

仲记企业情暖万家公益活动献爱心

1月13日上午,虽然是数九寒冬,天寒地冻,但仲记酒楼经三路店却洋溢着浓浓的暖意,由省民政厅、省慈善总会、河南仲记集团举办的第三届“情暖万家”爱心公益活动在这里隆重举行。

晚报记者 张燕/文 赵楠/图



活动现场情暖人心

上午11时,在仲记酒楼经三路店门前,高台搭起,红毯铺地,“情暖万家爱心公益活动”的字样吸引了很多路人的目光,一套套保暖内衣整整齐齐地堆放在一旁。据悉,仲记企业此次向郑州市区范围内的近万户困难家庭捐赠了总价值300万元的保暖内衣和爱心消费券。

在一片掌声中第三届“情暖万家”爱心公益活动正式拉开序幕。“我是代表东里路社区的周红亮老人参加此次爱心公益活动的,他今年已经94岁了,是参加此次活动的人群中年龄最大的低保户。”郑州市金水区爱心服务员刘宣告诉记者,周红亮是一位孤寡老人,一直靠国家补贴生活。出发前,周红亮老人叮嘱她,去年人家就想着我们,今年还没到春节呢,人家又要给我们送温暖,一定要代我谢谢这些好心人。

在活动现场,一些到场的低保户代表深深感受到政府和仲记企业所带来的温暖。“上回给

发了油、大米,这回又给了保暖内衣,俺都不知道该说啥好了。东西不在于多少,主要是人家有那个心。”家住郑州市顺一社区的程桂平在台下激动地说:她今年52岁,爱人因瘫痪卧床已经6年了,女儿大学刚毕业,正在找工作,自己也没有工作,全靠低保生活。

“在寒冷的冬日,我们感受到了温暖。”家住郑州市纬二路附近的李先生代表困难家庭发言时说,他因为患病失去了劳动能力,但政府、社会各界的爱心人士并没有忘记他,不时地嘘寒问暖,帮他渡过了一个又一个难关。

说到此处,李先生激动得热泪盈眶。“我今天有点激动……谢谢大家!”随后,李先生在服务人员的搀扶下,走下了展台。

每次善举都是慈善新的开始

“今天,仲记认下了这些‘穷亲戚’,这不是第一次也不会是最后一次,仲记的事业做多,大,我们的慈善活动就做多。”

仲记企业董事长仲胡周说,“今年的冬天很冷,但仲记企业希望用自己的爱心为各位兄弟姐妹送去寒冬里的温暖。我们用自己的实际行动,带动周围更多人加入我们的行列,哪怕是一点点善举,只要是尽其所能,竭尽全力,就能让更多人感受到关爱和温暖。”

这句话意味着,仲记企业一直会把慈善事业坚持下去。据了解,此类爱心公益活动,仲记企业集团已经举办了三届:第一届,仲记企业集团邀请金水区东风路办事处的所有低保家庭一起“过节”,并为他们送上香油和米;第二届,仲记企业集团为金水区15个街道办事处、2个镇的近2000户低保户送去了每户200元的爱心消费券;今年是第三届,仲记企业集团把爱心捐助扩展到郑州市区范围内的近万户低保家庭,在寒冷的冬日,为他们送上了总价值300万元的保暖内

衣和爱心消费券;明年,仲记企业集团还将关注更多需要帮助的人,初步计划免费培训200名“4050”人员并安排就业。

河南省慈善总会会长李志斌说:“这一善举,对困难群众是雪中送炭,对慈善事业是有力支持。它反映的是仲记企业知恩图报、回馈社会的高尚企业品位,体现的是仲记员工急公好义、无私奉献的良好精神面貌,折射出的是优秀企业家特有的道德操守和应有的社会责任感。期待能有越来越多的人支持、参与慈善事业,向社会弱势群体奉献爱心,让所有困难群众都能享受到社会大家庭的温暖。”

