

3D电视来了 普及还需数年



主持人:朱江华



海信集团首席科学家
刘卫东



中国家电产业资深评论家
罗清启



中国电子商务副秘书长
陆刃波

主持人:美国导演卡梅隆最新巨作《阿凡达》让每个观众领略了3D影像的震撼体验。在2010年1月7日的国际消费电子展(CES)上,3D电视作为显示终端打通了3D产业链条的最后一环,成为了最大的看点之一。海信、松下、三星、东芝等家电巨头都把3D电视视为家庭客厅里下一个亟待开发的“富矿”。均宣布将推出多种尺寸的3D电视。多种迹象表明,2010年将成为3D影像走进客厅电视的元年。

刘卫东:早在两年前,海信就开始进行3D技术研发,做了大量的工作。在2010年1月7日的国际消费电子展(CES)上,展示了海信自主研发的55英寸LED背光3D电视。该款电视可支持1920×1080高清分辨率,240Hz四倍速驱动技术,支持2D/3D影像切换,2D模式的亮度为500流明,响应时间不到4ms,可视角度号称能够达到180度,预计今年五一上市。

罗清启:想当年,彩色电视机的成本花了十年时间才下降到大众能接受的水平。目前电视厂商对3D电视的期望值超出了它们的能力,而且三

星、索尼、松下或LG都没有技术优势。因此前景并不明朗,这就造成许多消费者刚开始使用新的高清晰度电视机,他们不愿意这么快就再次花钱升级电视。

陆刃波:当前全球电视市场的竞争异常激烈,每家企业都希望在3D电视领域能够占得先机。3D电视发展初期的营销战略,将会对未来谁成为该领域的霸主产生重大影响。但看3D电视需要佩戴特殊的眼镜,而且现在采用3D技术的体育和娱乐节目很少,这都让人们不大乐意在电影院以外使用3D技术。

主持人:据DisplaySearch数据显示,预计2010年3D电视的出货量将达到120万台,到了2013年将成长到1560万台。因此,在未来发展趋势中3D显示将是一个值得发展的方向。据国外媒体报道,电视厂商都指望3D电视成为下个盈利点,那么,什么是3D电视?

罗清启:3D电视从8个角度获得不同的图像,合成出多观看角度的立体图像,角度广、可视点多、画面真实立体感强,可兼容播放二维/三维内容,画面自由转换。3D立体显示产业链非常复杂,它不但是一个新兴的新技术,更是一个融合的产业,简单说它需要跟传统行业一起融合来体现价值。

陆刃波:3D是three-dimensional的缩写,即三维立体图形。由于人的双眼观察物体的角度略有差异,因此能够辨别物体远近,产生立体的视觉。

3D电视正是利用这个原理,把左右眼所看到的影像分离,给人的视觉感受是图像从电视中冲出来了。相对于目前的显示技术,3D是一种本质上的变革。

刘卫东:海信自主研发的55英寸LED背光3D电视,让人享受到1920×1080的分辨率和全高清的立体画质,此外,55英寸LED背光3D电视。拥有的高色彩、对比度高的特点,特别是动态清晰度高的优势——没有重影问题,更为3D的应用提供了最佳搭载平台。

主持人:海信、索尼、松下、东芝等厂商大举进军3D电视将给3D电视变成主流增加机会,但3D之吻在热辣的“激情”背后却难消3D真正普及必须融化的坚冰。首先是价格门槛,虽然3D一只脚踏进了电视领域,但是要想真正走进普通家庭,撇开技术层面不说,高昂的价格就足以让平民望而却步。现阶段的3D电视大可划入“奢侈品”行列,因而业界断言,3D电视进家庭尚需10年,而价格、内容成难题。

陆刃波:海信、松下、东芝等企业都表示,对这块3D市场很感兴趣。更重要一点,3D电视节目内容更加多元化以及更具真实感,必定会吸引更多观众。但3D电视要想真正走进普通家庭,似乎并非易事,高昂的价格足以让平民望而却步。因此,3D电视的普及大约需要4至5年的时间,市场永远是那样运转的——任何新事物的诞生和发展总是演绎着由无到有、由不成熟到成熟、由高价到低价的游戏,这个过程需要时间。

刘卫东:海信55英寸LED背光3D电视的价格会参考其他品牌,如果说LED彩电的发展要依赖各个配件厂商的发展,那么3D彩电要受到片源制约,因此,3D彩电很难大规模商业化推广,目标消费者主要是一些高端用户。

罗清启:目前市面上42英寸的3D电视售价约为7000元人民币,50英寸售价超过16000元人民币,而42英寸的HD LCD电视售价为4200元-6000元人民币。因此,在把3D当做救世主之前,电视厂商需要降低成本来赢得新兴市场。此外,如果选用的3D电视需要的电子液晶快门眼镜,这种产品的价格也不菲,达到千元的价格,如果是一家四口使用四个,差不多也相当于一台普通的平板电视的价格了。

Haier
一个世界一个家

模卡电视
mo-card

模卡U电视
新一代模卡网络电视

海尔新一代模卡网络电视
能升级,能换代,多网合一更精彩!



