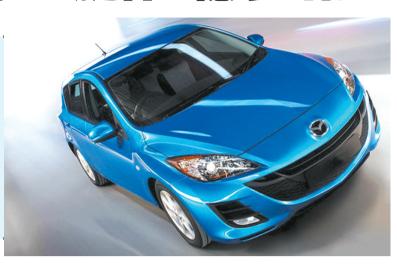




2010年车市主旋律:稳步增长

中国汽车工业协会11日公布2009年中国汽 车产销统计,中国以300多万辆的优势,首次超越美 国,成为世界汽车产销第一大国,比原先预计的提前 了5至6年。中国成为全球主要的汽车消费市场。

在这样的情况下,究竟2010年的汽车市 场会是一种什么状况仿佛就变得愈加难以预 测,是延续2009年这样的井喷,还是会像2006 年一样经历了井喷之后进入低谷期? 其实不 论是井喷还是低谷,都不是正常的市场状态, 也许中国会从2010年开始步入理性市场循环 的轨迹也未必。 晚报记者 陈栋 陈娴



整体市场乐观向上

有业内人士认为,中国市场一个非常显著 的特色就是政府的导向对市场影响非常巨大. 因此车市在政策延续的情况下,持续增长在 2010年并不会结束。河南涌盛汽车销售服务 有限公司总经理彭勇表示:"2009年是中国汽 车界大获丰收的一年,能取得如此优异的成绩 很大程度上是得益于年初国家颁布实施的汽 车产业振兴规划,特别是国家对1.6L(含1.6L) 以下汽车实行购置税减半的政策,大大激发了 消费者的购买热情。尽管2010年,国家在购 置税减半政策的基础上调整为按7.5%的税率 征收 但比正常的购置税征收税率仍然保持了 2.5个百分点的优惠,这不仅有助于车市继续 惯性旺销,也有利于车市在起稳增长的同时, 回归理性发展。就河南涌盛马自达品牌而言 我们取得了2008年、2009年全国销售的优异 成绩,在国家政策的宏观调控下,相信我们在 2010年会继续保持大幅度增长。"

增长幅度将有回落

有人认为,2010年的部分需求已在2009 年被透支,今年销量增幅将回落。广汽本田 宏邦特约销售服务店总经理裴中原认为: "2009年因政策拉动透支了一部分未来的消 费需求,尽管如车辆购置税政策在微调后得 以延续,但市场迟早会回归本质的竞争。"当 问到如何应对这种回落时,他说:"对于2010 年的汽车市场,我认为,保持稳步增长依旧是 2010年车市的主旋律,但细分市场下的竞争 会更加激烈,特别是以广汽本田雅阁为代表 中高级汽车阵营,不仅如此,汽车服务项目也 会随之更加细分,更加规范化。"

自主品牌前景看好

奇瑞汽车销量同比增长104%,品牌格局 建立;比亚迪同比劲增178%,自主品牌中增 长最快;江淮乘用车提前两月完成年初制定 的10万辆目标,同比增长106%……这些数 字显示出中国自主品牌在2009年的强劲增 长势头,而与之相对的则是国际汽车巨头的 破产重组、亏损等现象,有业界人十预测,在 2010年,自主品牌依然会保持较为强劲的增 长势头,这对中国的汽车产业来说,无疑是一 个利好消息。长城汽车宣传部长兼销售副总 商玉贵在说到2010年的规划时表示: "2009 年我们增加了180多家经销商,但依然不 够。2010年,我们计划再新增200家以上。 而且我们也正在策划分品牌策略,这是必然 的趋势,可以扩大占有率,扩大受众群体。"其 他多家自主品牌负责人也都表示,明年会是 自主品牌继续扩大阵营的一年。

业内专家普遍认为2010年车市增幅在 15%左右,部分保守厂家也认为在15%以上, 而大部分厂家销售老总则乐观估计增幅在 20%左右。也许2010年中国汽车产销将突破 1500万辆大关。

车价降不降?

三月份或是车 价转折点

2009年,虽然在汽车市场没有意料到的旺销 势头面前,许多车型、许多品牌的产品都出现了供 不应求的局面,但是因此明码提价的几乎也没有, 顶多是将官方公布价格之下的优惠额度减少,或 者说是取消。那么2010年,车价走势将如何?

价格攻势迟早来

据上海通用汽车的销售负责人分析,2009年 的价格较往年相对稳定,是因为政策帮助企业化 解了降价的成本。由于汽车厂家今年都制定了 较高的销售目标,而小排量车的购置税优惠又有 所减少,所以不排除一些车企发动价格攻势争夺 更多的市场份额。明年3月将是一个转折点,货 源不再紧,车价也有望下降。

河南中植的负责人认为,小排量车的热度会 持续到明年5、6月份。他告诉记者,某些车型目 前的优惠幅度在1万元左右。新年过后,这一优惠 幅度不会改变,但是由于购置税优惠政策的变化, 就等于变相将优惠幅度缩小到8000元左右,消费 者也是看到了这一变化才抓紧在年前购车的。

降价不会太猛烈

据东风日产郑州某4S店销售顾问说:"现在轩 逸的订单已经排到了春节前后,这将保证今年年 初的车市不掉量。但春节之后,车市的消费动力 本来就不大,再加上之前的提前放量,到时车市的 热潮会有所回落,一些车型价格必然会下调。"

另外,2009年1300万的汽车增量,给城市管 理带来压力。道路拥挤,停车费用上升,油价上 升对于汽车市场的消极作用会慢慢体现出来。 很多厂家都提高了对2010年的市场预期。显然, 市场需求萎缩和大量的市场供应之间形成了-种矛盾,必然会带来汽车价格的下降。 年之前,车价下降是一个趋势。2010年,这种趋 势会继续下去。只是今后的降价,不会再象前些 年来得那么猛烈了。 晚报记者 王美华



中华玻捷 FSV 精英版隆重登场! 搭载三菱发动机,配备 EPS 电子助力转向。

中华骏捷JFSI/

精致生活因创新而美,幸福感受因安然而在。中华骏捷 FSV,融汇人性数码科技靓丽而来! 无钥匙进入及无钥匙启动系统、 近光灯自动点亮, 车载免提, 行车电脑等尖端科技的配备, 外外闪耀着璀璨的智慧光辉。C-NCAP 四星碰撞设计标准, 德国 Continental 技术的 MK70 ABS+EBD 系统、倒车影像、侧气囊、智能雨刮等国际领先的安全设备,将为您的驾乘提供全方位、 无微不至的保护。心悦畅达的生活,与中华骏捷 FSV 共驰享!



经销商:

河南裕华(北环店)

河南嘉力

0371-60612566 60612866 0371-63730743 63730744 河南裕华(中博店) 0371-66539789

0371-61799999

焦作博大 商丘瑞鑫 平顶山超越

南阳金悦

0391-3560218 0370-3257155 0375-3908806 0377-63878888 洛阳中晨 濮阳福山

周口汽运

0379-63502200 0379-63502066 0393-8809999

0394-8398235

信阳康诵 许昌启翔 新乡新东安 驻马店恒认

0376-6532229 0374-4510888 0373-5096666 0396-2621588

Brilliance Auto | 一路有我 华晨汽车

客户服务热线: 400-818-8333 网址:www.brilliance-auto.com