随后李志斌表示:这项活动拉开了2010年情暖万家送温暖献爱心活动的序幕。接下来,省慈善总会将委托19个县(市)分别举办千名孤儿救助项目,孤儿救助款发放仪式,还要和郑州慈善总会的工作人员一起到部分老人院、孤儿院进行慰问,给他们送去节日的祝福。

广州大酒店年夜饭集装箱系列报道之一

年夜饭市场需求催生年夜饭新革命

大年夜,丰盛的饭菜摆满一桌,阖家团聚,围坐桌旁,共吃团圆饭,应该是所有家庭最期盼的温馨场景。但是随着人们生活和消费水平的提高,近几年来,在酒店预订“年夜饭”俨然成为一种时尚风潮,当然为的是省事、省力,真正能够身心放松地过个春节。当这股风潮越刮越“疯狂”时,酒店预订似乎已不能满足所有人的需求了。

“饭店的年夜饭已经预订完了,找了好多家都是这样,别说选地方,简直就是在抢地方。”近日,不少市民向本报反映,今年的年夜饭预订很火爆,很多饭店位置都所剩无几,大年初一初二甚至初三初四的都被订上了。

除了酒店预订难,一些市民还有其他年夜饭的需求。据记者随机调查,在郑州工作的小王,春节因工作原因不能回家团聚,肯定是采购些易加工的半成品,自己过个轻松的春节。家住工人路的市民王先生说:“平时儿女工作忙,就盼着春节他们都回

来吃顿团圆饭,跟儿女聊聊天。但是我年岁大了,没能力做一大家人的饭了。”

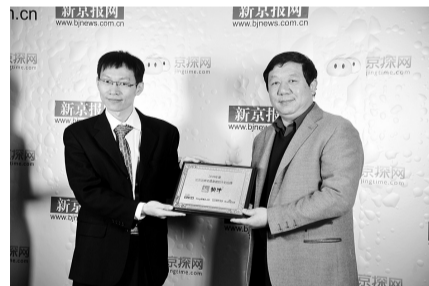
针对市民这些需求,记者采访了年夜饭集装箱生产经验丰富的广州大酒店负责人。“今年预订年夜饭市场火爆,让一些原本打算预订年夜饭的顾客改变了主意。对不太懂得做菜却又想在家吃的顾客来说,这些集装箱正对胃口。”广州大酒店的负责人说。“今年的年夜饭可能是个拐点。很多没有订到饭店的市民可能会回归到传统的年夜饭模式,选择在家团聚。到时,能省去很多准备上的麻烦,口感又相对专业的‘年夜饭集装箱’市场空间会更大。”

说起集装箱,其实此类产品郑州市场上出现了很多年,但是并没有真正流行起来。原因是集装箱产品知名品牌较少,市场产品杂乱,内容不实在,有些商家只为搭上春节销售高峰,图短期利益。不过也有市民表示,有些酒店的年夜饭集装箱还是不错的。家住健康路的张女士告诉记者:“年夜饭集装箱如果要买的话,广州大酒店的集装箱还是不错的,口感上与实际的相差不是太远,而且质量上是完全可以保证,最重要的是实惠,肉就是肉,不会弄些偷工减料的成分在里面,像我们家基本上属于广酒的回头客。”

据广州大酒店相关负责人介绍:“今年我们还会推广大厨和巧媳妇两个品牌的年夜饭,不过今年不同之处在于,集装箱今年解决了技术难题,可以常温储存,并由原来的半成品变成了成品,消费者可根据需求加热食用或者直接食用,不用再添加任何调味料和配菜,做到了方便、快捷、美味。目前,集装箱正在筹划上市,其中有很多创新菜品,肯定不会让市民失望。”

晚报记者 高岩

牛奶,首都老百姓最爱蒙牛



年度最权威的“首都消费者最喜爱牛奶品牌”票选活动,京城首次跨报纸、网络、电视等多媒体平台的大型消费调查结果日前揭晓。蒙牛“一牛当先”从乳品行业品牌中脱颖而出,凭借品牌在公益事业上积累的美誉度和“生态草原自然纯”牛奶的过硬品质摘取了“首都消费者最喜爱牛奶品牌”称号。

