大限度方便旅客。

## 艺术家郭爱和 把洛阳打造成“世界艺术之都”



郭爱和

洛阳天旗工艺有限责任公司董事长郭爱和，是洛阳师院壁画艺术研究室主任，河南工艺美术大师，现代三彩艺术创始人。对于高铁时代洛阳的发展，他有着自己的独到见解。“全世界只有一个龙门，只有一尊卢舍那，它是世界雕塑艺术的宝库。洛阳为什么不能以此为契机，像牡丹

花会一样举办一年一度或数年一度的国际雕塑艺术节？如果有这样一个艺术节，洛阳的城市品位、城市雕塑水平，都会得到一个整体的提升。”

三彩，则是洛阳的另一个城市符号。“唐三彩”的概念已经被人们所熟知。而实际上，“唐三彩”只是“三彩”发展过程中的一个重要阶段，而“三彩”在绘画中是多彩的意思。从汉代开始，经过宋、元、明、清到现在，“三彩”技艺一直被传承和发展着。郭爱和认为，洛阳应该大力扶持当代艺术家，在打造“洛阳三彩”上下大工夫，让游客在游完龙门石窟这种凝固的艺术之后，把流动的艺术“洛阳三彩”带回家。“凝固的艺术和流动的艺术能够达到完美结合的程度，洛阳也就自然而然成了艺术之都。”

## 房地产公司高管吕凤桐 郑州公司楼盘建到洛阳，还要建到西安

住在洛阳，工作在郑州；住在西安，工作在洛阳，在以前只能是个梦想，但是在高铁飞速联通各个城市之后，这个梦想不再遥不可及。对于地产商来说，高铁的开通无疑是一个巨大的机遇。

河南东方今典房地产集团有限公司，是一家总部设在郑州的地产公司。由于看中洛阳良好的发展前景，2006年，该公司开发了洛

阳东方今典项目。公司营销总监吕凤桐说，从地产业的角度来看，高铁使郑州、洛阳、西安三地间形成互补，从而刺激和带动行业发展。同时，时空壁垒被打破，使得业主对物业具有更为宽泛的选择，这也会促进三地房地产行业的发展和升级。吕凤桐表示：“在这样良好的机遇之下，我们将项目发展到西安去也不是不可能的。”

## 出租车司机赵海港 盼着高铁开通收入翻番

“郑西高铁啥时候通车呢？”最近两天，洛阳市运管处经常接到出租车司机这样的咨询电话。

9日8时，记者在洛浦公园见到了一位刚刚交班的出租车司机赵海港。他说：“现在是出租车市场的淡季，空跑两三个小时拉不到一个客人是常有的事。要是郑西客运专线通车了，俺们也不愁没生意了，现在出租车广播

里，大家天天打听消息，也在讨论今后该怎么办。”

“洛阳龙门站离市区较远，拉着客人跑一趟少说也能挣一二十元，以后游客多了直接拉到景点，这样一天算下来收益肯定比现在高多了。”出租车司机段师傅说。

赵海港说，现在他每天都赚100元左右，希望高铁开通之后每天能赚到200元。

## 郑西之路 经济观察行

特邀专家：郑州大学管理科学与决策研究所所长曹武军博士

### 高铁时代，如何留住游客？ 沿线城市应树立“大旅游”观念

“走访过程中，感到洛阳的上下下下充满信心，并且做好了充分的思想准备和规划，准备以‘千年帝都’的广大胸怀迎接高铁时代的来临。”曹武军博士感慨地说。

高铁时代让洛阳和其他周边城市一样面临重要课题：如何使游客留下来，使单纯的门票经济转变为全方位的服务经济？

曹武军说，高铁沿线旅游城市应加强旅游基础设施建设，从行、住、吃、玩全方面设计，实现全互通、零换乘，使高铁旅客也能感受到“自驾游”的便利。另外，应把城市历史沉淀融入精心设计的旅游产品中，使历史和文化能够留住游客的脚步。

同时，高铁沿线的旅游城市，应该树立“大旅游”的观念，建立统一协调的管理机制，为旅客提供多样化、全方位的旅游产品与市场。

“洛阳民间文化、民间风俗多姿多彩，但目前却表现出散、小、乱、脏的现象，如何把这些民间项目通过有效的组织，也同开封鼓楼夜市一样，成为洛阳的另一张旅游名片，值得研究。”曹武军建议道。

特别鸣谢：本次采访交通保障提供方河南百硕商务服务有限公司的鼎力支持

特别感谢洛阳日报报业集团全程协助



文图由中国移动 无线上网 TD-SCDMA 传送 引领3G生活