随需升级的模卡电视
按需定制电视模卡

海尔模卡LED电视升级了
购海尔模卡电视 赠数字机顶盒
●加400元升级为模卡健身电视(支持SD卡升级)
●加300元升级为模卡互联网电视(家庭安防功能)
更多模卡功能升级中……

淘汰传统互联网电视
换购海尔新一代模卡网络电视

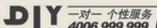
www.mocard.tv wap.mocard.tv

欢迎加入模卡俱乐部,您对电视的购装需求我们随时在线提案!

你家的电视模卡了吗?
海尔模卡U电视 新一代模卡网络电视

- 海尔模卡U电视是海尔针对普通网络电视无法满足用户智能化生活方式的弊端,专为信息化时代用户创新研发的新一代智能化交互式娱乐电视,是满足用户家庭娱乐的多元化、全方位、智能化解决方案。
- 模卡U电视在为用户随需升级的网络、影视、教育、娱乐、生活百科等娱乐方式和资讯的基础上,更为用户提供应用功能融合的个性化、交互式信息服务,让用户体验到全新的智能化生活方式。
- 模卡U电视是3G时代平板电视的一次跨越和创新,它从技术到内容、从产品到服务都符合电视行业发展新趋势,引领3C融合、3屏合一、3网合一的未来。

郑州及鲁工工贸有限公司
网址: www.haier.com 网上商城: www.ehaier.com



0.25度节能冠军——容声冰箱系列之二： 树立全球标杆 容声冰箱掌控“话语权”

Ronshen 容声 精典传承 节能明星&保鲜专家

在金融危机的大背景下,海信科龙出口业务连续呈现快速增长态势。来自海关最新统计数据显示,今年1~7月,我国冰箱出口总量同比下滑10.26%,总体形势不容乐观,而容声(海信)冰箱出口却实现了17.28%的增长,出口量达到144.4万台,稳居行业第一位。
晚报记者 樊无敌



技术不断升级 树立全球标杆

在技术研发领域,容声一直走在行业最前列,并引导着我国冰箱业技术水平的不断升级。25年前,容声研制成功我国第一台家用双门双温区冰箱。2001年,容声冰箱推出日耗电量仅0.48度的超级节能冰箱,创造了行业最低耗电量纪录。2003年,容声以0.42度的最低单台日耗电量,独家中标由联合国GEF和国家环保总局共同设立的“联合国节能明星冰箱大奖”。此后经过持续的技术创新,节能水平不断获得新的突破,陆续推出第二代、第三代、第四代“节能明星”系列冰箱新品,耗电量也从0.42度下降到0.35度、0.33度、0.28度,一直保持着全球冰箱节能技术水平的领先地位。

今年4月,容声冰箱宣布最新研制成功日耗电量仅0.25度的第五代节能明星冰箱。据了解这款产品是在联合国节能明星大奖冰箱的基础上,节能技术获得进一步突破,日耗电量仅0.25度,是目前国内外市场上所能买到的日耗电量全球最低的双门双温区电冰箱,是名副其实的“节能冠军”。容声冰箱更被国务院发展研究中心中国企业评价协会授予“节能标杆产品”称号。

容声冰箱的节能水平达到世界级水准

目前容声在销的六大系列近百款冰箱产品中,一、二级能效冰箱占比已达到93%,到2010年,容声的冰箱产品将100%达到二级以上能效,成为我国第一个全线产品达到节能级别的冰箱品牌。

容声冰箱荣誉链接:

1.1991年开始,容声冰箱连续9年销量位居全国第一;2.2001年,容声冰箱获首届中国名牌产品;3.2003年,容声冰箱被认定“中国消费者放心购物质量可信产品”;4.2005年,容声冰箱被指定为“中国航天专用产品”;5.2006年,容声冰箱BCD-209系列获全球环境基金、联合国开发计划署、国家环境保护总局联合颁发的“节能明星大奖”;6.2007年,容声SPA原生态冰箱独家摘取2007创新盛典中国工业设计奖冰箱类“最佳外观奖”的桂冠;7.2007年,容声冰箱荣获“2007中国冰箱行业节能标杆产品”;8.2008年,容声冰箱荣获中国家电博览会节能奖、环保奖;9.2009年,容声冰箱获行业“节能贡献奖”、“畅销冰箱”奖、“最佳产品创新奖”、“下乡冰箱杰出品牌”等荣誉。