“首都消费者最喜爱牛奶品牌”评选活动由新京报、北京电视台、百度等机构共同发起,经过为期一个月的网络票选,吸引了超过110万网友的广泛参与,蒙牛独得322081票,位列首位。这不仅是一次消费者所代表的全体民意的客观赞誉,也是蒙牛在民族乳业乃至国际范围内品牌和产品领先优势的集中反映。

蒙牛之所以获得如此殊荣,从投票消费者的留言中可以窥得一斑。“还是觉得源自生态草原的牛奶更加自然香醇,相信大品牌”;“每天都会喝蒙牛牛奶,蒙牛是全家人都很喜爱的牛奶品牌”,作为中国乳业的领袖品牌,蒙牛以品牌魅力和品质信誉保障获得了消费者的青睐。

消费者对品质的信赖,来自蒙牛坚实的基础建设。十年来,蒙牛不断在奶源建设上下工夫,建设生态草原,坚持一如既往的自然纯品质。据了解,作为中国乳业的领军企业,蒙牛多年来坚持生态草原建设与绿色生态理念,致力做好产品源头,确保消费者享用到自然纯的牛奶。通过在大型牧场建设上的持续发力,目前蒙牛已在内蒙古、河北、湖北、四川等地建成11座万头牧场,并被生态中国委员会、中国绿化基金会授予“生态草原牧场”称号,已经率先完成在奶源上的优势布局。有数据显示,2009年,在荷兰合作银行发布的全球乳业公司排名报告中,蒙牛名列19,与全球顶级跨国乳企品牌共同占据第一阵营,成为首个进入全球乳业20强的中国乳企。不仅如此,日前在纽约隆重揭晓的年度中国最有价值品牌排行榜上,蒙牛也以95.46亿元(人民币)的品牌价值高居第22位,蝉联行业冠军,彰显了中国乳业领袖品牌实力。

行业专家指出,蒙牛能够在消费者心中领先一步,除了蒙牛“自然纯”的根本吸引力,更重要的是蒙牛多年来坚持建设生态草原、反哺自然、成立蒙牛生态草原基金、搭建生态草原建设的长效平台。尤其是,在哥本哈根气候大会之后,蒙牛能够率先站出来号召大家保护地球家园、建设生态草原,开展了联合政府和消费者的“拯救地球的100个行动”活动,发起拯救地球的倡议,和消费者齐心协力共同行动,也因此得到大家的一致好评和喜爱。本次,蒙牛能够获得“消费者最喜爱牛奶品牌”称号也正应了那句话,品牌好不好,消费者最有发言权。

楚文化第一酒挺进中原

1月9日,河南省湖北商会2010迎春团拜会暨黄山头酒品鉴会在国际会展中心轩轵厅举行,近千人济济一堂。河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省政协副主席、省工商联主席梁静到会祝贺。河南省湖北商会常务副会长、湖北黄山头酒营销公司副总余亿先生致欢迎辞。

由黄山头酒赞助的这次团拜会是黄山头

酒挺进中原的第一次大型团体联谊会,百余家经销商当天到现场订货。据了解,此次品鉴会黄山头酒业就已经与郑州的八家单位签订了团购协议,品鉴会当天成交额1000万左右。

自黄山头酒进入中原以来,已经开始了中原新一轮酒类广告攻势,黄山头酒,这个号称楚文化第一酒的白酒已经开始了在河南市场的信心之战。

全聚德烤鸭店 黄牛庄酒店 本厨参与商家 俏鸭头担担火锅 成师傅美食
 国粹戏曲名家名段新年演唱会 昆仑乐居商务酒店
 印石意式连锁餐厅 百家宴酒楼 雅格丽白金会所
 海纳酒窖 不二家火锅 藏之星冬虫夏草

消费一券通

30元

免费刊登电话 67655740 (详情关注B09版)